

UFSCAR | PROGRAMA DE PÓS GRADUAÇÃO EM IMAGEM E SOM
ANO 4 - Nº 02 V.02 - JUL/DEZ 2013

REVISTA GEMINIS

GRUPO DE ESTUDOS SOBRE MÍDIAS INTERATIVAS EM IMAGEM E SOM



13 a 15 de maio

I Jornada Internacional GEMINIS

Entretenimento Transmídia

Universidade Federal de São Carlos - UFSCar

Volume 1
INTERNET PÓS-WEB
a internet das coisas

ISSN: 2179-1465



13 a 15 de maio

I Jornada Internacional **GEMInIS**

Entretenimento Transmídia

Universidade Federal de São Carlos - UFSCar

CHAMADA DE TRABALHOS

A Comissão Organizadora da *I Jornada Internacional GEMInIS* (JIG2014), convida estudantes, pesquisadores, profissionais do mercado e demais interessados a submeterem trabalhos científicos para publicação e apresentação oral durante a I Jornada Internacional GEMInIS, a ser realizada entre 13 a 15 de Maio de 2014.

Download do edital de chamada de trabalhos

Datas importantes

Início da Submissão de Resumos	15/12/2013
Prazo final para Submissão de Resumos	05/03/2014
Comunicado de Aceite dos Resumos	17/03/2014
Prazo final para envio dos artigos completos e pôsteres	28/04/2014

www.jig2014.com.br
jig.geminis@gmail.com

EXPEDIENTE

Revista GEMInIS | ano 4 | n. 2 | v. 1 • jul./dez. 2013

Universidade Federal de São Carlos

ISSN: 2179-1465

www.revistageminis.ufscar.br

revista.geminisufscar@gmail.com

POÍTICA EDITORIAL

Editor Responsável

João Carlos Massarolo

Universidade Federal de São Carlos - UFSCar

Editor Executivo

Dario Mesquita

Universidade Federal de São Carlos - UFSCar

Conselho Editorial (Copo de Pareceristas):

André Lemos

Universidade Federal da Bahia – UFBA

Antônio Carlos Amâncio

Universidade Federal Fluminense – UFF

Arthur Autran

Universidade Federal de São Carlos - UFSCar

Carlos A. Scolari

Universitat Pompeu Fabra – Espanha

Bruno Campanella

Universidade Federal Fluminense – UFF

Derek Johnson

University of North Texas – Estados Unidos

Erick Felinto

Universidade Estadual do Rio de Janeiro - UERJ

Francisco Belda

Universidade Estadual Paulista - UNESP

Gilberto Alexandre Sobrinho

Universidade Estadual de Campinas - UNICAMP

Héctor Navarro Güere

Universidade de Vic – Espanha

Hermes Renato Hildebrand

Universidade Estadual de Campinas - UNICAMP

João de Lima Gomes

Universidade Federal da Paraíba - UFPB

Marcos “Tuca” Américo

Universidade Estadual Paulista - UNESP

Maria Immacolata Vassalo Lopes

Universidade de São Paulo - USP

Maria Dora Mourão

Universidade de São Paulo - USP

Pedro Nunes Filhos

Universidade Federal da Paraíba - UFPB

Pedro Varoni de Carvalho

Laboratório de Estudos do Discurso (Labor) - UFSCar

Ruth S. Contreras Espinosa

Universidade de Vic – Espanha

Sheron Neves

Escola Superior de Publicidade e Marketing - ESPM

Capa Original

Gi Milanetto

GEMINIS

PPGIS



SUMÁRIO

Apresentação.....	4
SEPARATA - I JORNADA INTERNACIONAL GEMINIS	7
DOSSIÊ - INTERNET PÓS-WEB: A INTERNET DAS COISAS	
Desvelando a Internet das Coisas	
Lucia Santaella • Adelino Gala • Clayton Policarpo • Ricardo Gazoni	19
Do homo sapiens ao homo convergente. É tempo de coisas e pessoas integradas.	
Deisy Fernanda Feitosa • Sérgio Bairon	33
Interatividade: um conceito além da internet	
Maria Cristina Gobbi • Gleice Bernardini	42
Casas, Carros e Cidades Inteligentes: um estudo do enquadramento midiático da internet das coisas	
Talyta Singer	57
From ‘Gads’ to ‘Apps’: the key challenges of post-web internet era	
Alan César Belo Angeluci	75
Consumo no ciberespaço: a explosão de aplicativos de dispositivos móveis que ajudam a controlar a vida na palma da mão	
Arlete Eni Granero • Tatiane Cione Couto	89

Social TV: a sinergia entre as hashtags e os índices de audiência

Daiana Maria Veiga Sigiliano • Gabriela Borges 106

ABORDAGENS MULTIPLATAFORMAS

Estratégias de Comunicação na Cultura Digital:

publicidade e entretenimento aliados

Beatriz Braga Bezerra • Rogério Covaleski 120

Justin Bieber, do doc ao Instagram: a estetização da vida

Denise Tavares • Raphael Pinto 134

A socialização e a comunicação incentivam o movimento digital de conteúdos e plataformas

Pedro Álvaro Pereira Correia 152

Perspectivas em Redes Sociais: a inteligência coletiva como ferramenta de análise de métricas e indicadores de desempenho

