

EXPEDIENTE

Revista GEMInIS | v. 9 | n. 1 • jan/abr 2018
Universidade Federal de São Carlos
ISSN: 2179-1465
www.revistageminis.ufscar.br
revista.geminisufscar@gmail.com

POÉTICA EDITORIAL

Editor Responsável
João Carlos Massarolo
Universidade Federal de São Carlos - UFSCar

Editor Executivo
Dario Mesquita
Universidade Federal de São Carlos - UFSCar

Conselho Editorial (Copo de Pareceristas):

Alfredo Luiz Paes de Oliveira Suppia
Universidade Estadual de Campinas - UNICAMP
Ana Lucia Menezes de Andrade
Universidade Federal de Minas Gerais - UFMG
André de Souza Parente
Universidade Federal do Rio de Janeiro - UFRJ
André Fagundes Pase
Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul - PUCRS
André Lemos
Universidade Federal da Bahia - UFBA
Antônio Carlos Amâncio
Universidade Federal Fluminense - UFF
Ariane Diniz Holzbach
Universidade Federal Fluminense - UFF
Arthur Autran
Universidade Federal de São Carlos - UFSCar
Benedito Dielcio Moreira
Universidade Federal do Mato Grosso - UFMT
Bruno Campanella
Universidade Federal Fluminense - UFF
Carlos A. Scolari
Universitat Pompeu Fabra – UPF, Espanha
Carlos Gerbase
Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul - PUCRS
Derek Johnson
University of Wisconsin-Madison, Estados Unidos da América do Norte
Diego Gouveia Moreira
Universidade Federal de Pernambuco – UFPE
Dimas A. Künsch
Faculdade Cásper Líbero
Cristiane Finger Costa
Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul
DUILIO FABBRI JUNIOR
Universidade Federal de São Carlos - UFSCar
Eduardo Campos Pellanda
Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul - PUCRS
Erick Felinto
Universidade Estadual do Rio de Janeiro - UERJ
Fábio Malini
Universidade Federal do Espírito Santo - UFES
Fabiano Ormanzeze
Pontifícia Universidade Católica de Campinas - PUC Campinas
Francisco Belda
Universidade Estadual Paulista - UNESP
Gabriela Borges
Universidade Federal de Juiz de Fora - UFJF
Gilberto Alexandre Sobrinho
Universidade Estadual de Campinas - Unicamp
Gladis Maria de Barcellos Almeida
Universidade Federal de São Carlos - UFSCar
Guido Lemos de Souza Filho
Universidade Federal da Paraíba - UFPB
Hadija Chalupe
Universidade Federal Fluminense - UFF
Héctor Navarro Güere
Universidade de Vic, Espanha
Hermes Renato Hildebrand
Universidade Estadual de Campinas - UNICAMP
Igor Sacramaneto
ICICT/Fiocruz
João de Lima Gomes
Universidade Federal da Paraíba - UFPB
José Eduardo Ribeiro de Paiva
Universidade Estadual de Campinas – UNICAMP

