

# REVISTA GEMINIS

GRUPO DE ESTUDOS SOBRE MÍDIAS INTERATIVAS EM IMAGEM E SOM



## POLÍTICA EDITORIAL

Revista GEMInIS é uma publicação online voltada para a divulgação de artigos, resenhas de obras e trabalhos sobre o contexto da convergência midiática e da produção audiovisual em múltiplas plataformas transmidiáticas, realizados por pesquisadores do Programa de Pós-Graduação e do Curso em Imagem e Som da UFSCAR. A revista é aberta aos interessados de outras instituições e pesquisadores que queiram submeter seus trabalhos ao Conselho Editorial.

Nesta linha editorial, são tratados e incentivados temas geminados às linhas de pesquisa do nosso Programa de Pós-Graduação, tais como; o fenômeno da convergência midiática e cultural; contribuições sobre a narrativa audiovisual e a cultura participativa; análises sobre franquias de mídias, questões sobre a ficção seriada, web marketing e, principalmente, os novos formatos de narrativa transmidiática; estudos sobre a web e os novos espaços de circulação da produção audiovisual, o mercado e a economia digital; produção cinematográfica, televisiva e videogames.

Dedica-se ainda, entre outros tantos assuntos, aos temas relacionados às mídias locativas e dispositivos móveis, desenvolvimento de aplicativos, *Alternate Reality Games* (ARGs) e as mídias colaborativas que fazem parte do ecossistema de comunicação audiovisual. A revista aceita contribuições em três categorias: artigos científicos, produção artística e resenha de obras.

Cada edição contempla um dossiê especialmente preparado a partir de uma temática específica e duas seções. A primeira seção é para artigos de abordagens multiplataformas, enquanto a segunda seção, denominada espaço convergente, é voltada para ensaios, entrevista e resenhas.

### Missão

Divulgar artigos científicos e produção artística que busquem compreender, analítica e/ou teoricamente, o fenômeno próprio da convergência midiática como objeto de estudo.

### Histórico

A Revista GEMInIS foi criada em 2010, quando o Grupo de Estudos sobre Mídias Interativas em Imagem e Som, ligada ao Programa de Pós-Graduação em Imagem & Som - PPGIS/UFSCar, completava seu terceiro ano de criação. A revista online e semestral, tem como objetivo reunir trabalhos científicos e artísticos que tratem de fenômenos próprios da convergência midiática. Para tanto, a revista GEMInIS se constituiu em três seções: seção Estudos, seção Comunicações, a seção Resenhas e Notícias dedicada a obras de interesse das diferentes áreas que refletem sobre o processo de cultura da convergência. A revista recebe também originais em espanhol e inglês.

### Submissão Online

GEMInIS recebe artigos, produções artísticas e resenhas que serão, após pré-avaliados pelos editores da revista, revistos e aprovados por Assessores ad hoc. As normas para publicação devem ser estritamente seguidas. Por ser um periódico semestral, apresentamos dois prazos limites de submissão (envio eletrônico): 31 de março e 31 de agosto. Informação importante para os autores: a) Os autores possuem os respectivos direitos autorais (copyright), b) Os autores são os responsáveis pelo conteúdo dos artigos.



