

MODELO DE PROMOCIÓN 360 - INDUSTRIAS CREATIVAS: AUDIOVISUAL + EDITORIAL + VIDEOJUEGOS + REALIDAD AUMENTADA + DISEÑO TEXTIL + MÚSICA

MODELO DE PROMOÇÃO 360 - INDÚSTRIAS CRIATIVAS: AUDIOVISUAL + EDITORIAL + VIDEOGAMES + REALIDADE AUMENTADA + DESIGN TÊXTIL + MÚSICA

DETRÁS DEL SOL PRODUCCIONES

Es una casa productora de contenidos audiovisuales de Argentina con sede en la provincia de Misiones. Produce en diversos formatos (Cine, TV, Web) variados géneros: Ficción - Documentales - Institucionales - Campañas Integrales, entre los que se destacan: Largo 35mm "Detrás del Sol, Más Cielo". Campaña TV "Infancia Presente". Serie Ficción "Siete Vuelos" Full HD. Serie Documental "Uniendo Destinos" Full HD. Largometraje "Cara Sucia" Coproducción ARG-España-Suiza
E-mail: detrasdelsolproducciones@gmail.com



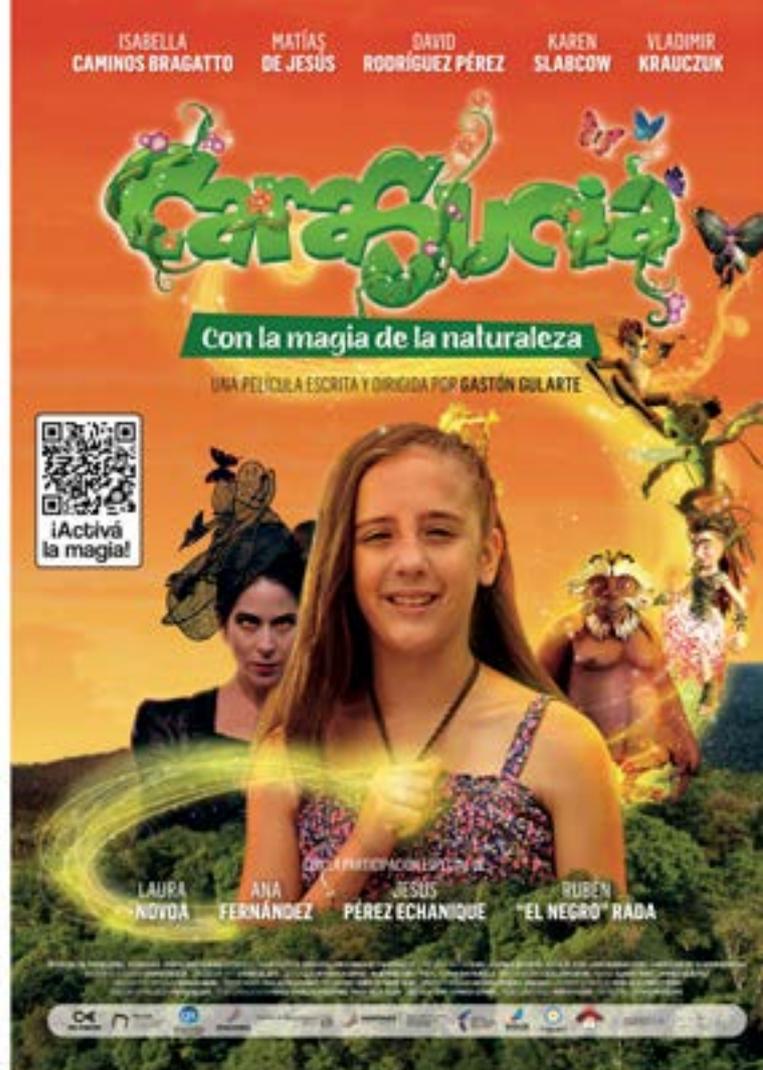
A partir del largometraje “Cara Sucia, con la Magia de la Naturaleza” el desarrollo de un proyecto que promueve una estrategia de promoción y producción 360. Nos animamos a dar estos pasos convencidos que dejará en la región una experiencia válida en aprendizaje. Apostamos a sumar diferentes instancias en el marco de las industrias creativas sobre la base de un eje temático que es el contenido, la marca y los personajes del largometraje.

