

Revista

GEMINIS

V. 11 - N. 3 - SET./DEZ. 2020 | ISSN: 2179-1465



REDES DE COMUNICAÇÃO E NARRATIVAS EM SAÚDE

PARTE II

EXPEDIENTE

Revista GEMInIS | v. 11 | n. 3 • set./dez. 2020

Universidade Federal de São Carlos

ISSN: 2179-1465

www.revistageminis.ufscar.br

revista.geminis@ufscar.com

POÉTICA EDITORIAL

Editor Responsável

João Carlos Massarolo
Universidade Federal de São Carlos - UFSCar

Coeditores Responsáveis

Leandro Saraiva
Universidade Federal de São Carlos - UFSCar

Sabrina Ferigato
Universidade Federal de São Carlos - UFSCar

Editor Executivo

Dario Mesquita
Universidade Federal de São Carlos - UFSCar

Conselho Editorial (Copo de Pareceristas):

Alfredo Luiz Paes de Oliveira Suppia
Universidade Estadual de Campinas - UNICAMP

Ana Lucia Menezes de Andrade
Universidade Federal de Minas Gerais - UFMG

André de Souza Parente
Universidade Federal do Rio de Janeiro - UFRJ

André Fagundes Pase
Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul - PUCRS

André Lemos
Universidade Federal da Bahia - UFBA

Antônio Carlos Amâncio
Universidade Federal Fluminense - UFF

Ariane Diniz Holzbach
Universidade Federal Fluminense - UFF

Arthur Autran
Universidade Federal de São Carlos - UFSCar

Benedito Dielcio Moreira
Universidade Federal do Mato Grosso - UFMT

Bruno Campanella
Universidade Federal Fluminense - UFF

Carlos A. Scolari
Universitat Pompeu Fabra - UPF, Espanha

Carlos Gerbase
Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul - PUCRS

Derek Johnson
University of Wisconsin-Madison, Estados Unidos da América do Norte

Diego Gouveia Moreira
Universidade Federal de Pernambuco - UFPE

Dimas A. Künsch
Faculdade Cásper Libero

Cristiane Finger Costa
Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul

Duilio Fabbri Junior
Universidade Federal de São Carlos - UFSCar

Eduardo Campos Pellanda
Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul - PUCRS

Erick Felinto
Universidade Estadual do Rio de Janeiro - UERJ

Fábio Malini
Universidade Federal do Espírito Santo - UFES

Fabiano Ormanze
Pontifícia Universidade Católica de Campinas - PUC Campinas

Francisco Belda
Universidade Estadual Paulista - UNESP

Gabriela Borges
Universidade Federal de Juiz de Fora - UFJF

Gilberto Alexandre Sobrinho
Universidade Estadual de Campinas - Unicamp

Gladis Maria de Barcellos Almeida
Universidade Federal de São Carlos - UFSCar

Guido Lemos de Souza Filho
Universidade Federal da Paraíba - UFPB

Hadija Chalupe
Universidade Federal Fluminense - UFF

Héctor Navarro Gütere
Universidade de Vic, Espanha

Hermes Renato Hildebrand
Universidade Estadual de Campinas - UNICAMP

Igor Sacramaneto
ICICT/Fiocruz

João de Lima Gomes
Universidade Federal da Paraíba - UFPB

José Eduardo Ribeiro de Paiva
Universidade Estadual de Campinas - UNICAMP

Júlio César Lobo
Universidade Federal da Bahia - UFBA

Katia Augusta Maciel
Universidade Federal do Rio de Janeiro - UFRJ

Luisa Paraguai
Pontifícia Universidade Católica de Campinas - PUC-Campinas

Márcio Carneiro dos Santos
Universidade Federal do Maranhão - UFMA

Marcos "Tuca" Américo
Universidade Estadual Paulista - UNESP

Maria Aparecida Baccega
Escola Superior de Publicidade e Marketing - ESPM

Maria Carmem Jacob de Souza
Universidade Federal da Bahia - UFBA

Maria Cristina Brandão de Faria
Universidade Federal de Juiz de Fora - UFJF

Maria Cristina Gobbi
Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho - UNESP

Maria Dora Mourão
Universidade de São Paulo - USP

Maria Immacolata Vassallo de Lopes
Universidade de São Paulo - USP

Mayka Catellano
Universidade Federal Fluminense - UFF

Naiá Sadi Câmara
Universidade de Franca - UNIFRAN

Nilda Jacks
Universidade Federal do Rio Grande do Sul - UFRGS

Noel dos Santos Carvalho
Universidade Estadual de Campinas - UNICAMP

Pedro Nunes Filhos
Universidade Federal da Paraíba - UFPB

Pedro Varoni
Universidade Federal de São Carlos - UFSCar

Raquel Recuero
Universidade Federal de Pelotas - UFPEL

Renato Luiz Pucci Jr
Universidade Anhembi Morumbi - UAM

Ricardo Rodrigues Ciferri
Universidade Federal de São Carlos - UFSCar

Roberto Franco Moreira
Universidade de São Paulo - USP

Rogério Ferraraz
Universidade Anhembi Morumbi - UAM

Ruth S. Contreras Espinosa
Universidade de Vic, Espanha

Sérgio Nesteriuk Gallo
Universidade Anhembi Morumbi - UAM

Sheron Neves
Escola Superior de Publicidade e Marketing - ESPM

Silvio Henrique Barbosa
Escola Superior de Publicidade e Marketing - ESPM

Soeli Maria Schreiber da Silva
Universidade Federal de São Carlos - UFSCar

Tarcísio Torres Silva
Pontifícia Universidade Católica de Campinas - PUC Campinas

