

REVISTA

GEMINIS

GRUPO DE ESTUDOS SOBRE MÍDIAS INTERATIVAS EM IMAGEM E SOM

DOSSIÊ JORNADA INTERNACIONAL GEMINIS (JIG 2014)

ENTRETENIMENTO TRANSMÍDIA



EXPEDIENTE

Revista GEMInIS | ano 5 | n. 2 • jul./dez. 2014
Universidade Federal de São Carlos
ISSN: 2179-1465
www.revistageminis.ufscar.br
revista.geminisufscar@gmail.com

POÍTICA EDITORIAL

Editor Responsável

João Carlos Massarolo
Universidade Federal de São Carlos - UFSCar

Editor Executivo

Dario Mesquita
Universidade Federal de São Carlos - UFSCar

Conselho Editorial (Copo de Pareceristas):

André Lemos
Universidade Federal da Bahia – UFBA

Antônio Carlos Amâncio
Universidade Federal Fluminense – UFF

Arthur Autran
Universidade Federal de São Carlos - UFSCar

Carlos A. Scolari
Universitat Pompeu Fabra – Espanha

Bruno Campanella
Universidade Federal Fluminense – UFF

Derek Johnson
University of North Texas – Estados Unidos

Erick Felinto
Universidade Estadual do Rio de Janeiro - UERJ

Francisco Belda
Universidade Estadual Paulista - UNESP

Gilberto Alexandre Sobrinho
Universidade Estadual de Campinas - UNICAMP

Héctor Navarro Güere
Universidade de Vic – Espanha

Hermes Renato Hildebrand
Universidade Estadual de Campinas - UNICAMP

João de Lima Gomes
Universidade Federal da Paraíba - UFPB

Marcos “Tuca” Américo
Universidade Estadual Paulista - UNESP

Maria Immacolata Vassalo Lopes
Universidade de São Paulo - USP

Maria Dora Mourão
Universidade de São Paulo - USP

Pedro Nunes Filhos
Universidade Federal da Paraíba - UFPB

Pedro Varoni de Carvalho
Laboratório de Estudos do Discurso (Labor) - UFSCar

Ruth S. Contreras Espinosa
Universidade de Vic – Espanha

Sheron Neves
Escola Superior de Publicidade e Marketing - ESPM

Capa Original

Gi Milanetto

Diagramação

Renan Alcantara

SUMÁRIO

Apresentação	04
DOSSIÊ - JORNADA INTERNACIONAL GEMINIS: ENTRETENIMENTO TRANSMÍDIA	
Recht e Lars Von Trier: hibridismo e anti-ilusionismo em Dogville (2003) Otávio Cabral - Ana Flávia Ferraz	06
Algumas teses sobre o fim da era 35mm no Brasil (1997 – 2014): novos problemas sobre a ocupação do mercado André Piero Gatti	19
O Vine e o diálogo audiovisual na cultura participativa Sheron Neves	32
Desdobramentos narrativos, cognição e a complexa recepção transmidiática dos fãs em nossa atualidade Ramon Queiroz Marlet - Leandro Leonardo Batista	47
O culto dos fãs online e a transformação de Avenida Brasil em um cult nacional Clarice Greco	63
Inimigos mais perto ainda: Globo produz conteúdo para hater e troll Ana Heloiza Vita Pessotto - Glauco Madeira de Toledo	79
Modelo de processo de interação do telespectador em programas da TV Cultura Francisco Rolfsen Belda - Flavia Daniele Oliveira Gamonar	96

**O universo narrativo de Latitudes: a reassistibilidade
como estratégia de transmídiação**

Maria Cristina Palma Munglioli - Tomaz Affonso Penner 110

Estratégias discursivo textuais presentes em narrativas transmídia

Renata Moschiar Papadópoli Ramos - Naiá Sadi Câmara 123

**Diegese, círculo mágico e as categorias estéticas no
universo transmídia de Diabolo**

Thaiane Moreira de Oliveira - Raphael Azevedo Silva 142

A gamificação do processo educativo

Clerison José de Souza Bueno - José Luís Bizelli 160

Considerações iniciais sobre a experiência da realidade aumentada

Danilo Sergio Ide 177

Ensino-aprendizagem em ambientes digitais: novas demandas profissionais

Cynthia Neves Blasques - Vânia Cristina P. N. Valente 191

ESPAÇO CONVERGENTE

ENSAIO

**Franquias Transmídia - Reflexões sobre o fazer compartilhado
em tempos de convergência**

Paulo Montanaro 206

APRESENTAÇÃO

Está nas nuvens a 9ª edição da Revista GEMInIS, uma publicação do Grupo de Estudos sobre Mídias Interativas em Imagem e Som – PPGIS/UFSCar. Este número traz um dossiê com uma seleção de artigos apresentados durante a *I Jornada Internacional GEMInIS: Entretenimento Transmídia (JIG 2014)*, realizada entre os dias 13 e 15 de maio de 2014. O dossiê é dedicado ao debate de aspectos importantes da comunicação contemporânea, na sua dimensão histórica, tecnológica e política, buscando analisar as novas formas de produção e de circulação dos objetos audiovisuais em rede.