El largometraje infantil “Cara Sucia, con la magia de la naturaleza” incursiona en un modelo de promoción 360, incorporando, en el marco del lanzamiento de la película, app’s de Realidad Aumentada; el Videojuego “Las Misiones de Cara Sucia”; indumentaria; cartilla didáctica para usar en el aula; el libro ilustrado “Las aventuras de Cara Sucia” con inserción de RA, y la versión digital del libro multimedia.

Cara Sucia genera una amplia gama de posibilidades del que surgen nuevos recursos, productos y alternativas de negocios que se presentan en esta línea, en un modelo de promoción 360. Es una propuesta innovadora en la provincia de Misiones, que plantea la articulación de estrategias de creación de contenidos creativos y difusión, sustentados en cuatro objetivos principales.

Los 4 Objetivos que se plantean son:

1. Generar alianzas estratégicas con emprendedores y empresas que concreten nuevos productos que se potencian en la interacción y promoción integrada.
2. Promocionar el largometraje y con él los valores que promueve: “amor, libertad y sentido de lo justo” trabajando en equipo, niños con adultos para bien de todos.
3. Promocionar los atractivos turísticos de la provincia en forma explícita e implícita. **“Todos tenemos Misiones, la misión de Cara Sucia es proteger la naturaleza”**



4. Generar conciencia de lo fundamental que es cuidar/preservar/proteger la naturaleza, la biodiversidad, en los actos cotidianos y también en relación a la consciencia del capitalismo ambicioso.

La **promoción 360** se desarrolla a través de:

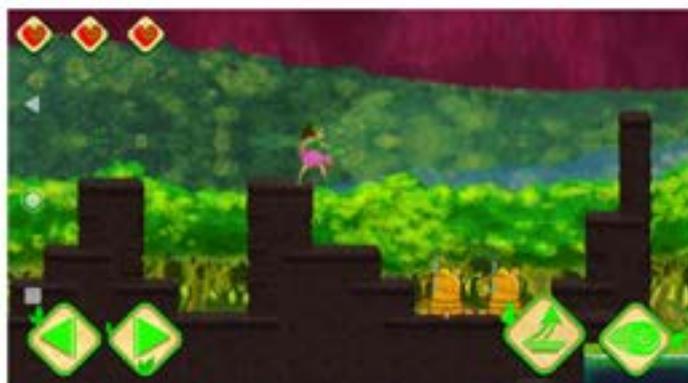
- Video Juego. “Misiones de Cara Sucia”.
- App Realidad Aumentada aplicada al póster de la película y a la cartelería para vía pública. También se incluyen interacciones de RA en la cartilla didáctica y libro ilustrado.
- Libro Impreso con realidad Aumentada “Las aventuras de Cara Sucia”.
- Música de la película: difusión en plataformas.
- Línea de remeras para niños y niñas y edición especial de una línea de camisas. Alianza Estratégica con Marcas de indumentaria de Misiones.
- Estrategia integral en redes sociales y medios de comunicación.

Todas estas instancias en la convergencia de una narrativa y estrategia comunicacional sincronizada y desde el criterio conceptual e ideológico que siempre sustentan el trabajo profesional de Detrás del Sol Producciones. Misiones como vanguardia. De Misiones al mundo, con nuestra rica diversidad cultural y biológica.

VIDEOJUEGO

PRUEBAS REALIZADAS EN EL AVANT PREMIERE:

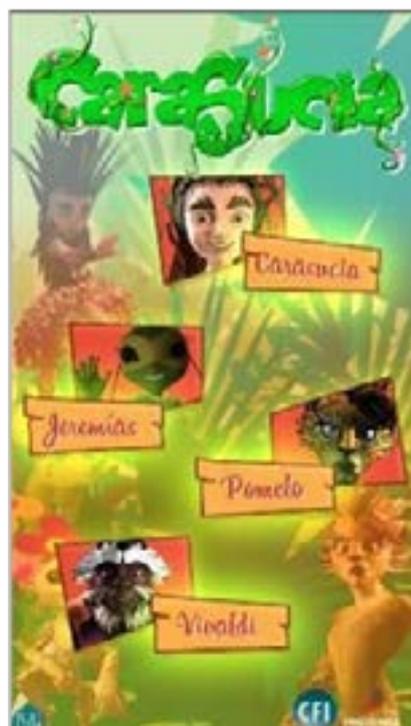
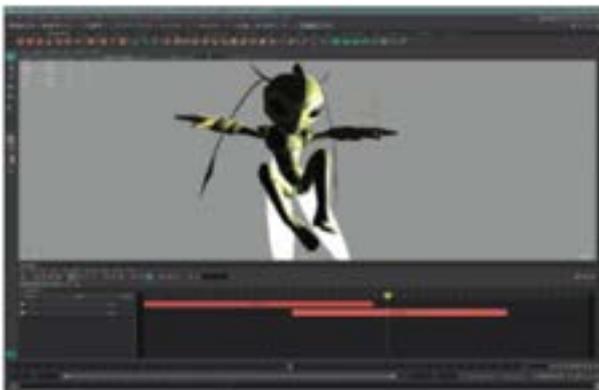


