

EXPEDIENTE

Revista GEMInIS | v. 9 | n. 3 • set./dez. 2018
Universidade Federal de São Carlos
ISSN: 2179-1465
www.revistageminis.ufscar.br
revista.geminisufscar@gmail.com

POÉTICA EDITORIAL

Editor Responsável
João Carlos Massarolo
Universidade Federal de São Carlos - UFSCar

Editor Executivo
Dario Mesquita
Universidade Federal de São Carlos - UFSCar

Conselho Editorial (Copo de Pareceristas):

Alfredo Luiz Paes de Oliveira Suppia
Universidade Estadual de Campinas - UNICAMP
Ana Lucia Menezes de Andrade
Universidade Federal de Minas Gerais - UFMG
André de Souza Parente
Universidade Federal do Rio de Janeiro - UFRJ
André Fagundes Pase
Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul - PUCRS
André Lemos
Universidade Federal da Bahia - UFBA
Antônio Carlos Amâncio
Universidade Federal Fluminense - UFF
Ariane Diniz Holzbach
Universidade Federal Fluminense - UFF
Arthur Autran
Universidade Federal de São Carlos - UFSCar
Benedito Dielcio Moreira
Universidade Federal do Mato Grosso - UFMT
Bruno Campanella
Universidade Federal Fluminense - UFF
Carlos A. Scolari
Universitat Pompeu Fabra - UPF, Espanha
Carlos Gerbase
Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul - PUCRS
Derek Johnson
University of Wisconsin-Madison, Estados Unidos da América do Norte
Diego Gouveia Moreira
Universidade Federal de Pernambuco - UFPE
Dimas A. Künsch
Faculdade Cásper Líbero
Cristiane Finger Costa
Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul
DUILIO FABBRI JUNIOR
Universidade Federal de São Carlos - UFSCar
Eduardo Campos Pellanda
Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul - PUCRS
Erick Felinto
Universidade Estadual do Rio de Janeiro - UERJ
Fábio Malini
Universidade Federal do Espírito Santo - UFES
Fabiano Ormanzeze
Pontifícia Universidade Católica de Campinas - PUC Campinas
Francisco Belda
Universidade Estadual Paulista - UNESP
Gabriela Borges
Universidade Federal de Juiz de Fora - UFJF
Gilberto Alexandre Sobrinho
Universidade Estadual de Campinas - Unicamp
Gladis Maria de Barcellos Almeida
Universidade Federal de São Carlos - UFSCar
Guido Lemos de Souza Filho
Universidade Federal da Paraíba - UFPB
Hadija Chalupe
Universidade Federal Fluminense - UFF
Héctor Navarro Güere
Universidade de Vic, Espanha
Hermes Renato Hildebrand
Universidade Estadual de Campinas - UNICAMP
Igor Sacramaneto
ICICT/Fiocruz
João de Lima Gomes
Universidade Federal da Paraíba - UFPB
José Eduardo Ribeiro de Paiva
Universidade Estadual de Campinas - UNICAMP

Júlio César Lobo
Universidade Federal da Bahia - UFBA
Katia Augusta Maciel
Universidade Federal do Rio de Janeiro - UFRJ
Luisa Paraguai
Pontifícia Universidade Católica de Campinas - PUC-Campinas
Márcio Carneiro dos Santos
Universidade Federal do Maranhão - UFMA
Marcos "Tuca" Américo
Universidade Estadual Paulista - UNESP
Maria Aparecida Baccega
Escola Superior de Publicidade e Marketing - ESPMI
Maria Carmem Jacob de Souza
Universidade Federal da Bahia - UFBA
Maria Cristina Brandão de Faria
Universidade Federal de Juiz de Fora - UFJF
Maria Cristina Gobbi
Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho - UNESP
Maria Dora Mourão
Universidade de São Paulo - USP
Maria Immacolata Vassallo de Lopes
Universidade de São Paulo - USP
Mayka Catellano
Universidade Federal Fluminense - UFF
Naiá Sadi Câmara
Universidade de Franca - UNIFRAN
Nilda Jacks
Universidade Federal do Rio Grande do Sul - UFRGS
Noel dos Santos Carvalho
Universidade Estadual de Campinas - UNICAMP
Pedro Nunes Filhos
Universidade Federal da Paraíba - UFPB
Pedro Varoni
Universidade Federal de São Carlos - UFSCar
Raquel Recuero
Universidade Federal de Pelotas - UFPEL
Renato Luiz Pucci Jr
Universidade Anhembi Morumbi - UAM
Ricardo Rodrigues Ciferri
Universidade Federal de São Carlos - UFSCar
Roberto Franco Moreira
Universidade de São Paulo - USP
Rogério Ferraraz
Universidade Anhembi Morumbi - UAM
Ruth S. Contreras Espinosa
Universidade de Vic, Espanha
Sérgio Nesteriuk Gallo
Universidade Anhembi Morumbi - UAM
Sheron Neves
Escola Superior de Publicidade e Marketing - ESPM
Sílvia Henrique Barbosa
Escola Superior de Publicidade e Marketing - ESPM
Soeli Maria Schreiber da Silva
Universidade Federal de São Carlos - UFSCar
Tarcísio Torres Silva
Pontifícia Universidade Católica de Campinas - PUC Campinas
Thiago Falcão
Universidade Federal do Maranhão - UFMA
Vanice Maria Oliveira Sargentini
Universidade Federal de São Carlos - UFSCar
Veneza V. Mayora Ronsini
Universidade Federal de Santa Maria - UFSM
Virginia Osorio Flores
Universidade Federal da Integração Latino-Americana - UNILA
Yvana Fachine
Universidade Federal de Pernambuco - UFPE