## EXPEDIENTE

Revista GEMInIS | ano 2 | n. 2 • jul./dez. 2011

Universidade Federal de São Carlos

ISSN: 2179-1465

www.revistageminis.ufscar.br

revista.geminisufscar@gmail.com

### Reitor

Prof. Dr. Targino de Araújo Filho

### Vice-Reitor

Prof. Dr. Pedro Manoel Galetti Junior

### Diretora do Centro de Educação e Ciências Humanas

Profa. Dra. Wanda Aparecida Machado Hoffmann

### Vice-diretor do Centro de Educação e Ciências Humanas

Prof. Dr. José Eduardo Marques Baioni

### Coordenador da Pós-Graduação em Imagem e Som

Prof. Dr. Samuel José Holanda de Paiva

### Comitê Editorial:

Alessandro Gamo

*Universidade Federal de São Carlos - UFSCar*

Arthur Autran

*Universidade Federal de São Carlos - UFSCar*

Antônio Amâncio

*Universidade Federal Fluminense - UFF*

Carlos A. Scolari

*Universidade Pompeu Fabra - Espanha*

Derek Johnson

*University of North Texas - Estados Unidos*

Daniel Bittencourt

*Universidade do Vale do Rio dos Sinos - Unisinos*

Gilberto Alexandre Sobrinho

*Universidade Estadual de Campinas - UNICAMP*

Héctor Navarro Güere

*Universidade de Vic - Espanha*

Hermes Renato Hildebrand

*Universidade Estadual de Campinas - UNICAMP*

José Soares Gatti Júnior

*Universidade Tuiuti do Paraná*

Maria Dora Mourão

*Universidade de São Paulo - USP*

Vicente Gosciola

*Universidade Anhembi Morumbi - UAM*

### Editor Responsável

João Carlos Massarolo

*Universidade Federal de São Carlos - UFSCar*

### Editora Executiva

Maira Gregolin

*Universidade Estadual de Campinas - UNICAMP*

### Editor Assistente

Dario Mesquita

*Universidade Federal de São Carlos - UFSCar*

### Administrador do website

Gabriel Correia

### Revisão

André Sanches

Francisco Trento

Glauco Madeira de Toledo

Rogério Secomandi Mestriner

### Diagramação e Implementação Eletrônica

Dario Mesquita

### Identidade visual

Gilberto Pereira

### Capa Original

Emyr Lima

# SUMÁRIO

<b>Apresentação.....</b>	<b>4</b>
--------------------------	----------

## **DOSSIÊ - TRANSMÍDIA: ESTRATÉGIAS E PROCESSOS DE CONSTRUÇÃO DE MUNDOS**

### **Lost in a Transmedia Universe**

Aaron Michael Smith.....	6
--------------------------	---

### **Marketing Digital Multimedia: nuevos formatos y tendencias**

Irene Garcia Medina.....	37
--------------------------	----

### **Mad Men, Twittertainment e Fandom na Era Transmidiática**

Sheron das Neves.....	46
-----------------------	----

### **A construção de micromundos narrativos na web-série transmidiática *Kirill***

Alan Mascarenhas.....	65
-----------------------	----

### **Elementos da construção de mundo articulados em *World of Warcraft***

Jonatas Kerr de Oliveira • João Massarolo.....	90
--	----

### **Implicações Transmidiáticas do uso do RPG e do Wargame como ferramenta de apoio à Vastas Narrativas de Fantasia Medieval**

Leonardo A. de Andrade • Tiago E. dos Santos • Diogo Augusto Gonçalves • Layla Stassun Antonio.....	103
---	-----

### **Transmedia's Implications of the use of RPG and Wargame as tools to support Vast Narratives of Medieval Fantasy**

Leonardo A. de Andrade • Tiago E. dos Santos • Diogo Augusto Gonçalves • Layla Stassun Antonio.....	135
---	-----

### **As Narrativas Multissequências e as Transnarrativas Midiáticas Encontradas nos Games e nos Advergames**

Patrícia Margarida Farias Coelho.....	167
---------------------------------------	-----

**Interatividade na TV Digital Aberta: estudos preliminares em São Paulo/SP**

Alan César Belo Angeluci..... 180

**Cinema Interativo: novas possibilidades de ambientes imersivos**

Natália Aly Menezes..... 198

**Universos Fílmicos Dinâmicos: estratégias narrativas**

**para novas mídias e televisão digital interativa**

Daniel Monteiro do Nascimento • Eduardo Duarte Gomes da Silva..... 215

**Tron e a construção de um mundo eletrônico**

Carolina Figueiredo..... 238

**Notas sobre um curso de Arte Digital**

Jonas Federman..... 249

**ESPAÇO CONVERGENTE**

ENSaIO

**Era Transmídia**

Rodrigo Dias Arnaut • Fernanda Nogueira • Solange E. Uhieda • Daniel Zatta  
Blaszak • Dimas Dion Leandro Hipólito • Bruno Rodrigues • Márcia Regina  
Jordão Bueno • Angelo Marzolla - Nelson Siena..... 259

