



13 a 15 de maio

I Jornada Internacional **GEMINIS**

Entretenimento Transmídia

Universidade Federal de São Carlos - UFSCar



13 a 15 de maio

I Jornada Internacional **GEMINIS**

Entretenimento Transmídia

Universidade Federal de São Carlos - UFSCar

APRESENTAÇÃO

- 9 -

COMITÊ CIENTÍFICO

- 10 -

CHAMADA DE TRABALHOS

- 11 -

INSCRIÇÕES

- 14 -

PROGRAMAÇÃO RESUMIDA

- 15 -

EXPEDIENTE E CONTATO

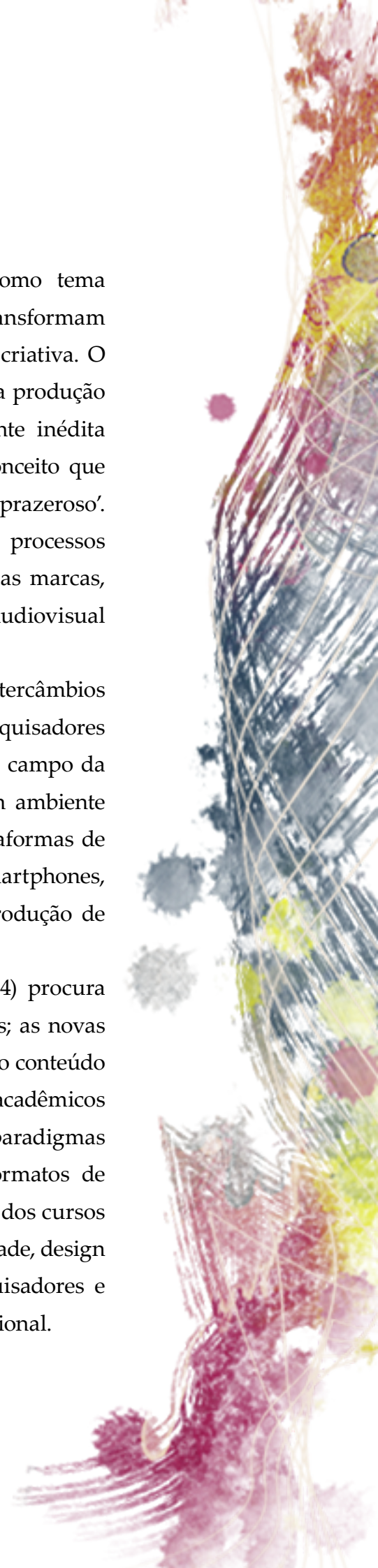
- 18 -

APRESENTAÇÃO

A I Jornada Internacional GEMInIS (JIG/2014) terá como tema central os processos da convergência midiática que transformam o “entretenimento transmídia” na base da economia criativa. O ‘entretenimento transmídia’ ocupa um lugar central na esfera da produção e consumo, porém, é uma noção que permanece relativamente inédita no campo acadêmico. Historicamente, entretenimento é um conceito que aparece associado ao que é ‘alegre, divertido, emocionante e prazeroso’. Na I Jornada Internacional GEMInIS, pretende-se debater os processos de compartilhamento da propriedade intelectual e comercial das marcas, visando um maior entendimento sobre o modo como o conteúdo audiovisual é concebido e distribuído nas redes culturais e comunicacionais.

A partir da discussão dessa temática, busca-se promover intercâmbios entre os produtores de ‘entretenimento transmídia’ e os pesquisadores oriundos da academia, visando estimular um amplo diálogo no campo da cultura midiática, marketing, design e artes. Configurando um ambiente de análise sobre os atuais desdobramentos desse tema nas plataformas de mídias audiovisuais (Cinema, TV, Internet, HQs, Videogames, Smartphones, entre outras), com o objetivo de estimular novas formas de produção de conteúdo para o audiovisual brasileiro.

Deste modo, a I Jornada Internacional GEMInIS (JIG/2014) procura debater as relações entre o mainstream e as culturas periféricas; as novas plataformas da produção audiovisual seriada e o caráter lúdico do conteúdo das TVs públicas, na busca de aglutinar e sistematizar os estudos acadêmicos nesta área; estabelecer um amplo diálogo sobre os novos paradigmas do entretenimento; estimular o desenvolvimento de novos formatos de entretenimento para o audiovisual brasileiro, envolvendo alunos dos cursos de graduação e pós-graduação em cinema e audiovisual, publicidade, design e marketing, além de proporcionar o intercâmbio entre pesquisadores e empresas de conteúdo, tanto no âmbito nacional quanto internacional.



