

POLÍTICA EDITORIAL

GEMInIS é uma revista voltada à publicação de artigos, resenhas de obras e trabalhos sobre o contexto da convergência midiática e da produção audiovisual para múltiplas plataformas, realizados por pesquisadores do Programa de Pós-Graduação e do Curso em Imagem e Som da UFSCAR, aberta aos interessados de outras instituições que queiram submeter seus trabalhos ao Conselho Editorial. Nesta linha editorial, são tratados e incentivados temas geminados às linhas de pesquisa do nosso Programa de Pós-Graduação; o fenômeno da convergência midiática e cultural; contribuições sobre a narrativa audiovisual e a cultura participativa, estudos sobre franquias, questões sobre a ficção seriada, web marketing e, principalmente, os novos formatos de narrativa transmidiática, a web e os novos espaços de circulação da produção audiovisual, assim como a produção cinematográfica, televisiva e de videogames. Dedicase ainda, entre outros tantos assuntos, à mídia locativa, ao *Alternate Reality Games* e as mídias sociais, enquanto parte do ecossistema de comunicação audiovisual. A revista aceita contribuições em três categorias: artigos científicos, produção artística e resenha de obras.

Cada edição contempla um dossiê especialmente preparado a partir de uma temática específica, além de um espaço para artigos de abordagens diversas.

Missão

Divulgar artigos científicos e produção artística que busquem compreender, analítica e/ou teoricamente, o fenômeno próprio da convergência midiática como objeto de estudo.

Histórico

A revista GEMInIS foi criada em 2010, quando o Grupo de Estudos sobre Mídias Interativas em Imagem e Som, ligada ao Programa de Pós-Graduação em Imagem & Som - PPGIS/UFSCar, completava seu terceiro ano de criação. A revista online e semestral, tem como objetivo reunir trabalhos científicos e artísticos que tratem de fenômenos próprios da convergência midiática. Para tanto, a revista GEMInIS se constituiu em três seções: seção Temática, Temas Diversos e Resenhas, dedicada a obras de interesse das diferentes áreas que refletem sobre o processo de cultura da convergência. A revista recebe também originais em espanhol e inglês.

Submissão Online

GEMInIS recebe artigos, produções artísticas e resenhas que serão, após pré-avaliados pelos editores da revista, revisados e aprovados por Assessores *ad hoc*. As normas para publicação devem ser estritamente seguidas. Por ser um periódico semestral, apresentamos dois prazos limites de submissão (envio eletrônico: revistageminis.ufscar@gmail.com): **31 de março** e **31 de agosto**. Informação importante para os autores: a) Os autores possuem os respectivos direitos autorais (copyright), b) Os autores são os responsáveis pelo conteúdo dos artigos.



EXPEDIENTE

Revista GEMInIS | ano 2 | n. 1 • jan./jun. 2011

Universidade Federal de São Carlos

ISSN: 2179-1465

www.revistageminis.ufscar.br

revistageminis.ufscar@gmail.com

Reitor

Prof. Dr. Targino de Araújo Filho

Vice-Reitor

Prof. Dr. Pedro Manoel Galetti Junior

Diretora do Centro de Educação e Ciências Humanas

Profa. Dra. Wanda Aparecida Machado Hoffmann

Vice-diretor do Centro de Educação e Ciências Humanas

Prof. Dr. José Eduardo Marques Baioni

Coordenador da Pós-Graduação em Imagem e Som

Prof. Dr. Samuel José Holanda de Paiva

Comitê Editorial:

