

EXPEDIENTE

Revista GEMInIS | ano 6 | n. 1 • jan./jun. 2015

Universidade Federal de São Carlos

ISSN: 2179-1465

www.revistageminis.ufscar.br

revista.geminisufscar@gmail.com

POÍTICA EDITORIAL

Editor Responsável

João Carlos Massarolo

Universidade Federal de São Carlos - UFSCar

Editor Executivo

Dario Mesquita

Universidade Federal de São Carlos - UFSCar

Conselho Editorial (Copo de Pareceristas):

André Lemos

Universidade Federal da Bahia – UFBA

Antônio Carlos Amâncio

Universidade Federal Fluminense – UFF

Arthur Autran

Universidade Federal de São Carlos - UFSCar

Carlos A. Scolari

Universitat Pompeu Fabra – Espanha

Bruno Campanella

Universidade Federal Fluminense – UFF

Derek Johnson

University of North Texas – Estados Unidos

Duílio Fabbri Júnior

Pontifícia Universidade Católica de Campinas – PUC-Campinas

Erick Felinto

Universidade Estadual do Rio de Janeiro - UERJ

Francisco Belda

Universidade Estadual Paulista - UNESP

Gilberto Alexandre Sobrinho

Universidade Estadual de Campinas - UNICAMP

Héctor Navarro Güere

Universidade de Vic – Espanha

Hermes Renato Hildebrand

Universidade Estadual de Campinas - UNICAMP

João de Lima Gomes

Universidade Federal da Paraíba - UFPB

Luisa Paraguai

Pontifícia Universidade Católica de Campinas – PUC-Campinas

Marcos “Tuca” Américo

Universidade Estadual Paulista - UNESP

Maria Immacolata Vassalo Lopes

Universidade de São Paulo - USP

Maria Dora Mourão

Universidade de São Paulo - USP

Pedro Nunes Filhos

Universidade Federal da Paraíba - UFPB

Pedro Varoni de Carvalho

Laboratório de Estudos do Discurso (Labor) - UFSCar

Ruth S. Contreras Espinosa

Universidade de Vic – Espanha

Sheron Neves

Escola Superior de Publicidade e Marketing - ESPM

Capa Original

Gi Milanetto

Diagramação

Renan Alcantara

SUMÁRIO

Apresentação	05
---------------------------	----

DOSSIÊ - DESIGN DE MÍDIAS

Fraude e Astúcia: a potencialização da transmídia por meio da interdisciplinaridade e da multiplicidade do conceito de design

Sérgio Nesteriuk	07
------------------------	----

A Influência do Design de Interação e da Transmídia na Esfera Comercial da Televisão Aberta Brasileira

Heitor Pinheiro de Rezende - Vânia Ribas Ulbricht	17
---	----

Design e overdesign de universos transmídias: uma análise de Halo

Gilberto Pereira Salgado Júnior - Naiá Sadi Câmara	40
--	----

Tutoriais Gamificados e o Design Centrado no Usuário

Marcos André Fabrício - Matheus Henrique Bonetti - Nicholas Bruggner Grassi - Vânia Cristina Pires Nogueira Valente - Humberto Ferasoli Filho	62
--	----

Design, Publicidade e Neurociência: uma reflexão interdisciplinar em tempos de convergência midiática

Diogo Rógora Kawano - Eva Jussara Furtado - Leandro Leonardo Batista ...	79
--	----

Design de conteúdo como metodologia para produção de narrativa fantástica

Dafne Pedroso - Marcos Vinícius Weber Feijóm	101
--	-----

Interface: sistema orientado à visualização

Alexandre Braga 125

ABORDAGENS MULTIPLATAFORMAS

Animação Interativa Ambientada na Internet

Claudio Aleixo Rocha - Rosa Maria Berardo 141

Franquias Televisivas: processos de produção, venda e circulação

Ana Paula Silva Ladeira Costa - Antonio Carlos (Tunico) Amancio 154

Espectatorialidade e Materialidade na Televisão

Multiplataforma: uma análise do programa Superstar

Melissa Ribeiro de Almeida 174

Uso das Tecnologias Digitais na TV: o deslocamento de espaço e tempo e a fragmentação da notícia

Taís Marina Tellaroli Fenelon - Cláudia Regina Ferreira Anelo 190

Webséries ou Séries na Web? Uma discussão a partir da noção de interação

Carolina Dantas de Figueiredo - Gustavo Arruda Lins 205

A Televisão e sua Expansão no Âmbito da Convergência

Deisy Fernanda Feitosa - Sérgio Bairon 224

Transposições do personagem Félix, da telenovela

Amor à Vida, para o Facebook

Rafael Jose Bona - Rafaela Carl 252

ESPAÇO CONVERGENTE

Um Olhar Preliminar sobre a Amazônia: Comunicação e Audiovisual em Belém do Pará

Raissa Lennon Sousa - Luciana Miranda Costa 274

Comunicação ou Conexão?

