

EXPEDIENTE

Revista GEMInIS | v. 8 | n. 2 • mai/ago 2017
Universidade Federal de São Carlos
ISSN: 2179-1465
www.revistageminis.ufscar.br
revista.geminisufscar@gmail.com

POÍTICA EDITORIAL

Editor Responsável

João Carlos Massarolo
Universidade Federal de São Carlos - UFSCar

Editor Executivo

Dario Mesquita
Universidade Federal de São Carlos - UFSCar

Conselho Editorial (Copo de Pareceristas):

André Lemos
Universidade Federal da Bahia – UFBA

Antônio Carlos Amâncio
Universidade Federal Fluminense – UFF

Arthur Autran
Universidade Federal de São Carlos - UFSCar

Carlos A. Scolari
Universitat Pompeu Fabra – Espanha

Bruno Campanella
Universidade Federal Fluminense – UFF

Derek Johnson
University of North Texas – Estados Unidos

Duílio Fabbri Júnior
Pontifícia Universidade Católica de Campinas – PUC-Campinas

Erick Felinto
Universidade Estadual do Rio de Janeiro - UERJ

Francisco Belda
Universidade Estadual Paulista - UNESP

Gilberto Alexandre Sobrinho
Universidade Estadual de Campinas - UNICAMP

Héctor Navarro Güere
Universidade de Vic – Espanha

Hermes Renato Hildebrand
Universidade Estadual de Campinas - UNICAMP

João de Lima Gomes
Universidade Federal da Paraíba - UFPB

Luisa Paraguai
Pontifícia Universidade Católica de Campinas – PUC-Campinas

Marcos “Tuca” Américo
Universidade Estadual Paulista - UNESP

Maria Immacolata Vassallo de Lopes
Universidade de São Paulo - USP

Maria Dora Mourão
Universidade de São Paulo - USP

Pedro Nunes Filhos
Universidade Federal da Paraíba - UFPB

Pedro Varoni de Carvalho
Laboratório de Estudos do Discurso (Labor) - UFSCar

Ruth S. Contreras Espinosa
Universidade de Vic – Espanha

Sérgio Nesteriuk Gallo
Universidade Anhembi Morumbi - UAM

Sheron Neves
Escola Superior de Publicidade e Marketing - ESPM

Capa Original

Matheus Mazini Ramos

Diagramação

Luiz Claudio Ribas

GEMInIS

PPGIS



EDITORIAL

É com grande satisfação que apresentamos mais um novo número da Revista GEMInIS. Nesta edição, apresentamos a segunda parte da temática *Vídeo Sob Demanda - novo modelo de negócio para o audiovisual brasileiro*, que discute aspectos da distribuição audiovisual online no contexto brasileiro, por suas dimensões econômicas, culturais e produtivas. Os cinco artigos presentes nessa seção discorrem sobre o tema por diferentes abordagens: *Gabriel Fliege de Lucena Stuckert* (ANCINE) investiga quais seriam as implicações em termos de política cultural que poderiam decorrer da entre o VOD e o mercado de vídeo doméstico, caso esta fosse a abordagem institucional da ANCINE; *Fernando Carlos Moura* (UAM) analisa o avanço do consumo não linear de conteúdos audiovisuais e estabelece quais são as estratégias das emissoras brasileiras, seja na TV aberta ou na TV paga, para assegurar as audiências; *Amanda Veronesi Vieira* (UFSCar) e *Cíntia Maria Gomes Murta* (PUC-Minas) debatem as mudanças no mercado televisivo e na experiência de consumo audiovisual provocadas pela abertura de canais de distribuição online, a partir das estratégias inovadoras de fornecimento de conteúdo observadas na plataforma Globo Play; *Fernanda Ferreira de Abreu* (UFF) e *Daniele de Castro Alves* (UERJ) refletem sobre a importância do *branded content* para as indústrias de entretenimento e publicidade num cenário marcado pelo crescimento significativo do consumo de vídeos sob demanda.

Gostaríamos de também destacar os demais artigos reunidos na seção “Espaço Convergente”, com trabalhos que analisam temas como as conexões narrativas do Universo Cinematográfico Marvel presentes no seriado *Luke Cage*, a produção de sentido em videoclipes musicais interativos, a imersão fractal em experiências do entretenimento digital, a forma do filme-ensaio, além de uma resenha sobre o livro *Mídias Ópticas* (2016), de Friedrich Kittler.

Esta edição está nas nuvens graças ao trabalho generoso e árduo realizado pela

Equipe de Editores. O agradecimento é extensivo a todos os autores que participaram deste número e também aos pareceristas e colaboradores pela leitura atenta e minuciosa, ajudando-nos na seleção dos artigos a serem publicados.

A equipe editorial deseja a todos uma boa leitura!

João Carlos Massarolo
Editor Responsável