

EXPEDIENTE

Revista GEMInIS | v. 8 | n. 1 • jan/abr 2017
Universidade Federal de São Carlos
ISSN: 2179-1465
www.revistageminis.ufscar.br
revista.geminisufscar@gmail.com

POÍTICA EDITORIAL

Editor Responsável

João Carlos Massarolo
Universidade Federal de São Carlos - UFSCar

Editor Executivo

Dario Mesquita
Universidade Federal de São Carlos - UFSCar

Conselho Editorial (Copo de Pareceristas):

André Lemos
Universidade Federal da Bahia – UFBA

Antônio Carlos Amâncio
Universidade Federal Fluminense – UFF

Arthur Autran
Universidade Federal de São Carlos - UFSCar

Carlos A. Scolari
Universitat Pompeu Fabra – Espanha

Bruno Campanella
Universidade Federal Fluminense – UFF

Derek Johnson
University of North Texas – Estados Unidos

Duílio Fabbri Júnior
Pontifícia Universidade Católica de Campinas – PUC-Campinas

Erick Felinto
Universidade Estadual do Rio de Janeiro - UERJ

Francisco Belda
Universidade Estadual Paulista - UNESP

Gilberto Alexandre Sobrinho
Universidade Estadual de Campinas - UNICAMP

Héctor Navarro Güere
Universidade de Vic – Espanha

Hermes Renato Hildebrand
Universidade Estadual de Campinas - UNICAMP

João de Lima Gomes
Universidade Federal da Paraíba - UFPB

Luisa Paraguai
Pontifícia Universidade Católica de Campinas – PUC-Campinas

Marcos “Tuca” Américo
Universidade Estadual Paulista - UNESP

Maria Immacolata Vassallo de Lopes
Universidade de São Paulo - USP

Maria Dora Mourão
Universidade de São Paulo - USP

Pedro Nunes Filhos
Universidade Federal da Paraíba - UFPB

Pedro Varoni de Carvalho
Laboratório de Estudos do Discurso (Labor) - UFSCar

Ruth S. Contreras Espinosa
Universidade de Vic – Espanha

Sérgio Nesteriuk Gallo
Universidade Anhembi Morumbi - UAM

Sheron Neves
Escola Superior de Publicidade e Marketing - ESPM

Capa Original

Matheus Mazini Ramos

Diagramação

Luiz Claudio Ribas

GEMInIS

PPGIS



EDITORIAL

É com um imenso prazer que apresentamos a nova edição da Revista GEMInIS, com algumas atualizações editoriais importantes. A partir de agora, o periódico terá periodicidade quadrienal, com três edições por ano, tendo um fluxo contínuo para submissões de artigos através de seu website. A seção “Dossiê” foi atualizada como “Artigos”, que agrega trabalhos que debatam temáticas cruciais para compreender os fenômenos que circundam o atual contexto de entretenimento de mídia multiplataforma, em suas mais diversas dimensões (sociais, comerciais, tecnológicas, políticas, estéticas, etc.). E a seção “Abordagens Multiplataformas” passa a ser incorporada pelo “Espaço Convergente”, reunindo artigos com temáticas diversas do campo da comunicação, além de entrevistas, resenhas e ensaios. Essas mudanças têm como objetivo tornar a Revista GEMInIS uma publicação mais dinâmica no seu papel de difusão de pesquisas que tratem sobre questões atuais e inéditas no campo da comunicação e audiovisual.

Nesta edição, apresentamos a primeira parte da temática conterrânea *Vídeo Sob Demanda - novo modelo de negócio para o audiovisual brasileiro*, que discute aspectos da distribuição audiovisual online no contexto brasileiro, por suas dimensões econômicas, culturais e produtivas. Os seis artigos que compõem essa seção analisam esse tema por diferentes perspectivas: *Luís Enrique Cazani Júnior* (UNESP) analisa os dados de visualização da telenovela *Avenida Brasil* e *Justiça* na plataforma *Globo Play*; *Belisa Figueiró* (UFSCar), estuda a circulação das obras audiovisuais (especialmente longas-metragens) em plataformas de vídeo sob demanda (VOD) na Europa, com foco principal na França; *Geane Carvalho Alzamora* (UFMG), *Tiago Barcelos Pereira Salgado* (UFMG) e *Emmanuelle C. Dias Miranda* (UFMG) investigam como se configura a recomendação algorítmica em *Netflix* a partir da série *Stranger Things*; *Mayka Castellano* (UFF), *Melina Meimaridis* (UFF), discutem como a *Netflix* tem se apropriado do sentimento de nostalgia como uma de suas principais estratégias de posicionamento mercadológico; *Tomaz Affonso*

Penner (USP) e *Maria Cristina Palma Mungoli* (USP) analisam o modelo de negócios do YouTube, baseado na gratuidade de seu serviço sob demanda; *Juarez Tadeu de Paula Xavier* (UNESP), *Carolina Bataier* (UNESP) e *Meiriane Jordão da Silva* (UNESP) abordam como conteúdo oferecido sob demanda, em especial a série *The Get Down*, funcionam como uma alternativa à educação tradicional nas salas de aulas. A segunda parte dessa temática será publicada na próxima edição da Revista GEMInIS, a ser lançada em agosto de 2017.

Gostaríamos de também destacar os artigos que foram reunidos na seção “Espaço Convergente”, com artigos que abordam temas o *fanfiction* e a cultura participativa em Malhação, as novas relações entre artistas musicais e a indústria fonográfica, as recentes reconfigurações do telejornalismo brasileiro, e um ensaio que discute como a convergência digital favorece para o surgimento de startups do audiovisual com modelos de negócios inovadores e disruptivos.

Esta edição está nas nuvens graças ao trabalho generoso e árduo realizado pela Equipe de Editores. O agradecimento é extensivo a todos os autores que participaram deste número e também aos pareceristas e colaboradores pela leitura atenta e minuciosa, ajudando-nos na seleção dos artigos a serem publicados.

A equipe editorial deseja a todos uma boa leitura!

João Carlos Massarolo
Editor Responsável