

EXPEDIENTE

Revista GEMInIS | v. 8 | n. 3 • set/dez 2017
Universidade Federal de São Carlos
ISSN: 2179-1465
www.revistageminis.ufscar.br
revista.geminisufscar@gmail.com

POÉTICA EDITORIAL

Editor Responsável
João Carlos Massarolo
Universidade Federal de São Carlos - UFSCar

Coeditor Temático
Noel dos Santos Carvalho
Universidade Estadual de Campinas - UNICAMP

Editor Executivo
Dario Mesquita
Universidade Federal de São Carlos - UFSCar

Conselho Editorial (Copo de Pareceristas):

Alfredo Luiz Paes de Oliveira Suppia
Universidade Estadual de Campinas - UNICAMP
Ana Lucia Menezes de Andrade
Universidade Federal de Minas Gerais - UFMG
André de Souza Parente
Universidade Federal do Rio de Janeiro - UFRJ
André Fagundes Pase
Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul - PUCRS
André Lemos
Universidade Federal da Bahia - UFBA
Antônio Carlos Amâncio
Universidade Federal Fluminense-UFF
Ariane Diniz Holzbach
Universidade Federal Fluminense - UFF
Arthur Autran
Universidade Federal de São Carlos - UFSCar
Benedito Dielcio Moreira
Universidade Federal do Mato Grosso - UFMT
Bruno Campanella
Universidade Federal Fluminense - UFF
Carlos A. Scolari
Universitat Pompeu Fabra – UPF, Espanha
Carlos Gerbase
Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul - PUCRS
Derek Johnson
University of Wisconsin-Madison, Estados Unidos da América do Norte
Diego Gouveia Moreira
Universidade Federal de Pernambuco – UFPE
Dimas A. Künsch
Faculdade Cásper Líbero
Cristiane Finger Costa
Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul
Duilio Fabbri Junior
Universidade Federal de São Carlos - UFSCar
Eduardo Campos Pellanda
Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul - PUCRS
Erick Felinto
Universidade Estadual do Rio de Janeiro - UERJ
Fábio Malini
Universidade Federal do Espírito Santo - UFES
Fabiano Ormanzeze
Pontifícia Universidade Católica de Campinas - PUC Campinas
Francisco Belda
Universidade Estadual Paulista - UNESP
Gabriela Borges
Universidade Federal de Juiz de Fora - UFJF
Gilberto Alexandre Sobrinho
Universidade Estadual de Campinas - Unicamp
Gladis Maria de Barcellos Almeida
Universidade Federal de São Carlos - UFSCar
Guido Lemos de Souza Filho
Universidade Federal da Paraíba - UFPB
Hadija Chalupe
Universidade Federal Fluminense - UFF
Héctor Navarro Güere
Universidade de Vic, Espanha
Hermes Renato Hildebrand
Universidade Estadual de Campinas - UNICAMP
Igor Sacramaneto
ICICT/Fiocruz

João de Lima Gomes
Universidade Federal da Paraíba - UFPB
José Eduardo Ribeiro de Paiva
Universidade Estadual de Campinas – UNICAMP
Júlio César Lobo
Universidade Federal da Bahia - UFBA
Katia Augusta Maciel
Universidade Federal do Rio de Janeiro - UFRJ
Luisa Paraguai
Pontifícia Universidade Católica de Campinas - PUC-Campinas
Márcio Carneiro dos Santos
Universidade Federal do Maranhão - UFMA
Marcos “Tuca” Américo
Universidade Estadual Paulista - UNESP
Maria Aparecida Baccega
Escola Superior de Publicidade e Marketing - ESPMI
Maria Carmem Jacob de Souza
Universidade Federal da Bahia - UFBA
Maria Cristina Brandão de Faria
Universidade Federal de Juiz de Fora - UFJF
Maria Cristina Gobbi
Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho - UNESP
Maria Dora Mourão
Universidade de São Paulo - USP
Maria Immacolata Vassallo de Lopes
Universidade de São Paulo - USP
Mayka Catellano
Universidade Federal Fluminense - UFF
Naiá Sadi Câmara
Universidade de Franca - UNIFRAN
Nilda Jacks
Universidade Federal do Rio Grande do Sul - UFRGS
Noel dos Santos Carvalho
Universidade Estadual de Campinas – UNICAMP
Pedro Nunes Filhos
Universidade Federal da Paraíba - UFPB
Pedro Varoni
Universidade Federal de São Carlos - UFSCar
Raquel Recuero
Universidade Federal de Pelotas - UFPEL
Renato Luiz Pucci Jr
Universidade Anhembi Morumbi - UAM
Ricardo Rodrigues Ciferri
Universidade Federal de São Carlos - UFSCar
Roberto Franco Moreira
Universidade de São Paulo - USP
Rogério Ferraraz
Universidade Anhembi Morumbi - UAM
Ruth S. Contreras Espinosa
Universidade de Vic, Espanha
Sérgio Nesteriuk Gallo
Universidade Anhembi Morumbi - UAM
Sheron Neves
Escola Superior de Publicidade e Marketing - ESPM
Silvio Henrique Barbosa
Escola Superior de Publicidade e Marketing - ESPM
Soeli Maria Schreiber da Silva
Universidade Federal de São Carlos - UFSCar
Tarcisio Torres Silva
Pontifícia Universidade Católica de Campinas - PUC Campinas
Thiago Falcão
Universidade Federal do Maranhão - UFMA
Vanice Maria Oliveira Sargentini
Universidade Federal de São Carlos - UFSCar
Veneza V. Mayora Ronsini
Universidade Federal de Santa Maria - UFSM
Virginia Osorio Flôres
Universidade Federal da Integração Latino-Americana - UNILA
Yvana Fechine
Universidade Federal de Pernambuco - UFPE

