

# EXPEDIENTE

Revista GEMInIS | v. 9 | n. 2 • mai./ago. 2018

Universidade Federal de São Carlos

ISSN: 2179-1465

www.revistageminis.ufscar.br

revista.geminisufscar@gmail.com

## POÉTICA EDITORIAL

### **Editor Responsável**

João Carlos Massarolo

Universidade Federal de São Carlos - UFSCar

### **Editor Executivo**

Dario Mesquita

Universidade Federal de São Carlos - UFSCar

### **Conselho Editorial (Copo de Pareceristas):**

Alfredo Luiz Paes de Oliveira Suppia  
Universidade Estadual de Campinas - UNICAMP

Ana Lucia Menezes de Andrade  
Universidade Federal de Minas Gerais - UFMG

André de Souza Parente  
Universidade Federal do Rio de Janeiro - UFRJ

André Fagundes Pase  
Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul - PUCRS

André Lemos  
Universidade Federal da Bahia - UFBA

Antônio Carlos Amâncio  
Universidade Federal Fluminense - UFF

Ariane Diniz Holzbach  
Universidade Federal Fluminense - UFF

Arthur Autran  
Universidade Federal de São Carlos - UFSCar

Benedito Dielcio Moreira  
Universidade Federal do Mato Grosso - UFMT

Bruno Campanella  
Universidade Federal Fluminense - UFF

Carlos A. Scolari  
Universitat Pompeu Fabra - UPF, Espanha

Carlos Gerbase  
Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul - PUCRS

Derek Johnson  
University of Wisconsin-Madison, Estados Unidos da América do Norte

Diego Gouveia Moreira  
Universidade Federal de Pernambuco - UFPE

Dimas A. Künsch  
Faculdade Cásper Líbero

Cristiane Finger Costa  
Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul

Duilio Fabbri Junior  
Universidade Federal de São Carlos - UFSCar

Eduardo Campos Pellanda  
Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul - PUCRS

Erick Felinto  
Universidade Estadual do Rio de Janeiro - UERJ

Fábio Malini  
Universidade Federal do Espírito Santo - UFES

Fabiano Ormanzeze  
Pontifícia Universidade Católica de Campinas - PUC Campinas

Francisco Belda  
Universidade Estadual Paulista - UNESP

Gabriela Borges  
Universidade Federal de Juiz de Fora - UFJF

Gilberto Alexandre Sobrinho  
Universidade Estadual de Campinas - Unicamp

Gladis Maria de Barcellos Almeida  
Universidade Federal de São Carlos - UFSCar

Guido Lemos de Souza Filho  
Universidade Federal da Paraíba - UFPB

Hadija Chalupe  
Universidade Federal Fluminense - UFF

Héctor Navarro Güere  
Universidade de Vic, Espanha

Hermes Renato Hildebrand  
Universidade Estadual de Campinas - UNICAMP

Igor Sacramaneto  
ICICT/Fiocruz

João de Lima Gomes  
Universidade Federal da Paraíba - UFPB

José Eduardo Ribeiro de Paiva  
Universidade Estadual de Campinas - UNICAMP

Júlio César Lobo  
Universidade Federal da Bahia - UFBA

Katia Augusta Maciel  
Universidade Federal do Rio de Janeiro - UFRJ

Luisa Paraguai  
Pontifícia Universidade Católica de Campinas - PUC-Campinas

Márcio Carneiro dos Santos  
Universidade Federal do Maranhão - UFMA

Marcos "Tuca" Américo  
Universidade Estadual Paulista - UNESP

Maria Aparecida Baccega  
Escola Superior de Publicidade e Marketing - ESPMI

Maria Carmem Jacob de Souza  
Universidade Federal da Bahia - UFBA

Maria Cristina Brandão de Faria  
Universidade Federal de Juiz de Fora - UFJF

Maria Cristina Gobbi  
Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho - UNESP

Maria Dora Mourão  
Universidade de São Paulo - USP

Maria Immacolata Vassallo de Lopes  
Universidade de São Paulo - USP

Mayka Catellano  
Universidade Federal Fluminense - UFF

Naiá Sadi Câmara  
Universidade de Franca - UNIFRAN

Nilda Jacks  
Universidade Federal do Rio Grande do Sul - UFRGS

Noel dos Santos Carvalho  
Universidade Estadual de Campinas - UNICAMP

Pedro Nunes Filhos  
Universidade Federal da Paraíba - UFPB

Pedro Varoni  
Universidade Federal de São Carlos - UFSCar

Raquel Recuero  
Universidade Federal de Pelotas - UFPEL

Renato Luiz Pucci Jr  
Universidade Anhembi Morumbi - UAM

Ricardo Rodrigues Ciferri  
Universidade Federal de São Carlos - UFSCar

Roberto Franco Moreira  
Universidade de São Paulo - USP

Rogério Ferraraz  
Universidade Anhembi Morumbi - UAM

Ruth S. Contreras Espinosa  
Universidade de Vic, Espanha

Sérgio Nesteriuk Gallo  
Universidade Anhembi Morumbi - UAM

Sheron Neves  
Escola Superior de Publicidade e Marketing - ESPM

Silvio Henrique Barbosa  
Escola Superior de Publicidade e Marketing - ESPM

Soeli Maria Schreiber da Silva  
Universidade Federal de São Carlos - UFSCar

Tarcisio Torres Silva  
Pontifícia Universidade Católica de Campinas - PUC Campinas

