

EXPEDIENTE

Revista GEMInIS | v. 11 | n. 1 • jan./abr. 2020

Universidade Federal de São Carlos

ISSN: 2179-1465

www.revistageminis.ufscar.br

revista.geminis@ufscar.com

POÍTICA EDITORIAL

Editor Responsável

João Carlos Massarolo

Universidade Federal de São Carlos - UFSCar

Editor Executivo

Dario Mesquita

Universidade Federal de São Carlos - UFSCar

Conselho Editorial (Copo de Pareceristas):

Alfredo Luiz Paes de Oliveira Suppia
Universidade Estadual de Campinas - UNICAMP

Ana Lucia Menezes de Andrade
Universidade Federal de Minas Gerais - UFMG

André de Souza Parente
Universidade Federal do Rio de Janeiro - UFRJ

André Fagundes Pase
Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul - PUCRS

André Lemos
Universidade Federal da Bahia - UFBA

Antônio Carlos Amâncio
Universidade Federal Fluminense - UFF

Ariane Diniz Holzbach
Universidade Federal Fluminense - UFF

Arthur Autran
Universidade Federal de São Carlos - UFSCar

Benedito Dielcio Moreira
Universidade Federal do Mato Grosso - UFMT

Bruno Campanella
Universidade Federal Fluminense - UFF

Carlos A. Scolari
Universitat Pompeu Fabra - UPF, Espanha

Carlos Gerbase
Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul - PUCRS

Derek Johnson
University of Wisconsin-Madison, Estados Unidos da América do Norte

Diego Gouveia Moreira
Universidade Federal de Pernambuco - UFPE

Dimas A. Künsch
Faculdade Cásper Líbero

Cristiane Finger Costa
Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul

Duilio Fabbri Junior
Universidade Federal de São Carlos - UFSCar

Eduardo Campos Pellanda
Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul - PUCRS

Erick Felinto
Universidade Estadual do Rio de Janeiro - UERJ

Fábio Malini
Universidade Federal do Espírito Santo - UFES

Fabiano Ormanzeze
Pontifícia Universidade Católica de Campinas - PUC Campinas

Francisco Belda
Universidade Estadual Paulista - UNESP

Gabriela Borges
Universidade Federal de Juiz de Fora - UFJF

Gilberto Alexandre Sobrinho
Universidade Estadual de Campinas - Unicamp

Gladis Maria de Barcellos Almeida
Universidade Federal de São Carlos - UFSCar

Guido Lemos de Souza Filho
Universidade Federal da Paraíba - UFPB

Hadija Chalupe
Universidade Federal Fluminense - UFF

Héctor Navarro Güere
Universidade de Vic, Espanha

Hermes Renato Hildebrand
Universidade Estadual de Campinas - UNICAMP

Igor Sacramaneto
ICICT/Fiocruz

João de Lima Gomes
Universidade Federal da Paraíba - UFPB

José Eduardo Ribeiro de Paiva
Universidade Estadual de Campinas - UNICAMP

Júlio César Lobo
Universidade Federal da Bahia - UFBA

Katia Augusta Maciel
Universidade Federal do Rio de Janeiro - UFRJ

Luisa Paraguai
Pontifícia Universidade Católica de Campinas - PUC-Campinas

Márcio Carneiro dos Santos
Universidade Federal do Maranhão - UFMA

Marcos "Tuca" Américo
Universidade Estadual Paulista - UNESP

Maria Aparecida Baccega
Escola Superior de Publicidade e Marketing - ESPMI

Maria Carmem Jacob de Souza
Universidade Federal da Bahia - UFBA

Maria Cristina Brandão de Faria
Universidade Federal de Juiz de Fora - UFJF

Maria Cristina Gobbi
Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho - UNESP

Maria Dora Mourão
Universidade de São Paulo - USP

Maria Immacolata Vassallo de Lopes
Universidade de São Paulo - USP

Mayka Catellano
Universidade Federal Fluminense - UFF

Naiá Sadi Câmara
Universidade de Franca - UNIFRAN

Nilda Jacks
Universidade Federal do Rio Grande do Sul - UFRGS

Noel dos Santos Carvalho
Universidade Estadual de Campinas - UNICAMP

Pedro Nunes Filhos
Universidade Federal da Paraíba - UFPB

Pedro Varoni
Universidade Federal de São Carlos - UFSCar

Raquel Recuero
Universidade Federal de Pelotas - UFPEL

Renato Luiz Pucci Jr
Universidade Anhembi Morumbi - UAM

Ricardo Rodrigues Ciferri
Universidade Federal de São Carlos - UFSCar

Roberto Franco Moreira
Universidade de São Paulo - USP

Rogério Ferraraz
Universidade Anhembi Morumbi - UAM

Ruth S. Contreras Espinosa
Universidade de Vic, Espanha

Sérgio Nesteriuk Gallo
Universidade Anhembi Morumbi - UAM

Sheron Neves
Escola Superior de Publicidade e Marketing - ESPM

Silvio Henrique Barbosa
Escola Superior de Publicidade e Marketing - ESPM

Soeli Maria Schreiber da Silva
Universidade Federal de São Carlos - UFSCar

Tarcisio Torres Silva
Pontifícia Universidade Católica de Campinas - PUC Campinas