Paula Toledo Palomino • Leonardo Antonio de Andrade 164

Dronalismo: notas sobre o uso de drones na produção de conteúdo jornalístico

André Fagundes Pase • Bruna Marcon Goss 176

Publicação Eletrônica: a linguagem do e-book na hipermídia

Daniela Carvalho Monteiro Ferreira 190

ESPAÇO CONVERGENTE

ENSAIO

Narrativas da arte no meio digital

Beatriz Lagoa 204

ENSAIO

A Internet das Coisas Vistas: medianeras, flâneur, zappeur

Émile Cardoso Andrade • Émile Cardoso Andrade 217

APRESENTAÇÃO

Está nas nuvens a sétima edição da Revista GEMInIS, uma publicação do Grupo de Estudos sobre Mídias Interativas em Imagem e Som – PPGIS/UFSCar. Excepcionalmente, este número é composto por dois volumes de trabalho. O volume I, dedicado ao tema *Internet pós-web: a internet das coisas*, dialoga com o atual momento e as tendências para o campo da Comunicação enquanto o volume II, aborda as *Manifestações de Rua*, que tiveram lugar em junho/2013 no Brasil, compartilhando experiências geradas pelas novas redes e canais de mobilização e resistência social.

Os artigos reunidos para o dossiê sobre a *Internet pós-web* dialogam com a ‘comunicação das coisas’: a pesquisadora Lucia Santaella (PUC-SP), Adelino Gala, doutorando em Tecnologias da Inteligência e Design Digital (PUC-SP), Clayton Policarpo e Ricardo Gazoni, mestrandos em Tecnologias da Inteligência e Design Digital (PUC-SP), discutem a origem da internet das coisas; Deisy Fernanda Feitosa, doutoranda da ECA-USP e Sérgio Bairon (ECA-USP), analisam as mudanças no estilo de vida decorrentes da ubiquidade do mundo digital; Maria Cristina Gobbi (Unesp-Bauru) e Gleice Bernardini, mestranda do Programa Pós-Graduação Televisão Digital da Unesp-Bauru, focam o estudo na interatividade e uso dos recursos geolocalizáveis; Talyta Singer, Mestranda do Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Cultura Contemporâneas da UFBA, revela o enquadramento midiático do termo na imprensa nacional e estrangeira; Alan César Belo Angeluci, da *The University of Texas at Austin* (USA), analisa o aplicativo para ‘segunda tela’ utilizado na série *Hannibal*; Arlete Eni Granero (UFF) e Tatiane Cione Couto, mestranda em Mídia e Cotidiano pela Universidade Federal Fluminense (UFF), descrevem a crescente onda de aplicativos para dispositivos móveis, enquanto Gabriela Borges (UFJF) e Daiana Maria Veiga Sigiliano, discutem em seu artigo a emergência da ‘nova’ TV Social.

Por outro lado, os artigos do volume II analisam as *Manifestações de Rua no mês de junho/2013 no Brasil*: Erik Felinto (UERJ) e Ramon Bezerra Costa, doutorando do Programa de Pós-Graduação em Comunicação (UERJ), refletem sobre a experiência do *Anonymous*, problematizando seu funcionamento, a criação de vínculos e a forma de atuação; Cezar Migliorin, pesquisador do Programa de Pós-graduação em Comunicação da Universidade Federal Fluminense (UFF), analisa na perspectiva dos aconteci-

mentos de junho/2013, o recente cinema político feito no Brasil (*Doméstica*, 2012), de Gabriel Mascaro, *O som ao Redor* (2013), de Kleber Mendonça e a *Febre do Rato* (2012), de Cláudio Assis. Gerson de Souza (UFU) e Leandro Grôppo, mestrando do Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Sociedade (UFU), analisam no seu artigo a educação política: das redes para as ruas; Luciana Panke, pós-doutoranda na *Universidad Autónoma Metropolitana-Unidad Cuajimalpa* (UMA-México) e Edgar Esquivel (UMA-México), discutem o papel da internet nas democracias modernas, e Ademir Luiz da Silva, da Universidade Estadual de Goiás (UEG), faz um estudo de caso do vlogueiro Felipe Neto.

Além dos temas centrais que fazem parte dos dois volumes deste número, gostaríamos de destacar os artigos que foram reunidos especialmente para cada uma das seções da revista: “Abordagens Multiplataformas” e “Espaço Convergente”.

A Revista GEMInIS apresenta uma *Separata* especial de pré-lançamento da *I Jornada Internacional GEMInIS (JIG 2014)*, que irá ocorrer entre 13 a 15 de Maio de 2014, na Universidade Federal de São Carlos - UFSCar.

A **I Jornada Internacional GEMInIS** pretende reunir pesquisadores oriundos da academia, assim como profissionais do mercado, a fim estimular um amplo diálogo sobre as novas formas de entretenimento para o audiovisual brasileiro no campo da comunicação, cultura midiática, marketing, design e artes.

Para saber mais sobre a *I Jornada Internacional GEMInIS*, acesse seu [website](#), curta a [página de facebook](#) e siga o [twitter](#) do evento.

Esta edição está nas nuvens graças ao trabalho generoso e árduo realizado pela Equipe de Editores. O agradecimento é extensivo a todos os autores que participaram deste número e também aos pareceristas e colaboradores pela leitura atenta e minuciosa, ajudando-nos na seleção dos artigos a serem publicados.

A equipe editorial deseja a todos uma boa leitura!

João Massarolo – Editor Responsável