

EXPEDIENTE

Revista GEMInIS | v. 10 | n. 3 • set./dez. 2019
Universidade Federal de São Carlos
ISSN: 2179-1465
www.revistageminis.ufscar.br
revista.geminisufscar@gmail.com

POÉTICA EDITORIAL

Editor Responsável
João Carlos Massarolo
Universidade Federal de São Carlos - UFSCar

Editor Executivo
Dario Mesquita
Universidade Federal de São Carlos - UFSCar

Conselho Editorial (Copo de Pareceristas):

Alfredo Luiz Paes de Oliveira Suppia
Universidade Estadual de Campinas - UNICAMP
Ana Lucia Menezes de Andrade
Universidade Federal de Minas Gerais - UFMG
André de Souza Parente
Universidade Federal do Rio de Janeiro - UFRJ
André Fagundes Pase
Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul - PUCRS
André Lemos
Universidade Federal da Bahia - UFBA
Antônio Carlos Amâncio
Universidade Federal Fluminense - UFF
Ariane Diniz Holzbach
Universidade Federal Fluminense - UFF
Arthur Autran
Universidade Federal de São Carlos - UFSCar
Benedito Dielcio Moreira
Universidade Federal do Mato Grosso - UFMT
Bruno Campanella
Universidade Federal Fluminense - UFF
Carlos A. Scolari
Universitat Pompeu Fabra - UPF, Espanha
Carlos Gerbase
Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul - PUCRS
Derek Johnson
University of Wisconsin-Madison, Estados Unidos da América do Norte
Diego Gouveia Moreira
Universidade Federal de Pernambuco - UFPE
Dimas A. Künsch
Faculdade Cásper Líbero
Cristiane Finger Costa
Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul
DUILIO FABBRI JUNIOR
Universidade Federal de São Carlos - UFSCar
Eduardo Campos Pellanda
Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul - PUCRS
Erick Felinto
Universidade Estadual do Rio de Janeiro - UERJ
Fábio Malini
Universidade Federal do Espírito Santo - UFES
Fabiano Ormanzeze
Pontifícia Universidade Católica de Campinas - PUC Campinas
Francisco Belda
Universidade Estadual Paulista - UNESP
Gabriela Borges
Universidade Federal de Juiz de Fora - UFJF
Gilberto Alexandre Sobrinho
Universidade Estadual de Campinas - Unicamp
Gladis Maria de Barcellos Almeida
Universidade Federal de São Carlos - UFSCar
Guido Lemos de Souza Filho
Universidade Federal da Paraíba - UFPB
Hadija Chalupe
Universidade Federal Fluminense - UFF
Héctor Navarro Güere
Universidade de Vic, Espanha
Hermes Renato Hildebrand
Universidade Estadual de Campinas - UNICAMP
Igor Sacramaneto
ICICT/Fiocruz
João de Lima Gomes
Universidade Federal da Paraíba - UFPB

José Eduardo Ribeiro de Paiva
Universidade Estadual de Campinas - UNICAMP
Júlio César Lobo
Universidade Federal da Bahia - UFBA
Katia Augusta Maciel
Universidade Federal do Rio de Janeiro - UFRJ
Luisa Paraguai
Pontifícia Universidade Católica de Campinas - PUC-Campinas
Márcio Carneiro dos Santos
Universidade Federal do Maranhão - UFMA
Marcos "Tuca" Américo
Universidade Estadual Paulista - UNESP
Maria Aparecida Baccega
Escola Superior de Publicidade e Marketing - ESPMI
Maria Carmem Jacob de Souza
Universidade Federal da Bahia - UFBA
Maria Cristina Brandão de Faria
Universidade Federal de Juiz de Fora - UFJF
Maria Cristina Gobbi
Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho - UNESP
Maria Dora Mourão
Universidade de São Paulo - USP
Maria Immacolata Vassallo de Lopes
Universidade de São Paulo - USP
Mayka Catellano
Universidade Federal Fluminense - UFF
Naiá Sadi Câmara
Universidade de Franca - UNIFRAN
Nilda Jacks
Universidade Federal do Rio Grande do Sul - UFRGS
Noel dos Santos Carvalho
Universidade Estadual de Campinas - UNICAMP
Pedro Nunes Filhos
Universidade Federal da Paraíba - UFPB
Pedro Varoni
Universidade Federal de São Carlos - UFSCar
Raquel Recuero
Universidade Federal de Pelotas - UFPEL
Renato Luiz Pucci Jr
Universidade Anhembi Morumbi - UAM
Ricardo Rodrigues Ciferri
Universidade Federal de São Carlos - UFSCar
Roberto Franco Moreira
Universidade de São Paulo - USP
Rogério Ferraraz
Universidade Anhembi Morumbi - UAM
Ruth S. Contreras Espinosa
Universidade de Vic, Espanha
Sérgio Nesteriuk Gallo
Universidade Anhembi Morumbi - UAM
Sheron Neves
Escola Superior de Publicidade e Marketing - ESPM
Silvio Henrique Barbosa
Escola Superior de Publicidade e Marketing - ESPM
Soeli Maria Schreiber da Silva
Universidade Federal de São Carlos - UFSCar
Tarcisio Torres Silva
Pontifícia Universidade Católica de Campinas - PUC Campinas
Thiago Falcão
Universidade Federal do Maranhão - UFMA
Vanice Maria Oliveira Sargentini
Universidade Federal de São Carlos - UFSCar
Veneza V. Mayora Ronsini
Universidade Federal de Santa Maria - UFSM
Virginia Osorio Flóres
Universidade Federal da Integração Latino-Americana - UNILA
Yvana Fechine
Universidade Federal de Pernambuco - UFPE

