

# EXPEDIENTE

Revista GEMInIS | v. 9 | n. 1 • jan/abr 2018  
Universidade Federal de São Carlos  
ISSN: 2179-1465  
www.revistageminis.ufscar.br  
revista.geminisufscar@gmail.com

## POÉTICA EDITORIAL

**Editor Responsável**  
João Carlos Massarolo  
Universidade Federal de São Carlos - UFSCar

**Editor Executivo**  
Dario Mesquita  
Universidade Federal de São Carlos - UFSCar

### Conselho Editorial (Copo de Pareceristas):

Alfredo Luiz Paes de Oliveira Suppia  
Universidade Estadual de Campinas - UNICAMP  
Ana Lucia Menezes de Andrade  
Universidade Federal de Minas Gerais - UFMG  
André de Souza Parente  
Universidade Federal do Rio de Janeiro - UFRJ  
André Fagundes Pase  
Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul - PUCRS  
André Lemos  
Universidade Federal da Bahia - UFBA  
Antônio Carlos Amâncio  
Universidade Federal Fluminense - UFF  
Ariane Diniz Holzbach  
Universidade Federal Fluminense - UFF  
Arthur Autran  
Universidade Federal de São Carlos - UFSCar  
Benedito Dielcio Moreira  
Universidade Federal do Mato Grosso - UFMT  
Bruno Campanella  
Universidade Federal Fluminense - UFF  
Carlos A. Scolari  
Universitat Pompeu Fabra - UPF, Espanha  
Carlos Gerbase  
Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul - PUCRS  
Derek Johnson  
University of Wisconsin-Madison, Estados Unidos da América do Norte  
Diego Gouveia Moreira  
Universidade Federal de Pernambuco - UFPE  
Dimas A. Künsch  
Faculdade Cásper Líbero  
Cristiane Finger Costa  
Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul  
DUILIO FABBRI JUNIOR  
Universidade Federal de São Carlos - UFSCar  
Eduardo Campos Pellanda  
Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul - PUCRS  
Erick Felinto  
Universidade Estadual do Rio de Janeiro - UERJ  
Fábio Malini  
Universidade Federal do Espírito Santo - UFES  
Fabiano Ormanzeze  
Pontifícia Universidade Católica de Campinas - PUC Campinas  
Francisco Belda  
Universidade Estadual Paulista - UNESP  
Gabriela Borges  
Universidade Federal de Juiz de Fora - UFJF  
Gilberto Alexandre Sobrinho  
Universidade Estadual de Campinas - Unicamp  
Gladis Maria de Barcellos Almeida  
Universidade Federal de São Carlos - UFSCar  
Guido Lemos de Souza Filho  
Universidade Federal da Paraíba - UFPB  
Hadija Chalupe  
Universidade Federal Fluminense - UFF  
Héctor Navarro Güere  
Universidade de Vic, Espanha  
Hermes Renato Hildebrand  
Universidade Estadual de Campinas - UNICAMP  
Igor Sacramaneto  
ICICT/Fiocruz  
João de Lima Gomes  
Universidade Federal da Paraíba - UFPB  
José Eduardo Ribeiro de Paiva  
Universidade Estadual de Campinas - UNICAMP