Alessandro Gamo

Universidade Federal de São Carlos - UFSCar

Arthur Autran

Universidade Federal de São Carlos - UFSCar

Antônio Amâncio

Universidade Federal Fluminense - UFF

Carlos A. Scolari

Universidade Pompeu Fabra - Espanha

Derek Johnson

University of North Texas - Estados Unidos

Daniel Bittencourt

Universidade do Vale do Rio dos Sinos - Unisinos

Gilberto Alexandre Sobrinho

Universidade Estadual de Campinas - UNICAMP

Héctor Navarro Güere

Universidade de Vic - Espanha

Hermes Renato Hildebrand

Universidade Estadual de Campinas - UNICAMP

José Soares Gatti Júnior

Universidade Tuiuti do Paraná

Maria Dora Mourão

Universidade de São Paulo - USP

Vicente Gosciola

Universidade Anhembi Morumbi - UAM

Editor Responsável

João Carlos Massarolo

Universidade Federal de São Carlos - UFSCar

Editora Executiva

Maira Gregolin

Universidade Estadual de Campinas - UNICAMP

Editor Assistente

Dario Mesquita

Universidade Federal de São Carlos - UFSCar

Revisão

André Sanches

Francisco Trento

Glauco Madeira de Toledo

Náyady Karyze Oliveira

Rogério Secomandi Mestriner

Diagramação e Implementação Eletrônica

Dario Mesquita

Identidade visual e Capa original

Gilberto Pereira

SUMÁRIO

Apresentação.....	4
--------------------------	----------

TEMA - MOBILIDADE: TENDÊNCIAS E DESAFIOS NA ERA DIGITAL

M-CONTEÚDO	Una Mirada sobre Dispositivos Móviles de Lecto-Escritura y Visionado Héctor Navarro Güere.....	6
	Analysing the experience of being guided by a mobile guide app Heloisa Candello • Lyn Pemberton.....	21
	Mobilidade e ativismo: novas estratégias na luta contra o Estado hegemônico Tarcisio Torres Silva.....	53
	O Processo do Jailbreak no iPhone como exemplo da Disseminação da Cultura Prosumer Francisco Beltrame Trento.....	66
	M-libraries e Information Commons: novos espaços, novas práticas Ariadne Chloe Furnival • Luciana de Souza Gracioso.....	86
	Televisão Digital Móvel e Portátil Letícia Passos Affini • Elica Ito.....	106
M-LEARNING	O Programa Um Computador por Aluno e a Formação de Professores das Escolas Vinculadas à Unicamp José Armando Valente • Maria Cecília Martins.....	116
	M-Learning + Facebook: experiencias y percepciones de estudiantes de diseño Ruth S. Contreras Espinosa • José Luís Eguia Gómez.....	137
	Arte, Educação e Tecnologia: experiências Educativas Rosângela Aparecida da Conceição.....	150
	As tecnologias móveis e os letramentos na cultura da convergência Ivan Ferrer Maia.....	171

A Arte no Espaço-Tempo: Arqueologia da R.U.A - Realidade Urbana Aumentada. Quando o encontro se transforma em um território artístico, coletivo e expandido Hermes Renato Hildebrand • Lilian Amaral.....	194
---	-----

SMS: still an effective mobile marketing strategy Irene Garcia Medina.....	208
Apps y gestión de marca ¿es indispensable ser mobile? Zahaira González Romo.....	223

El nuevo discurso de la no ficción interactiva y su aplicación para los dispositivos móviles. El caso del documental multimedia interactivo Arnau Gifreu Castells.....	232
--	-----

TEMAS DIVERSOS

As Possibilidades Criativas da Internet: o banco de dados e o fazer artístico contemporâneo Marília Xavier de Lima • Pedro Nogueira e Conceição.....	251
Os media sociais. Uma ferramenta marcante a “custo zero” Pedro Correia.....	262
Zona Incerta: o ARG como meio de construção colaborativa de conteúdo Gabriel Costa Correia.....	271
Um Mapeamento do Conceito de Jogo Patrícia M. F. Coelho.....	293

APRESENTAÇÃO

A equipe editorial da Revista GEMInIS, uma publicação do Grupo de Estudos sobre Mídias Interativas em Imagem e Som – PPGIS/UFSCar, tem a honra e o prazer de apresentar à comunidade acadêmica e ao público em geral, a sua segunda edição. Este segundo número é especialmente dedicado à exploração de uma temática relevante para o futuro do Entretenimento, da Comunicação e da Educação – “Mobilidade: tendências e desafios na era digital”. Trata-se de um tema com potencial estratégico para o desenvolvimento de novos modelos de negócios ‘geminados’ nas plataformas de conteúdo entre a conectividade pessoal móvel e as redes sociais.

Os artigos reunidos para essa edição especial internacional e que traz trabalhos tanto de professores e pesquisadores brasileiros quanto de espanhóis, foram organizados sob a rubrica da “mobilidade”, tendo em vista que a dinâmica envolvente das plataformas móveis é um tema da maior importância e capaz de transformar cada vez mais rapidamente o ecossistema midiático. Os artigos apresentados são o resultado de pesquisas que discutem o impacto da conectividade pessoal móvel nos mais diversos campos do conhecimento, desde a comunicação interativa, passando pela economia digital e a educação móvel, até as produções artísticas e culturais.

As discussões temáticas foram subdivididas por áreas de afinidades: m-conteúdo: interfaces para dispositivos móveis, conteúdos informativos; m-learning: conectividade, computação em nuvem, ubiquidade, flexibilidade e abertura; m-arte: cultura, criatividade, copyright, autoria; m-marketing: mídias sociais, operadoras, mercado; e m-narrativas: construção de mundos, economia digital, fanfiction, narrativa transmídia.

A primeira parte da revista é composta por artigos que tratam os dispositivos móveis na perspectiva dos limites e os desafios encontrados por quem deseja utilizá-los para ler e/ou assistirem e, também, para quem pretende desenvolver aplicativos nesta plataforma para ajudar turistas a se moverem pela cidade. Outros autores discutem as novas estratégias de mobilização e ativismo, com ênfase no poder de disseminação da cultura prosumer.

Na segunda parte, o eixo das discussões gira em utilização das plataformas móveis em experiências educacionais e artísticas. Na terceira seção é investigado o modo como a prática artística pode se apropriar do espaço urbano através da utilização

de mídias móveis. Na quarta parte é debatido as relações entre o marketing e o atual cenário midiático possibilitado pelo mobile. E na quinta seção se discorre a respeito da ficção interativa nas mídias móveis.

A segunda edição está no ar e nas nuvens graças ao trabalho generoso e árduo realizado pela Equipe de Editores, especialmente ao Dario Mesquita e a Maira Gregolin. O agradecimento é extensivo também aos pareceristas e colaboradores pela leitura atenta e minuciosa, ajudando-nos na seleção dos artigos a serem publicados.

Por fim, gostaríamos de convidar o leitor para o debate nas plataformas móveis.

João Massarolo – Editor Responsável