ENTREVISTA

**The experience of Story Worlds across Media - A conversation with Aaron Smith**

Francisco Trento..... 276

## APRESENTAÇÃO

A equipe editorial da Revista GEMInIS, uma publicação do Grupo de Estudos sobre Mídias Interativas em Imagem e Som – PPGIS/UFSCar, tem a honra, o prazer e a satisfação de apresentar à comunidade acadêmica e ao público em geral, a sua terceira edição. Esta edição traz novidades: as discussões temáticas foram subdivididas por áreas de afinidades que incluem além do dossiê propriamente dito, as seções abordagens multiplataformas e espaço convergente. O dossiê desta edição é dedicado à exploração de um assunto relacionado diretamente ao futuro do entretenimento audiovisual: *Transmídia: estratégias e processos de construção de mundos*. Trata-se de uma discussão importante tanto no contexto dos novos arranjos da economia digital quanto para um maior entendimento dos novos modelos de negócios ‘geminados’ nas multiplataformas da produção audiovisual contemporânea.

Vistos em conjunto, os artigos reunidos para o dossiê deste número da Revista GEMInIS oferecem uma perspectiva inovadora sobre as práticas transmidiáticas, tomando-as como veículos por excelência para a construção de mundos de histórias nas plataformas televisivas. O capítulo de conclusão da tese de doutorado do pesquisador norte-americano, Aaron Michael Smith, analisa o universo transmídia do seriado televisivo “*Lost*”. As implicações das estruturas seriadas televisivas são também discutidas pela pesquisadora gaúcha Sheron das Neves em análises de “*Mad Man*” e Alan Mascarenhas (PPGC-UFPB) que analisa “*Kirill*”, uma web-série de ficção científica, produzida pela *Endemol* e a *Microsoft* para ser exibida no portal *MSN.co.uk*. Por outro lado, a pesquisadora Irene Garcia Medina, da Universidade de Vic / Espanha, discute as transformações do marketing digital a partir da difusão das mídias interativas. Por fim, Leonardo Andrade (GEMInIS-UFSCar) aborda o universo expandido dos RPG (role-playing game) e Patrícia Margarida Farias Coelho (TIDD-PUC-SP) analisa a narrativa multisequencial encontrada tanto nos videogames quanto nos advergames.

Na seção ‘abordagens multiplataformas’, configurada como um espaço que privilegia estudos de caráter interdisciplinar destaca-se os artigos sobre a televisão digital interativa, tanto nos seus aspectos tecnológicos quanto de produção de conteúdo. Outro tema que aparece com destaque nesta seção são as possibilidades de produção de espaços imersivos no cinema interativo e as estratégias de construção de mundo a partir da

saga fílmica “Tron”, estudada por Carolina Gomes. Para fechar o bloco, “Notas sobre um curso de Arte Digital” de Jonas Federman, proporciona um novo olhar sobre as relações entre arte, tecnologia e ciência.

A nova seção da Revista GEMInIS, denominada ‘espaço convergente’, é dedicada exclusivamente à resenha de obras, análise fílmica, ensaios para multiplataformas e entrevistas. Nesta seção, um artigo escrito de forma colaborativa pelo grupo de estudos da ESPM, coordenado por Rodrigo Dias Arnaut, discute o futuro da propaganda e do marketing na era da narrativa transmidia. Além disso, Francisco Trento (GEMInIS-UFSCar), traz um bate-papo exclusivo com Aaron Smith.

A terceira edição está no ar e nas nuvens graças ao trabalho generoso e árduo realizado pela Equipe de Editores, especialmente os pesquisadores do Grupo GEMInIS: Dario Mesquita, Maira Gregolin, Gabriel Correia, Francisco Trento e André Sanches. Os agradecimentos são extensivos também aos pareceristas e colaboradores pela leitura atenta e minuciosa, ajudando-nos na seleção dos artigos a serem publicados.

Por fim, gostaríamos de convidar o leitor, espectador, jogador e usuário das redes informacionais, para o debate nas plataformas transmidiáticas.

*João Massarolo – Editor Responsável*