Capa Original
Matheus Mazini Ramos

Diagramação
Luiz Claudio Ribas

EDITORIAL

Noel dos Santos Carvalho
Coeditor Temático

João Massarolo
Editor Responsável

É com satisfação que apresentamos mais um novo número da Revista GEMInIS. Nessa edição, apresentamos artigos que discutem o tema *Negócios, inovação, tecnologia e políticas públicas para o audiovisual multiplataformas*, com o propósito de fazer um panorama crítico e reflexivo sobre o atual contexto do campo do audiovisual, tomado por transformações tecnológicas que nos últimos anos redefiniram as práticas de produção, consumo e circulação dos conteúdos de mídia, impactando toda a cadeia produtiva do audiovisual, especialmente cinema e televisão. Nesse ambiente de mudanças, há um gargalo crônico no que se refere a gestão da propriedade intelectual, geração de valor, inovação de processos, produtos e tecnologia. Assim, se fazem necessárias reflexões no campo da comunicação e do audiovisual que englobem as inter-relações entre as cadeias de produção e mercado, a formação e qualificação profissional e as questões relativas a gestão da inovação, da tecnologia e da propriedade intelectual.

São seis os artigos debatem sobre essa temática por diferentes perspectivas: *Carlos Eduardo Marquioni Correio* (UTP) investiga alternativas para integração e sincronização dos ciclos de vida de produção de TV e desenvolvimento de software, para que as emissoras brasileiras possam fornecer *apps* para *experiência* de segunda tela; *Luiza de Mello Stefano* (UFJF) e *Soraya Maria Ferreira Vieira* (UFJF) discutem de que forma a dinâmica comunicacional de produtos midiáticos televisivos estão sendo alterados a partir do surgimento de um ecossistema digital conectivo; *Gabriel Bouhid Barradas* (UFRJ), *Vicente Nepomuceno* (UNIRIO), *João Pedro Peiter* (UNIRIO) e *Rodrigo Moraes* (UNIRIO) fazem uma análise do cenário de negócios a fim de descrever os entraves encontrados na

transição de um canal superbrasileiro de pequeno porte para um modelo multiplataforma; *Valdecira Aparecida da Silva Moreira* (UDS), *Maria Valdete da Silva Bolsoni* (UDS), *Valdiléia de Cássia da Silva Balbinot* (UDS), *Cleonice Adriana Schmitz dos Santos* (UDS) e *Leopoldo Briones Salazar* (UDS) fazem uma análise de experiência a partir da prática vivenciada, envolvendo o empenho do gestor escolar no uso das tecnologias móveis na alfabetização, em uma escola pública, no município de Colorado do Oeste-Rondônia; *Paulo Cesar da Silva Teles* (UNICAMP), *Karla Isabel de Souza* (UNICAMP), *Marciel A. Consani* (UNICAMP) e *Fabiana Grieco Cabral de Mello Vetritti* (UNICAMP) fazem uma breve revisão teórica sobre tendências que atualmente emergem na interface entre tecnologias, mídias e educação; e *Noel dos Santos Carvalho* (UNICAMP) entrevista o gestor e especialista em políticas públicas Alfredo Manevy, tratando aspectos fundamentais para o audiovisual contemporâneo, particularmente as políticas públicas e a temática da inovação tal como foi praticada pela empresa pública municipal *Spicine*.

Gostaríamos de também destacar os demais artigos reunidos na seção “Espaço Convergente”, com trabalhos que analisam temas como os modelos de distribuição comercial de séries televisivas originais nos Estados Unidos, o uso do conceito de narrativa transmídia no contexto do jornalismo, as representações da adolescência e suas crises no seriado televisivo brasileiro *Cidade dos homens*, e uma análise da franquia de *Os Trapalhões* pela ótica do conceito de intertextualidade transmídia.

Essa edição está nas nuvens graças ao trabalho generoso e árduo realizado pela Equipe de Editores. O agradecimento é extensivo a todos os autores que participaram deste número e também aos pareceristas e colaboradores pela leitura atenta e minuciosa, ajudando-nos na seleção dos artigos a serem publicados.

A equipe editorial deseja a todos uma boa leitura!