Júlio César Lobo
Universidade Federal da Bahia - UFBA
Katia Augusta Maciel
Universidade Federal do Rio de Janeiro - UFRJ
Luisa Paraguai
Pontifícia Universidade Católica de Campinas - PUC-Campinas
Márcio Carneiro dos Santos
Universidade Federal do Maranhão - UFMA
Marcos “Tuca” Américo
Universidade Estadual Paulista - UNESP
Maria Aparecida Baccega
Escola Superior de Publicidade e Marketing - ESPMI
Maria Carmem Jacob de Souza
Universidade Federal da Bahia - UFBA
Maria Cristina Brandão de Faria
Universidade Federal de Juiz de Fora - UFJF
Maria Cristina Gobbi
Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho - UNESP
Maria Dora Mourão
Universidade de São Paulo - USP
Maria Immacolata Vassallo de Lopes
Universidade de São Paulo - USP
Mayka Catellano
Universidade Federal Fluminense - UFF
Naiá Sadi Câmara
Universidade de Franca - UNIFRAN
Nilda Jacks
Universidade Federal do Rio Grande do Sul - UFRGS
Noel dos Santos Carvalho
Universidade Estadual de Campinas – UNICAMP
Pedro Nunes Filhos
Universidade Federal da Paraíba - UFPB
Pedro Varoni
Universidade Federal de São Carlos - UFSCar
Raquel Recuero
Universidade Federal de Pelotas - UFPEL
Renato Luiz Pucci Jr
Universidade Anhembi Morumbi - UAM
Ricardo Rodrigues Ciferri
Universidade Federal de São Carlos - UFSCar
Roberto Franco Moreira
Universidade de São Paulo - USP
Rogério Ferraraz
Universidade Anhembi Morumbi - UAM
Ruth S. Contreras Espinosa
Universidade de Vic, Espanha
Sérgio Nesteriuk Gallo
Universidade Anhembi Morumbi - UAM
Sheron Neves
Escola Superior de Publicidade e Marketing - ESPM
Sílvia Henrique Barbosa
Escola Superior de Publicidade e Marketing - ESPM
Soeli Maria Schreiber da Silva
Universidade Federal de São Carlos - UFSCar
Tarcísio Torres Silva
Pontifícia Universidade Católica de Campinas - PUC Campinas
Thiago Falcão
Universidade Federal do Maranhão - UFMA
Vanice Maria Oliveira Sargentini
Universidade Federal de São Carlos - UFSCar
Veneza V. Mayora Ronsini
Universidade Federal de Santa Maria - UFSM
Virginia Osorio Flores
Universidade Federal da Integração Latino-Americana - UNILA
Yvana Fechine
Universidade Federal de Pernambuco - UFPE

Capa Original
Matheus Mazini Ramos

Diagramação
Marcelo Aquino

João Massarolo
Editor Responsável

É com satisfação que apresentamos mais uma edição da Revista GEMInIS. Nesse número, apresentamos artigos que discutem o tema “*Distopia Algorítmica e o Ativismo de Dados nas Plataformas*”, com o propósito de discutir os impactos do uso de algoritmo nas plataformas, uma vez que há recursos cada vez mais sofisticados para a extração de dados - que serão convertidos em uma experiência personalizada para o usuário, e utilizados para a venda de conteúdo e alcance para as empresas. Para além de fomentar um modelo de negócio rentável, as práticas dos algoritmos nas plataformas contemporâneas são atravessadas por diversas questões de ordem política, cultural, econômica e midiática, que colocam em cheque as formas de recepção, criação, participação e compartilhamento dos usuários.

São quatro os artigos debatem sobre essa temática por diferentes olhares: *Angelo Sastre (UNESP)*, *Claudia Silene Pereira de Oliveira (UNESP)*, *Francisco Rolfsen Belda (UNESP)* realizam uma reflexão sobre até que ponto o “filtro bolha” pode influenciar na difusão de *fake news* nas mídias sociais; *Cecília Almeida Lima (UniFBV)* levanta questões pertinentes aos estudos sobre televisão, cada vez mais permeados pelo paradigma da datificação; *Isabela Zamboni Moschin (UNESP)* e *Vânia Cristina Pires Nogueira Valente (UNESP)* analisam os algoritmos presentes nos softwares de e-readers, comparando as diferentes funcionalidades do dispositivo com os livros impressos, além de abordar a experiência do usuário e suas nuances.; *Thiago Seti Patricio (UNESP)* e *Maria da Graça Mello Magnoni (UNESP)* fazem um estudo sobre os conceitos e utilidades que perpassam a Mineração de Dados (*Data Mining*) e *Big Data*, com o objetivo de demonstrar as consequências das aplicações desses dois pilares tecnológicos da atualidade no campo da educação.

Gostaríamos de também destacar os demais artigos reunidos na seção “Espaço Convergente”, com trabalhos que analisam a comunicação e a informação um espaço ao sentido da vida, o apelo feministas em séries televisivas norte-americanas, a represen-

tação audiovisual do hip-hop, bem como reflexões sobre o gênero, o envelhecimento e a sexualidade feminina na série *Grace and Frankie* (Netflix, 2015-2017).

Essa edição está nas nuvens graças ao trabalho generoso e árduo realizado pela Equipe de Editores. O agradecimento é extensivo a todos os autores que participaram deste número e também aos pareceristas e colaboradores pela leitura atenta e minuciosa, ajudando-nos na seleção dos artigos a serem publicados.

A equipe editorial deseja a todos uma boa leitura!