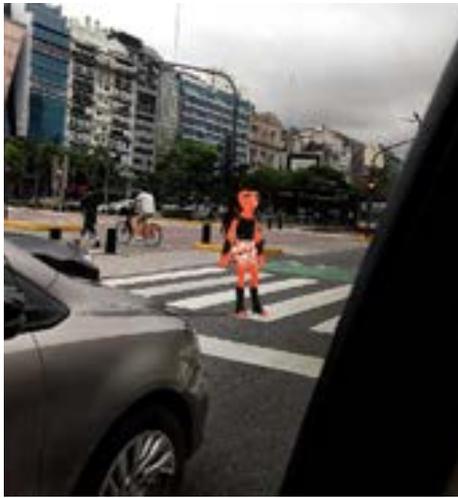




REALIDAD AUMENTADA

PROCESO DE TRABAJO:

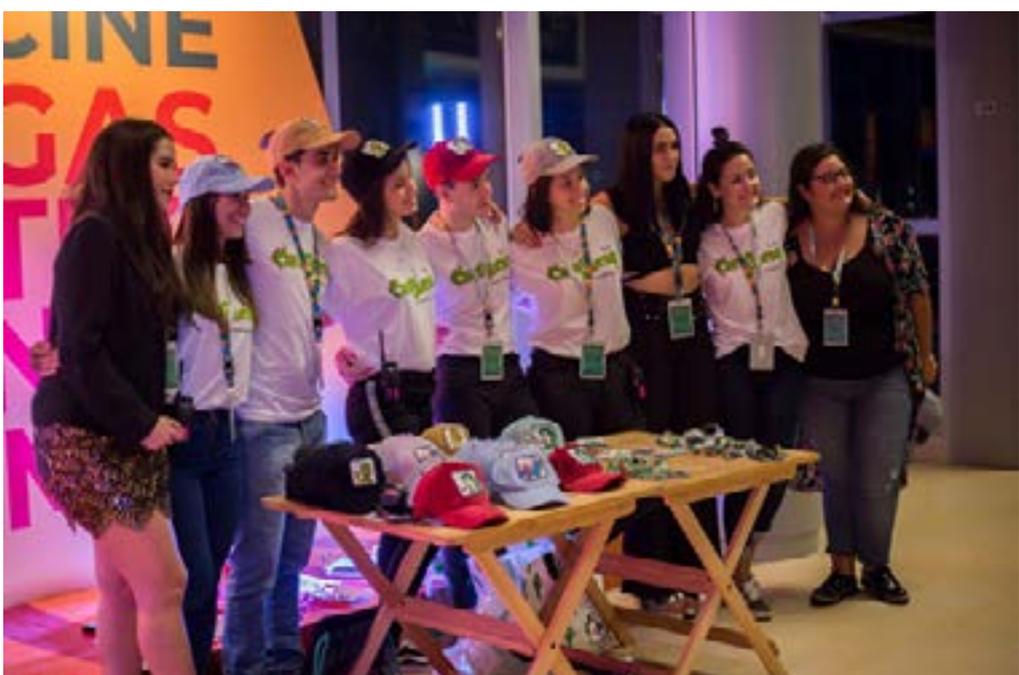






Prueba de Realidad Aumentada con el Gobernador de la provincia de Misiones, Lic. Hugo Passalacqua





MÚSICA

RUBÉN "EL NEGRO" RADA Y LOS GRILLITOS SINFÓNICOS