Thiago Falcão  
Universidade Federal do Maranhão - UFMA

Vanice Maria Oliveira Sargentini  
Universidade Federal de São Carlos - UFSCar

Veneza V. Mayora Ronsini  
Universidade Federal de Santa Maria - UFSM

Virginia Osorio Flores  
Universidade Federal da Integração Latino-Americana - UNILA

Yvana Fechine  
Universidade Federal de Pernambuco - UFPE

**Capa Original**  
rawpixel.com

**Diagramação**  
Marcelo Aquino

João Massarolo  
*Editor Responsável*

**É** com satisfação que apresentamos uma nova edição da Revista GEMInIS. Nesse número, apresentamos artigos que discutem questões relativas ao campo de estudos da comunicação e das mídias, temas convergentes da narrativa seriada televisiva, da inovação tecnológica no audiovisual, das redes sociais, da publicidade e dos videogames.

São nove os artigos que debatem o campo da comunicação e mídia por esses diferentes olhares, iniciando-se pela temática das narrativas seriadas televisivas no qual *Heitor Leal Machado* (UFRJ) realiza um mapeamento inédito das publicações sobre ficção seriada de 2013 a 2017 (entre dissertações, teses, periódicos e trabalhos apresentados em eventos) com o objetivo de analisar os temas de interesse, as abordagens e referências utilizadas e revelar um Estado da Arte da produção científica brasileira sobre a ficção seriada. *Larissa Lauffer Reinhardt Azubel Correio* (PUCRS) faz uma proposta metodológica de análise fílmica-compreensiva para interpretar a manifestação do imaginário pós-moderno na série de televisiva *Once Upon a Time* (2011-2018). Logo, *Rosana Mauro* (USP) reflete sobre as especificidades da telenovela na construção midiática do que se entende por mulher popular brasileira em duas telenovelas de João Emanuel Carneiro (*Avenida Brasil* e *A Regra do Jogo*), focando na construção de uma tipologia para essas representações a partir de teorias sobre personagens e a realidade sócio histórica brasileira.

Em seguida as redes sociais são enfoque dos trabalhos, no qual *Talita Bristotti Pereira Da Silva* (PUC-Campinas), *Tarcisio Torres Silva* (PUC-Campinas) e *Márcia Eliane Rosa* (PUC-Campinas) analisam o que é discutido em grupos feministas brasileiros articulados nas redes sociais, tendo como recorte, as postagens de um grupo privado no Facebook com mulheres da região da cidade de Campinas, no interior do Estado de São Paulo, o “Rolê das Minas” - elencando as principais temáticas dessas discussões. Enquanto isso, *Sheron Neves* (PUCRS) analisa a convergência de linguagem audiovisual de alguns usuários do *Vine*, lançado em 2013, que reproduziram características da técnica de *pixillation* de Norman McLaren.

A discussão sobre a inovação tecnológica no audiovisual está contida em artigos como de *Rogério Augusto Bordini* (UNICAMP) e *José Eduardo Ribeiro De Paiva* (UNICAMP) que propõem uma investigação acerca das potencialidades que sistemas de realidade virtual (RV) podem oferecer à artistas na criação de experiências estéticas. Bem como por *Lilian Solá Santiago* (USP) e *Almir Almas* (USP) que, para compreenderem como o filme de não ficção em 360 graus se insere atualmente como conteúdo de marca, analisam a produção *Amazônia adentro*, realizada pela ONG Conservação Internacional.

Gostaríamos também de destacar artigo de *Maicon Ferreira de Souza* (UNICENTRO) e *João Antonio Franz* (UNICENTRO), que fazem uma análise da campanha publicitária da marca Havaianas, protagonizadas pelo comediante Chico Anysio entre as décadas de 1960 e 1980. Assim como a resenha do livro *An Architecture Approach To Level Design*, de Christopher W. Totten, escrita por *Diogo Augusto Gonçalves* (UAM).

Essa edição está nas nuvens graças ao trabalho generoso e árduo realizado pela Equipe de Editores. O agradecimento é extensivo a todos os autores que participaram deste número e também aos pareceristas e colaboradores pela leitura atenta e minuciosa, ajudando-nos na seleção dos artigos a serem publicados.

A equipe editorial deseja a todos uma boa leitura!