

EXPEDIENTE

Revista GEMInIS | v. 10 | n. 1 • jan./abr. 2019

Universidade Federal de São Carlos

ISSN: 2179-1465

www.revistageminis.ufscar.br

revista.geminisufscar@gmail.com

POÉTICA EDITORIAL

Editor Responsável

João Carlos Massarolo
Universidade Federal de São Carlos - UFSCar

Editor Executivo

Dario Mesquita
Universidade Federal de São Carlos - UFSCar

Conselho Editorial (Copo de Pareceristas):

Alfredo Luiz Paes de Oliveira Suppia
Universidade Estadual de Campinas - UNICAMP
Ana Lucia Menezes de Andrade
Universidade Federal de Minas Gerais - UFMG
André de Souza Parente
Universidade Federal do Rio de Janeiro - UFRJ
André Fagundes Pase
Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul - PUCRS
André Lemos
Universidade Federal da Bahia - UFBA
Antônio Carlos Amâncio
Universidade Federal Fluminense - UFF
Ariane Diniz Holzbach
Universidade Federal Fluminense - UFF
Arthur Autran
Universidade Federal de São Carlos - UFSCar
Benedito Dielcio Moreira
Universidade Federal do Mato Grosso - UFMT
Bruno Campanella
Universidade Federal Fluminense - UFF
Carlos A. Scolari
Universitat Pompeu Fabra - UPF, Espanha
Carlos Gerbase
Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul - PUCRS
Derek Johnson
University of Wisconsin-Madison, Estados Unidos da América do Norte
Diego Gouveia Moreira
Universidade Federal de Pernambuco - UFPE
Dimas A. Künsch
Faculdade Cásper Líbero
Cristiane Finger Costa
Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul
DUILIO FABBRI JUNIOR
Universidade Federal de São Carlos - UFSCar
Eduardo Campos Pellanda
Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul - PUCRS
Erick Felinto
Universidade Estadual do Rio de Janeiro - UERJ
Fábio Malini
Universidade Federal do Espírito Santo - UFES
Fabiano Ormanzeze
Pontifícia Universidade Católica de Campinas - PUC Campinas
Francisco Belda
Universidade Estadual Paulista - UNESP
Gabriela Borges
Universidade Federal de Juiz de Fora - UFJF
Gilberto Alexandre Sobrinho
Universidade Estadual de Campinas - Unicamp
Gladis Maria de Barcellos Almeida
Universidade Federal de São Carlos - UFSCar
Guido Lemos de Souza Filho
Universidade Federal da Paraíba - UFPB
Hadija Chalupe
Universidade Federal Fluminense - UFF
Héctor Navarro Güere
Universidade de Vic, Espanha
Hermes Renato Hildebrand
Universidade Estadual de Campinas - UNICAMP
Igor Sacramaneto
ICICT/Fiocruz

João de Lima Gomes
Universidade Federal da Paraíba - UFPB
José Eduardo Ribeiro de Paiva
Universidade Estadual de Campinas - UNICAMP
Júlio César Lobo
Universidade Federal da Bahia - UFBA
Katia Augusta Maciel
Universidade Federal do Rio de Janeiro - UFRJ
Luisa Paraguai
Pontifícia Universidade Católica de Campinas - PUC-Campinas
Márcio Carneiro dos Santos
Universidade Federal do Maranhão - UFMA
Marcos "Tuca" Américo
Universidade Estadual Paulista - UNESP
Maria Aparecida Baccega
Escola Superior de Publicidade e Marketing - ESPMI
Maria Carmem Jacob de Souza
Universidade Federal da Bahia - UFBA
Maria Cristina Brandão de Faria
Universidade Federal de Juiz de Fora - UFJF
Maria Cristina Gobbi
Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho - UNESP
Maria Dora Mourão
Universidade de São Paulo - USP
Maria Immacolata Vassallo de Lopes
Universidade de São Paulo - USP
Mayka Catellano
Universidade Federal Fluminense - UFF
Naiá Sadi Câmara
Universidade de Franca - UNIFRAN
Nilda Jacks
Universidade Federal do Rio Grande do Sul - UFRGS
Noel dos Santos Carvalho
Universidade Estadual de Campinas - UNICAMP
Pedro Nunes Filhos
Universidade Federal da Paraíba - UFPB
Pedro Varoni
Universidade Federal de São Carlos - UFSCar
Raquel Recuero
Universidade Federal de Pelotas - UFPEL
Renato Luiz Pucci Jr
Universidade Anhembi Morumbi - UAM
Ricardo Rodrigues Ciferri
Universidade Federal de São Carlos - UFSCar
Roberto Franco Moreira
Universidade de São Paulo - USP
Rogério Ferraraz
Universidade Anhembi Morumbi - UAM
Ruth S. Contreras Espinosa
Universidade de Vic, Espanha
Sérgio Nesteriuk Gallo
Universidade Anhembi Morumbi - UAM
Sheron Neves
Escola Superior de Publicidade e Marketing - ESPM
Silvio Henrique Barbosa
Escola Superior de Publicidade e Marketing - ESPM
Soeli Maria Schreiber da Silva
Universidade Federal de São Carlos - UFSCar
Tarcisio Torres Silva
Pontifícia Universidade Católica de Campinas - PUC Campinas
Thiago Falcão
Universidade Federal do Maranhão - UFMA
Vanice Maria Oliveira Sargentini
Universidade Federal de São Carlos - UFSCar
Veneza V. Mayora Ronsini
Universidade Federal de Santa Maria - UFSM
Virginia Osorio Flôres
Universidade Federal da Integração Latino-Americana - UNILA
Yvana Fechine
Universidade Federal de Pernambuco - UFPE

