

# EXPEDIENTE

Revista GEMInIS | v. 9 | n. 3 • set./dez. 2018  
Universidade Federal de São Carlos  
ISSN: 2179-1465  
www.revistageminis.ufscar.br  
revista.geminisufscar@gmail.com

## POÍTICA EDITORIAL

**Editor Responsável**  
João Carlos Massarolo  
Universidade Federal de São Carlos - UFSCar

**Editor Executivo**  
Dario Mesquita  
Universidade Federal de São Carlos - UFSCar

### **Conselho Editorial (Copo de Pareceristas):**

Alfredo Luiz Paes de Oliveira Suppia  
Universidade Estadual de Campinas - UNICAMP  
Ana Lucia Menezes de Andrade  
Universidade Federal de Minas Gerais - UFMG  
André de Souza Parente  
Universidade Federal do Rio de Janeiro - UFRJ  
André Fagundes Pase  
Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul - PUCRS  
André Lemos  
Universidade Federal da Bahia - UFBA  
Antônio Carlos Amâncio  
Universidade Federal Fluminense - UFF  
Ariane Diniz Holzbach  
Universidade Federal Fluminense - UFF  
Arthur Autran  
Universidade Federal de São Carlos - UFSCar  
Benedito Dielcio Moreira  
Universidade Federal do Mato Grosso - UFMT  
Bruno Campanella  
Universidade Federal Fluminense - UFF  
Carlos A. Scolari  
Universitat Pompeu Fabra - UPF, Espanha  
Carlos Gerbase  
Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul - PUCRS  
Derek Johnson  
University of Wisconsin-Madison, Estados Unidos da América do Norte  
Diego Gouveia Moreira  
Universidade Federal de Pernambuco - UFPE  
Dimas A. Künsch  
Faculdade Cásper Líbero  
Cristiane Finger Costa  
Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul  
DUILIO FABBRI JUNIOR  
Universidade Federal de São Carlos - UFSCar  
Eduardo Campos Pellanda  
Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul - PUCRS  
Erick Felinto  
Universidade Estadual do Rio de Janeiro - UERJ  
Fábio Malini  
Universidade Federal do Espírito Santo - UFES  
Fabiano Ormanzeze  
Pontifícia Universidade Católica de Campinas - PUC Campinas  
Francisco Belda  
Universidade Estadual Paulista - UNESP  
Gabriela Borges  
Universidade Federal de Juiz de Fora - UFJF  
Gilberto Alexandre Sobrinho  
Universidade Estadual de Campinas - Unicamp  
Gladis Maria de Barcellos Almeida  
Universidade Federal de São Carlos - UFSCar  
Guido Lemos de Souza Filho  
Universidade Federal da Paraíba - UFPB  
Hadija Chalupe  
Universidade Federal Fluminense - UFF  
Héctor Navarro Güere  
Universidade de Vic, Espanha  
Hermes Renato Hildebrand  
Universidade Estadual de Campinas - UNICAMP  
Igor Sacramaneto  
ICICT/Fiocruz  
João de Lima Gomes  
Universidade Federal da Paraíba - UFPB  
José Eduardo Ribeiro de Paiva  
Universidade Estadual de Campinas - UNICAMP

Júlio César Lobo  
Universidade Federal da Bahia - UFBA  
Katia Augusta Maciel  
Universidade Federal do Rio de Janeiro - UFRJ  
Luisa Paraguai  
Pontifícia Universidade Católica de Campinas - PUC-Campinas  
Márcio Carneiro dos Santos  
Universidade Federal do Maranhão - UFMA  
Marcos "Tuca" Américo  
Universidade Estadual Paulista - UNESP  
Maria Aparecida Baccega  
Escola Superior de Publicidade e Marketing - ESPMI  
Maria Carmem Jacob de Souza  
Universidade Federal da Bahia - UFBA  
Maria Cristina Brandão de Faria  
Universidade Federal de Juiz de Fora - UFJF  
Maria Cristina Gobbi  
Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho - UNESP  
Maria Dora Mourão  
Universidade de São Paulo - USP  
Maria Immacolata Vassallo de Lopes  
Universidade de São Paulo - USP  
Mayka Catellano  
Universidade Federal Fluminense - UFF  
Naiá Sadi Câmara  
Universidade de Franca - UNIFRAN  
Nilda Jacks  
Universidade Federal do Rio Grande do Sul - UFRGS  
Noel dos Santos Carvalho  
Universidade Estadual de Campinas - UNICAMP  
Pedro Nunes Filhos  
Universidade Federal da Paraíba - UFPB  
Pedro Varoni  
Universidade Federal de São Carlos - UFSCar  
Raquel Recuero  
Universidade Federal de Pelotas - UFPEL  
Renato Luiz Pucci Jr  
Universidade Anhembi Morumbi - UAM  
Ricardo Rodrigues Ciferri  
Universidade Federal de São Carlos - UFSCar  
Roberto Franco Moreira  
Universidade de São Paulo - USP  
Rogério Ferraraz  
Universidade Anhembi Morumbi - UAM  
Ruth S. Contreras Espinosa  
Universidade de Vic, Espanha  
Sérgio Nesteriuk Gallo  
Universidade Anhembi Morumbi - UAM  
Sheron Neves  
Escola Superior de Publicidade e Marketing - ESPM  
Sílvia Henrique Barbosa  
Escola Superior de Publicidade e Marketing - ESPM  
Soeli Maria Schreiber da Silva  
Universidade Federal de São Carlos - UFSCar  
Tarcísio Torres Silva  
Pontifícia Universidade Católica de Campinas - PUC Campinas  
Thiago Falcão  
Universidade Federal do Maranhão - UFMA  
Vanice Maria Oliveira Sargentini  
Universidade Federal de São Carlos - UFSCar  
Veneza V. Mayora Ronsini  
Universidade Federal de Santa Maria - UFSM  
Virginia Osorio Flores  
Universidade Federal da Integração Latino-Americana - UNILA  
Yvana Fechine  
Universidade Federal de Pernambuco - UFPE