COMITÊ CIENTÍFICO

Alessandra Meleiro
Universidade Federal Fluminense - UFF

André Lemos
Universidade Federal da Bahia - UFBA

Andre Piero Gatti
Fundação Armando Álvares Penteado - FAAP

Arthur Autran
Universidade Federal de São Carlos - UFSCar

Antônio Carlos Amâncio da Silva
Universidade Federal Fluminense - UFF

Bruno Roberto Campanella
Universidade Federal Fluminense - UFF

Carlos Alberto Scolari
Universitat Pompeu Fabra (Espanha)

Dario de Souza Mesquita Júnior
Universidade Federal de São Carlos – UFSCar

Derek Ronald Johnson
University of Wisconsin (Estados Unidos)

Eduardo Campos Pellanda Pontifícia
Universidade Católica do Rio Grande do Sul - PUC-RS

Erick Felinto de Oliveira
Universidade do Estado do Rio De Janeiro - UERJ

Flavia Cesarino Costa
Universidade Federal de São Carlos - UFSCar

Francisco Rolfsen Belda
Universidade Est. Paulista Júlio de Mesquita Filho – UNESP

Gilberto Alexandre Sobrinho
Universidade Estadual de Campinas – Unicamp

Héctor Ivan Navarro Güere
Universitat de Vic (Espanha)

Hermes Renato Hildebrand
Universidade Estadual de Campinas - Unicamp

Ivana Bentes Oliveira
Universidade Federal do Rio De Janeiro - UFRJ

João Carlos Massarolo
Universidade Federal De São Carlos - UFSCar

João de Lima Gomes
Universidade Federal da Paraíba - UFPB

João Luiz Vieira
Universidade Federal Fluminense - UFF

Marcos Américo
Universidade Est. Paulista Júlio de Mesquita Filho – UNESP

Maria Dora Genis Mourão
Universidade de São Paulo - USP

Maria Immacolata Vassallo de Lopes
Universidade de São Paulo - USP

Maria Lucia Santaella Braga Pontifícia
Universidade Católica de São Paulo – PUC-SP

Paulo Fernando de Carvalho Lopes
Universidade Federal do Piauí - UFPI

Ruth S. Contreras Espinosa
Universitat de Vic (Espanha)

CHAMADA DE TRABALHOS

A Comissão Organizadora da I Jornada Internacional GEMInIS (JIG2014), convida estudantes de graduação e pós-graduação, docentes, pesquisadores, profissionais do mercado e demais interessados a submeterem trabalhos científicos para publicação e apresentação oral durante a I Jornada Internacional GEMInIS, a ser realizada entre 13 a 15 de Maio de 2014.

[Baixe o PDF com o Edital aqui](#)

DATAS IMPORTANTES

15/12/2013 - Início da Submissão de Resumos

05/03/2014 - Prazo final para Submissão de Resumos

17/03/2014 - Comunicado de Aceite dos Resumos

28/04/2014 - Prazo final para envio dos artigos completos e pôsteres

ENVIO DE TRABALHOS

Serão aceitos trabalhos científicos cuja temática esteja relacionada ao tema do evento: 'entretenimento transmídia', dentro das seguintes linhas de estudos:

1) Mercado Audiovisual e Indústrias Criativas

Franquias de entretenimento; a indústria audiovisual e os novos modelos de negócios; indústrias criativas e plataformas colaborativas; plataformas de distribuição de conteúdos audiovisuais; fomento de políticas públicas para produção audiovisual multiplataforma.

2) Narrativa transmídia e a Cultura Participativa

Canais de reassistência; recepção transmidiática; mídias colaborativas; construção de mundos de histórias; processos sinérgicos entre mídias; cultura da convergência; jogos de realidade alternada; produção de fãs; comunidades online; redes sociais; ativismo digital.

3) Ficção seriada audiovisual para multiplataformas

Complexidade narrativa: serialidades, estrutura episódica e novelesca; TV de Qualidade; hibridação de gêneros; telenovelas; web séries; novos formatos de ficção seriada para multiplataformas; aplicativos para Segunda Tela: plataformas de reassistência.

4) Ecossistema midiático contemporâneo

Cinema expandido; motion graphics; design audiovisual; narrativas locativas; territórios informacionais; arte mídia; serviços de geolocalização; cartografias afetivas; espaços urbanos híbridos; cibercidades; realidade aumentada; internet das coisas; cibercultura.

5) *Entretenimento e a Educação*

Letramento midiático; edutainment; 'gamificação' do campo educacional; ensino-aprendizagem em ambientes digitais; conteúdo de entretenimento e as TVs Públicas; habilidades de storytellers nos processos de compartilhamento e interação de fan fiction.

6) *Marketing transmídia*

Estratégias do marketing digital; crossmídia; propaganda e comunicação interativa; construção de lovemark; publicidade viral; marketing transmídia e a cultura em rede; recontextualização das marcas como universos narrativos expandidos.