Thiago Falcão
Universidade Federal do Maranhão - UFMA

Vanice Maria Oliveira Sargentini
Universidade Federal de São Carlos - UFSCar

Veneza V. Mayora Ronsini
Universidade Federal de Santa Maria - UFSM

Virginia Osorio Flóres
Universidade Federal da Integração Latino-Americana - UNILA

Yvana Fechine
Universidade Federal de Pernambuco - UFPE

Diagramação & Capa
Luiz Eduardo Maués Cunha
Universidade Federal de São Carlos - UFSCar

EDITORIAL

É com satisfação que apresentamos mais uma edição da Revista GEMInIS. Neste número, apresentamos artigos que discutem questões relativas ao campo de estudos da comunicação e das mídias audiovisuais, pautando temas como cultura participativa, telejornalismo, vídeo sob demanda, telejornalismo e representação de relações inter-raciais no audiovisual brasileiro, dentre outros assuntos.

São oito os artigos que debatem o campo da comunicação e do audiovisual por distintas perspectivas: *Melina Meimaridis* (UFF), *Daniela Mazur* (UFF) e *Daniel Rios* (UFF) debatem sobre a expansão da Netflix em mercados periféricos, analisando as estratégias utilizadas pelo serviço de streaming no México, Brasil e Coreia do Sul; *Ceição Ferreira* (UEG) analisa as relações inter-raciais representadas no trailer da minissérie *Justiça* (produzida pela Rede Globo em 2016), com a intenção de problematizar como a questão racial incide nos vínculos de afeto entre as personagens Rose e Débora; *João Barone* (PUCRS) faz um relato de experimentos de pesquisa sobre questões tecnológicas recorrentes no audiovisual e seus desdobramentos espaciais e temporais, com inspiração teórica nos enunciados de Harold H. Innis; *Carlos Sabino Caldas* (UEMG) e *Monielly Barbosa* (UNESP) buscam apreender as mudanças nas relações de comunicação e formas de produção e consumo televisivo, pautadas pelos conteúdos multiplataformas, pela análise dos telejornais da Rede Globo; *Hermano Ribeiro da Silva Junior* (UFPB) e *Isabella Chianca Bessa Ribeiro do Valle* (UFPB) fazem reflexões sobre os espaços de produção na internet enquanto alternativa no fortalecimento do jornalismo de proximidade e democratização da informação, usando como estratégia de pesquisa um estudo de caso sobre a TV Mídia, primeira webTV da Paraíba; *Pedro Paula de Oliveira Vasconcelos* (UFPE) e *Yvana Fachine* (UFPE) investigam a colaboração do espectador em programas televisivos esportivos, uma vez que diversas emissoras têm incentivado o público a fazer parte de processos e rotinas, geralmente por meio

da produção de conteúdo; *Silvio Antonio Luiz Anaz* (USP) desenvolve um protocolo para o mapeamento e construção de diagramas mitocríticos aplicados à análise dos imaginários das produções audiovisuais, demonstrado a partir da análise do filme *Blade Runner*; *Gustavo Daudt Fischer* (UNISINOS) e *Luciana Pletsch Galhardi* (SAGAH) discutem os sentidos memoriais de comoção que se atualizam em vídeos publicitários da marca Johnson's Baby.

Destacamos também o artigo da seção Espaço Convergente, com o ensaio de Carlos Gerbase (PUCRS) sobre as capas da revista francesa de fotografia PHOTO, entre os anos de 1967 e 2014, buscando compreender como, ao longo do tempo, seus editores utilizaram a representação da figura feminina para dar à publicação uma identidade dúbia, oscilando entre uma proposta de revista sofisticada de "arte fotográfica" e uma oferta, bem mais simples, de fotos de mulheres despidas para um público voyeur, predominantemente masculino.

Essa edição está nas nuvens graças ao trabalho generoso e árduo realizado pela Equipe de Editores. O agradecimento é extensivo a todos os autores que participaram deste número e também aos pareceristas e colaboradores pela leitura atenta, nos ajudando na seleção dos artigos submetidos.

João Carlos Massarolo

Editor Responsável