**Capa Original**  
Matheus Mazini

**Diagramação**  
Marcelo Aquino

João Massarolo  
*Editor Responsável*

**É** com orgulho que a equipe editorial da Revista GEMInIS apresenta mais uma nova edição à comunidade acadêmica e ao público em geral. Neste número, trazemos uma seleção de artigos apresentados durante a III Jornada Internacional GEMInIS (JIG 2018): Entretenimento Transmídia Multiplataforma, realizada entre os dias 28 e 30 de agosto de 2018. São trabalhos que se dedicam a compreender diferentes dinâmicas do campo audiovisual contemporâneo, pautando temas como as estratégias de produção e consumo em plataformas de vídeo sob demanda, bem como de outras iniciativas de distribuição de conteúdo através da internet, o jornalismo nas multiplataformas, mercado e a inovação no campo comunicação, a televisão em convergência com as redes sociais, dentre outros assuntos.

Na primeira seção da edição, são reunidos oito artigos que debatem especialmente fenômenos e ações inovadoras na comunicação e audiovisual. *Lucas Vieira de Araújo* (FAG) analisa os principais movimentos de inovação em comunicação no Brasil e como eles se sustentam e interagem com o ecossistema de mídia. *Lucia Leão* (PUC-SP), *Mauricio Esposito* (PUC-SP) e *Patrícia Campana* (USP) articulam reflexões sobre imagens, imaginários e narrativas transmídia em redes sobre o fim do mundo no YouTube. *Caio Melo da Silva* (UFF) e *Ariane Holzbach* (UFF) detalham a ferramenta YouTube Data Tools (YTDT) a fim entender as particularidades da recepção de webséries brasileiras. *Maria Cristina Mungoli* (USP), *Flavia Suzuede Ikeda* (USP) e *Tomaz Affonso Penner* (USP) analisam as estratégias de streaming da plataforma Globoplay para as séries brasileiras também exibidas na TV Globo. *Daiana Sigiliano* (UFJF) e *Gabriela Borges* (UFJF) estudam as dimensões da competência midiática presentes nas publicações de uma comunidade de fãs da série estadunidense *The Handmaid's Tale* no Brasil. *Angelo Sastre* (UNESP) e *Francisco Belda* (UNESP) realizam uma reflexão sobre as experiências e questões envolvendo o uso da realidade virtual no jornalismo. *Melissa Ribeiro Almeida* (CUEJF) analisa as implicações cognitivas, sensoriais e materiais do comportamento multitela no consu-

mo televisivo. *Gabriela Veiga da Silva* (UFSC) e *Mônica Stein* (UFSC) discutem o mercado de criação de produtos e serviços (licenciados ou não), derivados direta e indiretamente de uma franquia transmídia.

Destacamos também os artigos da seção Espaço Convergente, com quatro trabalhos que analisam determinados objetos e fenômenos da comunicação. *Fabiano Ormaeze* (UNICAMP) e *Duílio Fabbri Júnior* (UNISAL) analisam o funcionamento do discurso biográfico, usando como corpus o programa especial *Santô*, produzido pela EPTV, afiliada da Rede Globo em Campinas (SP). *Carlos Dowling* (UFC) relata as vivências de implementação e manutenção dos projetos de salas de cinema integradas “Cinemas em Rede”, da Rede Nacional de Ensino e Pesquisa – RNP, e “Rede de Salas Digitais – RSD”, da Reunião Especializada de Autoridades Cinematográficas e Audiovisuais do Mercosul - RECAM, ambas em parceria com o Ministério da Cultura nacional. *Ana Carolina Almeida* (UFMG) e *Geane Carvalho Alzamora* (UFMG) discutem sobre a noção de *geomedia*, subcampo de estudos de mídia com a geografia, com conceitos da transmídia. *Mirian Barreto Lellis* (UFMS) e *Benedito Dielcio Moreira* (UFMS) discutem sobre o jornalismo científico no site do jornal *Nexo*, cujo conteúdo se beneficia do modelo de narrativa transmídia.

Essa edição está nas nuvens graças ao trabalho generoso e árduo realizado pela Equipe de Editores. O agradecimento é extensivo a todos os autores que participaram deste número e também aos pareceristas e colaboradores pela leitura atenta e minuciosa, ajudando-nos na seleção dos artigos a serem publicados.

A equipe editorial deseja a todos uma boa leitura!