

## EXPEDIENTE

Revista GEMInIS | v. 8 | n. 1 • jan/abr 2017  
Universidade Federal de São Carlos  
ISSN: 2179-1465  
www.revistageminis.ufscar.br  
revista.geminisufscar@gmail.com

### POÍTICA EDITORIAL

#### **Editor Responsável**

João Carlos Massarolo  
*Universidade Federal de São Carlos - UFSCar*

#### **Editor Executivo**

Dario Mesquita  
*Universidade Federal de São Carlos - UFSCar*

#### **Conselho Editorial (Copo de Pareceristas):**

André Lemos  
*Universidade Federal da Bahia – UFBA*

Antônio Carlos Amâncio  
*Universidade Federal Fluminense – UFF*

Arthur Autran  
*Universidade Federal de São Carlos - UFSCar*

Carlos A. Scolari  
*Universitat Pompeu Fabra – Espanha*

Bruno Campanella  
*Universidade Federal Fluminense – UFF*

Derek Johnson  
*University of North Texas – Estados Unidos*

Duílio Fabbri Júnior  
*Pontifícia Universidade Católica de Campinas – PUC-Campinas*

Erick Felinto  
*Universidade Estadual do Rio de Janeiro - UERJ*

Francisco Belda  
*Universidade Estadual Paulista - UNESP*

Gilberto Alexandre Sobrinho  
*Universidade Estadual de Campinas - UNICAMP*

Héctor Navarro Güere  
*Universidade de Vic – Espanha*

Hermes Renato Hildebrand  
*Universidade Estadual de Campinas - UNICAMP*

João de Lima Gomes  
*Universidade Federal da Paraíba - UFPB*

Luisa Paraguai  
*Pontifícia Universidade Católica de Campinas – PUC-Campinas*

Marcos “Tuca” Américo  
*Universidade Estadual Paulista - UNESP*

Maria Immacolata Vassallo de Lopes  
*Universidade de São Paulo - USP*

Maria Dora Mourão  
*Universidade de São Paulo - USP*

Pedro Nunes Filhos  
*Universidade Federal da Paraíba - UFPB*

Pedro Varoni de Carvalho  
*Laboratório de Estudos do Discurso (Labor) - UFSCar*

Ruth S. Contreras Espinosa  
*Universidade de Vic – Espanha*

Sérgio Nesteriuk Gallo  
*Universidade Anhembi Morumbi - UAM*

Sheron Neves  
*Escola Superior de Publicidade e Marketing - ESPM*

#### **Capa Original**

Matheus Mazini Ramos

#### **Diagramação**

Luiz Claudio Ribas

**GEMInIS**

**PPGIS**



## EDITORIAL

**É** com um imenso prazer que apresentamos a nova edição da Revista GEMInIS, com algumas atualizações editoriais importantes. A partir de agora, o periódico terá periodicidade quadrienal, com três edições por ano, tendo um fluxo contínuo para submissões de artigos através de seu website. A seção “Dossiê” foi atualizada como “Artigos”, que agrega trabalhos que debatam temáticas cruciais para compreender os fenômenos que circundam o atual contexto de entretenimento de mídia multiplataforma, em suas mais diversas dimensões (sociais, comerciais, tecnológicas, políticas, estéticas, etc.). E a seção “Abordagens Multiplataformas” passa a ser incorporada pelo “Espaço Convergente”, reunindo artigos com temáticas diversas do campo da comunicação, além de entrevistas, resenhas e ensaios. Essas mudanças têm como objetivo tornar a Revista GEMInIS uma publicação mais dinâmica no seu papel de difusão de pesquisas que tratem sobre questões atuais e inéditas no campo da comunicação e audiovisual.

Nesta edição, apresentamos a primeira parte da temática conterrânea *Vídeo Sob Demanda - novo modelo de negócio para o audiovisual brasileiro*, que discute aspectos da distribuição audiovisual online no contexto brasileiro, por suas dimensões econômicas, culturais e produtivas. Os seis artigos que compõem essa seção analisam esse tema por diferentes perspectivas: *Luís Enrique Cazani Júnior* (UNESP) analisa os dados de visualização da telenovela *Avenida Brasil* e *Justiça* na plataforma *Globo Play*; *Belisa Figueiró* (UFSCar), estuda a circulação das obras audiovisuais (especialmente longas-metragens) em plataformas de vídeo sob demanda (VOD) na Europa, com foco principal na França; *Geane Carvalho Alzamora* (UFMG), *Tiago Barcelos Pereira Salgado* (UFMG) e *Emmanuelle C. Dias Miranda* (UFMG) investigam como se configura a recomendação algorítmica em *Netflix* a partir da série *Stranger Things*; *Mayka Castellano* (UFF), *Melina Meimaridis* (UFF), discutem como a *Netflix* tem se apropriado do sentimento de nostalgia como uma de suas principais estratégias de posicionamento mercadológico; *Tomaz Affonso*

*Penner* (USP) e *Maria Cristina Palma Mungoli* (USP) analisam o modelo de negócios do YouTube, baseado na gratuidade de seu serviço sob demanda; *Juarez Tadeu de Paula Xavier* (UNESP), *Carolina Bataier* (UNESP) e *Meiriane Jordão da Silva* (UNESP) abordam como conteúdo oferecido sob demanda, em especial a série *The Get Down*, funcionam como uma alternativa à educação tradicional nas salas de aulas. A segunda parte dessa temática será publicada na próxima edição da Revista GEMInIS, a ser lançada em agosto de 2017.

Gostaríamos de também destacar os artigos que foram reunidos na seção “Espaço Convergente”, com artigos que abordam temas o *fanfiction* e a cultura participativa em Malhação, as novas relações entre artistas musicais e a indústria fonográfica, as recentes reconfigurações do telejornalismo brasileiro, e um ensaio que discute como a convergência digital favorece para o surgimento de startups do audiovisual com modelos de negócios inovadores e disruptivos.

Esta edição está nas nuvens graças ao trabalho generoso e árduo realizado pela Equipe de Editores. O agradecimento é extensivo a todos os autores que participaram deste número e também aos pareceristas e colaboradores pela leitura atenta e minuciosa, ajudando-nos na seleção dos artigos a serem publicados.

A equipe editorial deseja a todos uma boa leitura!

João Carlos Massarolo  
*Editor Responsável*