Lucilene Cury - Marcos Jolbert Cáceres Azambuja 286

Corpo 4k: processos de espacialização e hibridação na poética <i>live</i> e tecnologia 4k	
Danilo Nazareno Azevedo Baraúna	296
A Cultura do Corpo na Sociedade do Selfie, que Corpo é esse no Lócus Educacional?	
Nathalie Nunes D. de Castro - Elenise Cristina Pires de Andrade	326
Fotografia e interfaces digitais: convergência entre construção, comunicação e significação	
Wagner Souza e Silva	329
Da temporalidade às antigas práticas: a (re) construção dos novos sentidos para o telejornalismo no ambiente convergente	
Rogério Eduardo Rodrigues Bazi	341

APRESENTAÇÃO

Está nas redes a décima edição da *Revista GEMInIS* - uma publicação do “Grupo de Estudos sobre Mídias Interativas em Imagem e Som” – PPGIS / UFSCar. Esse número é dedicado ao debate sobre o *Design de Mídias*. A proliferação de telas, plataformas e serviços midiáticos criam um novo ambiente para a produção, distribuição e a circulação de conteúdos. O dossiê temático aborda o desenho de novos cenários para a produção audiovisual contemporânea. Deste modo, os artigos reunidos nesta coletânea expandem o estudo do design para o campo da comunicação, evidenciando o caráter transdisciplinar no desenvolvimento de projetos para conteúdo que circulam em rede.

Os artigos reunidos para o dossiê analisam de diferentes ângulos a questão do Design de Mídias: *Sérgio Nesteriuk (UAM)* busca ampliar as noções tradicionais associadas ao design, procurando o diálogo interdisciplinar com outros campos do saber; *Heitor Pinheiro de Rezende (UAM)* e *Vânia Ribas Ulbricht (UFSC)* analisam o programa *Superstar*, da *Rede Globo*, para tratar a relação entre a mídia e o design de interação e a influência das práticas comerciais na televisão brasileira; *Gilberto Pereira Salgado Júnior (UNIFRAN)* e *Naiá Sadi Câmara (UNIFRAN)* analisam as extensões midiáticas da franquia de videogames *Halo* para tratar o design na concepção das narrativas transmídias; *Marcos André Fabrício (UNESP)*, *Matheus Henrique Bonetti (UNESP)*, *Nicholas Bruggner Grassi (UNESP)*, *Vânia Cristina Pires Nogueira Valente (UNESP)* e *Humberto Ferasoli Filho (UNESP)* discutem a gamificação e técnicas do design de jogos digitais; *Diogo Rógora Kawano (USP)*, *Eva Jussara Carvalho Furtado (USP)* e *Leandro Leonardo Batista (USP)* fazem uma reflexão interdisciplinar entre o design, a publicidade e a neurociência, usando a metodologia do *eye tracking* para compreender a experiência dos usuários nas mídias; *Dafne Pedroso (UNOCHAPECÓ)* e *Marcos Vinícius Weber Feijó (UNOCHAPECÓ)* discu-

tem metodologias projetuais do campo do design para gerar ferramentas do design de conteúdo e *Alexandre Braga (PUC-SP)* discute a interface humano-computador e as funções definidas pelo sistema.

Além dos temas centrais que fazem parte desta edição, gostaríamos de destacar os artigos reunidos nas demais seções da revista - “Abordagens Multiplataformas”, que abordam temas como a animação interativa na internet; processos de franquia televisiva, conteúdos multiplataformas para programas de televisão; conceito de webséries, dentre outros. Na seção - “Espaço Convergente”. é discutido o audiovisual da Amazônia; análises da performance audiovisual *Corpo 4K*, de Almir Almas; cultura do corpo nas redes sociais através da prática do *selfie*; fotografia e interfaces digitais e o telejornalismo no ambiente convergente.

Esta edição está nas nuvens graças ao trabalho generoso e árduo realizado pela Equipe de Editores. O agradecimento é extensivo a todos os autores que participaram deste número e também aos pareceristas e colaboradores pela leitura atenta e minuciosa, ajudando-nos na seleção dos artigos a serem publicados.

A equipe editorial deseja a todos uma boa leitura!

João Carlos Massarolo
Editor Responsável