Júlio César Lobo  
Universidade Federal da Bahia - UFBA  
Katia Augusta Maciel  
Universidade Federal do Rio de Janeiro - UFRJ  
Luisa Paraguai  
Pontifícia Universidade Católica de Campinas - PUC-Campinas  
Márcio Carneiro dos Santos  
Universidade Federal do Maranhão - UFMA  
Marcos "Tuca" Américo  
Universidade Estadual Paulista - UNESP  
Maria Aparecida Baccega  
Escola Superior de Publicidade e Marketing - ESPMI  
Maria Carmem Jacob de Souza  
Universidade Federal da Bahia - UFBA  
Maria Cristina Brandão de Faria  
Universidade Federal de Juiz de Fora - UFJF  
Maria Cristina Gobbi  
Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho - UNESP  
Maria Dora Mourão  
Universidade de São Paulo - USP  
Maria Immacolata Vassallo de Lopes  
Universidade de São Paulo - USP  
Mayka Catellano  
Universidade Federal Fluminense - UFF  
Naiá Sadi Câmara  
Universidade de Franca - UNIFRAN  
Nilda Jacks  
Universidade Federal do Rio Grande do Sul - UFRGS  
Noel dos Santos Carvalho  
Universidade Estadual de Campinas - UNICAMP  
Pedro Nunes Filhos  
Universidade Federal da Paraíba - UFPB  
Pedro Varoni  
Universidade Federal de São Carlos - UFSCar  
Raquel Recuero  
Universidade Federal de Pelotas - UFPEL  
Renato Luiz Pucci Jr  
Universidade Anhembi Morumbi - UAM  
Ricardo Rodrigues Ciferri  
Universidade Federal de São Carlos - UFSCar  
Roberto Franco Moreira  
Universidade de São Paulo - USP  
Rogério Ferraraz  
Universidade Anhembi Morumbi - UAM  
Ruth S. Contreras Espinosa  
Universidade de Vic, Espanha  
Sérgio Nesteriuk Gallo  
Universidade Anhembi Morumbi - UAM  
Sheron Neves  
Escola Superior de Publicidade e Marketing - ESPM  
Sílvia Henrique Barbosa  
Escola Superior de Publicidade e Marketing - ESPM  
Soeli Maria Schreiber da Silva  
Universidade Federal de São Carlos - UFSCar  
Tarcísio Torres Silva  
Pontifícia Universidade Católica de Campinas - PUC Campinas  
Thiago Falcão  
Universidade Federal do Maranhão - UFMA  
Vanice Maria Oliveira Sargentini  
Universidade Federal de São Carlos - UFSCar  
Veneza V. Mayora Ronsini  
Universidade Federal de Santa Maria - UFSM  
Virginia Osorio Flores  
Universidade Federal da Integração Latino-Americana - UNILA  
Yvana Fechine  
Universidade Federal de Pernambuco - UFPE

**Capa Original**  
Matheus Mazini Ramos

**Diagramação**  
Marcelo Aquino

João Massarolo  
*Editor Responsável*

**É** com satisfação que apresentamos mais uma edição da Revista GEMInIS. Nesse número, apresentamos artigos que discutem o tema “*Distopia Algorítmica e o Ativismo de Dados nas Plataformas*”, com o propósito de discutir os impactos do uso de algoritmo nas plataformas, uma vez que há recursos cada vez mais sofisticados para a extração de dados - que serão convertidos em uma experiência personalizada para o usuário, e utilizados para a venda de conteúdo e alcance para as empresas. Para além de fomentar um modelo de negócio rentável, as práticas dos algoritmos nas plataformas contemporâneas são atravessadas por diversas questões de ordem política, cultural, econômica e midiática, que colocam em cheque as formas de recepção, criação, participação e compartilhamento dos usuários.

São quatro os artigos debatem sobre essa temática por diferentes olhares: *Angelo Sastre (UNESP)*, *Claudia Silene Pereira de Oliveira (UNESP)*, *Francisco Rolfsen Belda (UNESP)* realizam uma reflexão sobre até que ponto o “filtro bolha” pode influenciar na difusão de *fake news* nas mídias sociais; *Cecília Almeida Lima (UniFBV)* levanta questões pertinentes aos estudos sobre televisão, cada vez mais permeados pelo paradigma da datificação; *Isabela Zamboni Moschin (UNESP)* e *Vânia Cristina Pires Nogueira Valente (UNESP)* analisam os algoritmos presentes nos softwares de e-readers, comparando as diferentes funcionalidades do dispositivo com os livros impressos, além de abordar a experiência do usuário e suas nuances.; *Thiago Seti Patricio (UNESP)* e *Maria da Graça Mello Magnoni (UNESP)* fazem um estudo sobre os conceitos e utilidades que perpassam a Mineração de Dados (*Data Mining*) e *Big Data*, com o objetivo de demonstrar as consequências das aplicações desses dois pilares tecnológicos da atualidade no campo da educação.

Gostaríamos de também destacar os demais artigos reunidos na seção “Espaço Convergente”, com trabalhos que analisam a comunicação e a informação um espaço ao sentido da vida, o apelo feministas em séries televisivas norte-americanas, a represen-

tação audiovisual do hip-hop, bem como reflexões sobre o gênero, o envelhecimento e a sexualidade feminina na série *Grace and Frankie* (Netflix, 2015-2017).

Essa edição está nas nuvens graças ao trabalho generoso e árduo realizado pela Equipe de Editores. O agradecimento é extensivo a todos os autores que participaram deste número e também aos pareceristas e colaboradores pela leitura atenta e minuciosa, ajudando-nos na seleção dos artigos a serem publicados.

A equipe editorial deseja a todos uma boa leitura!