João Massarolo
Editor Responsável

É com satisfação que apresentamos a mais nova edição da Revista GEMInIS. Nesse número, apresentamos artigos que discutem questões relativas ao campo de estudos da comunicação e das mídias audiovisuais, pautando temas como redes sociais, recepção audiovisual, complexidade narrativa e análise de obras audiovisuais, dentre outros assuntos.

São seis os artigos que discutem o campo da comunicação multiplataforma por distintas perspectivas: o pesquisador alemão *Wolfgang Ernst* (Humboldt Universität) utiliza-se do conceito de sonicidade para reconstruir o som tanto em suas propriedades estéticas quanto em sua dimensão epistemológica, enquanto fonte de informação e conhecimento; *Victor Laus-Gomes* (UCB), *Tatiane Rodrigues Carvalho de Oliveira* (UCB), *Robson Dias* (UCB) e *Florence Dravet* (UCB) fazem uma reflexão teórica sobre as transformações nos processos de construção da identidade das organizações no ambiente digital; *Lara Lima Satler* (UFG) e *Ana Júlia Carrijo* (UFG) discorrem sobre as mediações entre o contexto cultural da sociedade brasileira e o processo de negociação de sentido feito pelo público infantil com os vídeos feitos por *youtubers*; *Kamilla Avelar* (UFOP) e *Nair Prata* (UFOP) buscam entender o atual modelo de negócio da *Agência Radioweb*, empresa brasileira com mais de 15 anos de mercado, que atua na produção de conteúdo para rádio; *Natália Santos Dias* (UFG) e *Rodrigo Cássio Oliveira* (UFG) abordam a série *Mr. Robot* (USA Network, 2015-presente) como exemplo de narrativa que oferece uma experiência participativa ao mesmo tempo que emprega recursos produtores de complexidade típicos de uma estética neobarroca; e *Daniela Carvalho Monteiro Ferreira* (UNICAMP) discute sobre atual de recursividade na comunicação, em um contexto em que as máquinas se tornam autônomas sendo necessário comunicar-se com elas.

Destacamos também os artigos da seção Espaço Convergente, com dois ensaios que analisam obras audiovisuais por diferentes pontos de vista. *Helena Oliveira Teixeira de Carvalho* (UFJF) e *Carlos Pernisa Júnior* (UFJF) fazem um estudo da *mise-en-scène* docu-

mentária e da forma como as personagens se colocam diante da câmera no filme *Edifício Master* (dir. Eduardo Coutinho, 2002); enquanto *Rafael de Almeida* (UEG) e *Vitória Melo Fonseca* (UEG) refletem sobre como ocorre a aproximação entre o filme-carta e os filmes de família, à luz de *Mauro em Caiena* (dir. Leonardo Mouramateus, 2012), com atenção às reverberações dessa aproximação na linguagem assumida pelo filme.

Essa edição está nas nuvens graças ao trabalho generoso e árduo realizado pela Equipe de Editores. O agradecimento é extensivo a todos os autores que participaram deste número e também aos pareceristas e colaboradores pela leitura atenta, nos ajudando na seleção dos artigos submetidos.

A equipe editorial deseja a todos uma boa leitura!