Capa Original
Matheus Mazini

Diagramação
Marcelo Aquino

João Massarolo
Editor Responsável

É com orgulho que a equipe editorial da Revista GEMInIS apresenta mais uma nova edição à comunidade acadêmica e ao público em geral. Neste número, trazemos uma seleção de artigos apresentados durante a III Jornada Internacional GEMInIS (JIG 2018): Entretenimento Transmídia Multiplataforma, realizada entre os dias 28 e 30 de agosto de 2018. São trabalhos que se dedicam a compreender diferentes dinâmicas do campo audiovisual contemporâneo, pautando temas como as estratégias de produção e consumo em plataformas de vídeo sob demanda, bem como de outras iniciativas de distribuição de conteúdo através da internet, o jornalismo nas multiplataformas, mercado e a inovação no campo comunicação, a televisão em convergência com as redes sociais, dentre outros assuntos.

Na primeira seção da edição, são reunidos oito artigos que debatem especialmente fenômenos e ações inovadoras na comunicação e audiovisual. *Lucas Vieira de Araújo* (FAG) analisa os principais movimentos de inovação em comunicação no Brasil e como eles se sustentam e interagem com o ecossistema de mídia. *Lucia Leão* (PUC-SP), *Mauricio Esposito* (PUC-SP) e *Patrícia Campana* (USP) articulam reflexões sobre imagens, imaginários e narrativas transmídia em redes sobre o fim do mundo no YouTube. *Caio Melo da Silva* (UFF) e *Ariane Holzbach* (UFF) detalham a ferramenta YouTube Data Tools (YTDT) a fim entender as particularidades da recepção de webséries brasileiras. *Maria Cristina Mungoli* (USP), *Flavia Suzuede Ikeda* (USP) e *Tomaz Affonso Penner* (USP) analisam as estratégias de streaming da plataforma Globoplay para as séries brasileiras também exibidas na TV Globo. *Daiana Sigiliano* (UFJF) e *Gabriela Borges* (UFJF) estudam as dimensões da competência midiática presentes nas publicações de uma comunidade de fãs da série estadunidense *The Handmaid's Tale* no Brasil. *Angelo Sastre* (UNESP) e *Francisco Belda* (UNESP) realizam uma reflexão sobre as experiências e questões envolvendo o uso da realidade virtual no jornalismo. *Melissa Ribeiro Almeida* (CUEJF) analisa as implicações cognitivas, sensoriais e materiais do comportamento multitela no consu-

mo televisivo. *Gabriela Veiga da Silva* (UFSC) e *Mônica Stein* (UFSC) discutem o mercado de criação de produtos e serviços (licenciados ou não), derivados direta e indiretamente de uma franquia transmídia.

Destacamos também os artigos da seção Espaço Convergente, com quatro trabalhos que analisam determinados objetos e fenômenos da comunicação. *Fabiano Ormazeze* (UNICAMP) e *Duílio Fabbri Júnior* (UNISAL) analisam o funcionamento do discurso biográfico, usando como corpus o programa especial *Santô*, produzido pela EPTV, afiliada da Rede Globo em Campinas (SP). *Carlos Dowling* (UFC) relata as vivências de implementação e manutenção dos projetos de salas de cinema integradas “Cinemas em Rede”, da Rede Nacional de Ensino e Pesquisa – RNP, e “Rede de Salas Digitais – RSD”, da Reunião Especializada de Autoridades Cinematográficas e Audiovisuais do Mercosul - RECAM, ambas em parceria com o Ministério da Cultura nacional. *Ana Carolina Almeida* (UFMG) e *Geane Carvalho Alzamora* (UFMG) discutem sobre a noção de *geomedia*, subcampo de estudos de mídia com a geografia, com conceitos da transmídia. *Mirian Barreto Lellis* (UFMS) e *Benedito Dielcio Moreira* (UFMS) discutem sobre o jornalismo científico no site do jornal *Nexo*, cujo conteúdo se beneficia do modelo de narrativa transmídia.

Essa edição está nas nuvens graças ao trabalho generoso e árduo realizado pela Equipe de Editores. O agradecimento é extensivo a todos os autores que participaram deste número e também aos pareceristas e colaboradores pela leitura atenta e minuciosa, ajudando-nos na seleção dos artigos a serem publicados.

A equipe editorial deseja a todos uma boa leitura!