Thiago Falcão
Universidade Federal do Maranhão - UFMA

Vanice Maria Oliveira Sargentini
Universidade Federal de São Carlos - UFSCar

Veneza V. Mayora Ronsini
Universidade Federal de Santa Maria - UFSM

Virginia Osorio Flôres
Universidade Federal da Integração Latino-Americana - UNILA

Yvana Fechine
Universidade Federal de Pernambuco - UFPE

Capa

Imagem

Carla Regina Silva
Universidade Federal de São Carlos - UFSCar

Montagem

Luiz Eduardo Maués Cunha
Universidade Federal de São Carlos - UFSCar



EDITORIAL

Leandro Saraiva
Sabrina Ferigato
Co-editores Temáticos

Temos grande prazer em apresentar aos leitores mais uma edição da revista *Geminis*, desta vez, na forma de um dossiê especial sobre “Redes de Comunicação e Narrativas em Saúde”, em seu segundo volume.

O contexto atual da pandemia da COVID-19 evidenciou de forma dramática a indissociabilidade entre as redes comunicacionais e as redes de cuidado, explicitando, ainda mais claramente, como a comunicação é substância fundante das relações de produção de saúde, individual e coletivamente.

Com a perspectiva de fortalecer as fronteiras entre os campos da comunicação e saúde e dar visibilidade para os territórios próprios que se produziram nesta fronteira, neste segundo volume do dossiê, apresentaremos seis artigos, produtos de pesquisas e relatos de experiências, que, a partir de diferentes metodologias, analisam vivências e narrativas de cuidado, comunicação e inovação social construídas ou veiculadas em diferentes dispositivos de mídia.

O texto de Gilberto Alexandre Sobrinho analisa caminhos diversos seguidos pelo documentário *Queer*, contextualizando essas narrativas no quadro das disputas pelos sentidos da epidemia de HIV/AIDS nos EUA dos anos 80 e 90, numa demonstração da capacidade de interpretação histórica da análise fílmica.

Concentrando-se num formato e meio diverso de narrativização da saúde, o artigo de Aparecido do Carmo e Cristóvão de Almeida estuda os obituários publicados pela Folha de São Paulo, em homenagem a pessoas mortas pela SARS COV2. Através desse ângulo, compreende-se melhor a estratégia midiática para cobrir a pandemia.

A coleta e análise de narrativas sobre a própria experiência, de mães que recentemente tinham passado pelo desmame dos filhos, e o cotejo dos sentidos construído por elas com o discurso veiculado pelas autoridades sanitárias, é o objetivo do texto de Irene Kalil e Adriana Aguiar.

Esses três primeiros trabalhos compõem um primeiro grupo de textos, dedicados a formas diversas de narrativas, eixo que se destaca nesse dossiê.

Outra linha de pesquisa explora formas de comunicação contemporâneas, no uso de diferentes tecnologias comunicacionais como dispositivo de produção de informação em saúde, educação, convivência e cultura de cuidado, com uma rica interface com as singularidades da saúde mental.

Dois grupos de pesquisa, relatam e refletem sobre suas práticas de relação com pessoas que tiveram seus transtornos mentais afetados pela pandemia. Amanda Fernandes, Marina Speranza, Danieli Gasparini, Mayara Mazak, Beatriz Vitola e Thaís Souza, da UFSCar, discutem sua metodologia de contato, elaboração e implementação de uma estratégia de comunicação digital com famílias de crianças e adolescentes autistas, e Ariadna Alvarez, Maria de Oliveira, Isabella da Silva, Janaina Fernandes e Rodrigo de Castro apresentam os resultados de suas oficinas virtuais de fotografia, inseridas no escopo do trabalho afetivo antimanicomial.

Por fim, Noel Carvalho, Padovani e Espósito analisam estratégias de investimento corporativo e colaborativo, e suas ações de combate à pandemia como dispositivos de inovação social à luz das teorias sobre redes e plataformas.

A capa é composta por uma imagem de Carla Regina Silva (UFSCar), que nos brinda imagetivamente com a mensagem da importância das redes - seja, elas de comunicação ou de cuidado, para a produção de vida.

Em todas essas dimensões, a comunicação é ao mesmo tempo matéria, meio e fim das práticas de cuidado, inovação, formação e produção de conhecimento em saúde.

Boa leitura!