Diagramação & Capa
Luiz Eduardo Maués Cunha
Universidade Federal de São Carlos - UFSCar

EDITORIAL

É com satisfação que apresentamos a mais nova edição da Revista GEMInIS. Nesse número, apresentamos artigos que discutem questões relativas ao campo de estudos da comunicação e das mídias audiovisuais, pautando temas como redes sociais, cultura de fãs, educação, tecnologias vestíveis e análise de obras audiovisuais, dentre outros assuntos.

São cinco os artigos que debatem o campo da comunicação multiplataforma por distintas perspectivas: *Wilton Garcia* (UNISO) e *Felipe Parra* (UNISO) discutem sobre a pulseira *bppTAG* como dispositivo tecnológico desenvolvido, no Brasil, para ações de consumo (hiper)midiático; *Marina Paula Darcie* (UNESP) e *Maria Cristina Gobbi* (UNESP) buscam compreender os arranjos de fãs da celebridade virtual Karol Pinheiro tendo como enfoque avaliar quais ferramentas utilizam para socializar com outros fãs e o ídolo; *Christina Ferraz Musse* (UFJF) e *Isabella de Sousa Gonçalves* (UFJF) abordam as reflexões teóricas e uma cartografia das iniciativas participativas relacionadas à lembrança da Segunda Guerra Mundial no Twitter; *Helcio Hebert Neto* (UFRJ) busca compreender quais foram as estratégias adotadas pelos programas televisivos de mesas redondas esportivas para assimilar os memes em torno de Neymar durante a Copa do Mundo de futebol masculino de 2018; *Handerson Leylton Costa Damasceno* (UFBA) aborda sobre as condições didáticas de qualidade e formação do professor diante do atual contexto que exige a necessidade constante de atualização, a fim de alcançar os estudantes e promover a ampliação das aprendizagens oriundas dos elementos da tecnologia digital.

Destacamos também os artigos da seção Espaço Convergente, com trabalhos que abordam análises de obras audiovisuais e reflexões a partir da prática: *Mari Sugai* (USP) e *Luiz Antonio Mousinho Magalhães* (UFPB) fazem o exercício de análise fílmica de *Seguindo em frente* (*Aruitemo aruitemo*, 2008), obra do cineasta japonês Hirokazu Koreeda, que tem como tema central o cotidiano e o encontro dos membros da família Yokoyama para lembrar a morte do primogênito; *Vicente*

Martin Mastrocola (ESPM-SP) e Carlos Rafael Gimenes das Neves (ESPM-SP) analisam o adverggame digital Tap The Tap, desenvolvido em 2019 para a cervejaria Let's Beer da cidade de São Paulo com a finalidade de observar como um game pode promover o consumo de um produto impactando em um resultado de vendas; Rafael Jose Bona (FURB), Márcia Regina Bronnemann (FURB), Gabriel Marante (FURB) e Maria Jose Carvalho de Souza Domingues (FURB) relatam uma prática educativa interdisciplinar que utiliza técnicas transmídia e de produção de moda para a concepção de fashion films, a partir de um episódio do seriado de televisão Sex and the city.

Essa edição está nas nuvens graças ao trabalho generoso e árduo realizado pela Equipe de Editores. O agradecimento é extensivo a todos os autores que participaram deste número e também aos pareceristas e colaboradores pela leitura atenta, nos ajudando na seleção dos artigos submetidos.

João Carlos Massarolo
Editor Responsável