Os artigos reunidos buscam compreender como o entretenimento transmídia faz convergir, no vértice da economia audiovisual criativa, a esfera da produção e do consumo para criar uma experiência de entretenimento unificada e coordenada. Otávio Cabral(UnB) e Ana Flávia Ferraz (UnB), no artigo *Recht e Lars Von Trier: hibridismo e anti-ilusionismo em Dogville (2003)*, fazem uma reflexão acerca da herança brechtiana no cinema contemporâneo, através da análise de **Dogville** (2003); André Piero Gatti (FAAP), em *Algumas Teses sobre o Fim da Era 35 mm no Brasil (1997–2014): Novos problemas*, fala sobre a ocupação do mercado discute as atuais mudanças na exibição comercial cinematográfica no Brasil; no artigo *O Vine e o diálogo audiovisual na cultura participativa*, Sheron Neves (ESPM-Sul) discorre sobre o potencial do aplicativo **Vine** no modelo de publicidade que entretém, envolve e convida a participar; em *Desdobramentos narrativos, cognição e a complexa recepção transmidiática dos fãs em nossa atualidade*, Ramon Queiroz Marlet (USP) e Leandro Leonardo Batista (USP) fazem um estudo cognitivo sobre a recepção transmidiática a partir dos desdobramentos narrativos elaborados pelos próprios fãs; Clarice Greco (USP), no seu artigo *O culto dos fãs online e a transformação de Avenida Brasil em um cult nacional*, busca situar a telenovela **Avenida Brasil** em relação ao conceito de *TV cult*; em *Inimigos mais perto ainda: Globo produz conteúdo para hater e troll*, Ana Heloiza Vita Pessotto (UNESP) e Glauco Madeira de Toledo (IMESB-VC)

pesquisam sobre como a Globo produz conteúdos para haters e trolls de seu programas televisivos; Francisco Rolfsen Belda(UNESP) e Flavia Daniele Oliveira Gamonar (UNESP) , no artigo *Modelo de processo de interação do telespectador em programas da TV Cultura*, buscam caracterizar um modelo do processo de interação, de modo a descrever como se dá a participação dos telespectadores em programas televisivos; em *O universo narrativo de Latitudes: a reassistibilidade como estratégia de transmidiação*, Maria Cristina Palma Munglioli (USP) e Tomaz Affonso Penner (USP) analisam das operações de transmidiação da obra ficcional **Latitudes**, concentrando esforços no entendimento da reassistibilidade; Renata Moschiar (UNIFRAN) e Naiá Sadi (UNIFRAN), no artigo *Estratégias discursivo textuais presentes em narrativas transmídia*, realizam um estudo sobre novas formas de produção textual que surgem na atualidade com as narrativas transmídia; Thaiane Moreira de Oliveira (UFF) e Raphael Azevedo Silva (UFF) analisam em *Diegese, círculo mágico e as categorias estéticas no universo transmídia de Diablo* a estratégia de narrativa transmídia, utilizada pela empresa *Blizzard Entertainment* para explorar o universo ficcional da franquia dos jogos **Diablo** para computador; Clerison José de Souza Bueno (UNESP) e José Luís Bizelli (UNESP) discutem sobre como a gamificação pode favorecer a aprendizagem de conteúdos de maneira divertida e descontraída no artigo *A gamificação do processo educativo*; em *Considerações iniciais sobre a experiência da realidade aumentada*, Danilo Sergio Ide(USP) faz considerações sobre o conceito e a tecnologia de realidade aumentada; Cynthia Neves Blasques (UNICAMP) e Vânia Cristina P. N. Valente (UNICAMP), no artigo *Ensino-aprendizagem em ambientes digitais: novas demandas profissionais*, fazem levantamento bibliográfico e documental sobre a produção de audiovisual educativo no Brasil e a demanda por profissionais qualificados para atender esse mercado.

Na seção “Espaço Convergente”, Paulo Roberto Montanaro (SEaD UFSCar) apresenta o ensaio *Franquias Transmídia - Reflexões sobre o fazer compartilhado em tempos de convergência*, um relato da sua experiência durante a realização do Workshop “*Concepção e Desenvolvimento de Franquias de Mídia: Estratégias e desafios da colaboração*”, ministrado durante a JIG 2014) pelo prof. PhD. Derek R. Johnson (*Wisconsin University*).

Esta edição está nas nuvens graças ao trabalho generoso e árduo realizado pela Equipe de Editores. O agradecimento é extensivo a todos os autores que participaram deste número e também aos pareceristas e colaboradores pela leitura atenta e minuciosa, ajudando-nos na seleção dos artigos a serem publicados.

A equipe editorial deseja a todos uma boa leitura!

João Carlos Massarolo
Editor Responsável