CATEGORIAS DE TRABALHOS

Os trabalhos são classificados em duas categorias:

- *Painel*: voltado para estudantes de Graduação, com apresentação de pôster;
- *Grupo de Trabalho (GT)*: voltado para pesquisadores com apresentação oral da pesquisa e envio do artigo completo para publicação em anais.

As propostas de pesquisa para Grupo de Trabalho e Painel deverão ser submetidas mediante o envio de resumo através do sistema de submissões, disponível neste endereço: inscricoes.jig2014.com.br.

A apresentação oral em Grupo de Trabalho estará sujeita ao envio do artigo completo, que deve ser encaminhado após o comunicado de aceite da proposta e pagamento da taxa de inscrição. Os trabalhos que forem efetivamente expostos nas sessões serão publicados nos anais eletrônicos da Jornada.

Trabalhos aceitos para Painel terão seus resumos publicados em anais eletrônicos do evento. A apresentação da pesquisa estará sujeita ao envio do pôster em formato digital, após comunicação de aceite, e pagamento da inscrição.

CRITÉRIOS DE SELEÇÃO

Os resumos submetidos serão avaliados de forma anônima, por no mínimo dois avaliadores. Os critérios para aceitação dos resumos serão:

- Qualidade e relevância social/acadêmica da temática;
- Adequação do trabalho ao tema da I Jornada Internacional GEMInIS;
- Consistência na abordagem teórico-metodológica da pesquisa;
- Originalidade do trabalho;
- Redação e ortografia adequada.

Serão automaticamente excluídos os trabalhos que não obedecerem às normas de formatação previamente estabelecidas. Os autores que tiverem seus trabalhos aceitos serão notificados através do e-mail fornecido no ato da submissão. Após a confirmação do aceite, o interessado deverá enviar artigo completo ou pôster, dentro do prazo estabelecido, e providenciar a inscrição e o pagamento da respectiva taxa.

Formatação do Resumo

O resumo deverá conter no máximo 2.000 caracteres com espaço, apresentar informações essenciais acerca do trabalho (objetivos, metodologia, resultados, conclusões), acompanhado de 3 a 5 palavras-chaves. A proposta deverá ser enviada através sistema de submissão do evento, disponível no endereço: inscrições.jig2014.com.br.

O texto da proposta não poderá apresentar identificação de autoria. Os autores devem preencher seus dados pessoais e minicurrículo ao efetuar o cadastro no sistema de submissão. O minicurrículo deve possuir até 5 linhas, indicando formação acadêmica, instituição à qual é filiado, e e-mail para contato.

Formatação do Artigo Completo

O material deverá ser entregue em arquivo digital no formato .DOC ou RTF, contendo, no mínimo 07 páginas, e no máximo 15 páginas, em tamanho A4, com margens superior e à esquerda de 3 cm, e inferior e à direita de 2 cm.

Corpo do texto: deverá está em fonte Times New Roman, tamanho 12, espaçamento 1,5, recuo de 1,5cm na 1ª linha de cada parágrafo.

Resumo: abaixo do nome do(s) autor(es), entre 300 e 500 palavras em Times New Roman, corpo 12, com alinhamento justificado e espaço entrelinhas simples (1,0);

Palavras-chave: de três a cinco, separadas por ponto, abaixo do resumo, em Times New Roman, corpo 12, alinhado à esquerda;

Nota de rodapé: na primeira página, com um breve currículo de, no máximo, cinco linhas por autor ou co-autor, em Times New Roman, corpo 10, entrelinhas simples (1,0), justificado;

Subtítulos (ou títulos de capítulos e seções): Times New Roman, corpo 12, em negrito, alinhados junto à margem esquerda, com uma linha de espaço antes e depois;

Referências Bibliográficas: Times New Roman, corpo 12, entrelinhas simples (1,0), espaço antes do parágrafo de 10 pontos, seguindo as normas da ABNT.

Formatação do Pôster

1. O pôster deverá ser confeccionado com cordão para pendurar.

2. Dimensões do pôster:

- largura: mínima 50cm e máxima 75cm;

- altura: mínima 80cm e máxima 100cm;

3. Conteúdo:

título idêntico ao do resumo aceito; nome do autor/autores e instituição vinculada; sugestão de estrutura: introdução; métodos; resultados e discussão; conclusões; referências principais; informar a instituição de fomento, se houver; identificar “Trabalho de Iniciação Científica” ou “Trabalho de Conclusão de Curso”, se for o caso.

INSCRIÇÕES

- Inscrições para modalidade “com apresentação de trabalho”
Início: 18 de março de 2014
- Inscrições para modalidade “sem apresentação de trabalho”
Início: 15 de dezembro de 2013

Confira abaixo as taxas de inscrição para participação na I Jornada Internacional GEMInIS:

Níveis	Modalidades	Até 06/05/2014	Após 06/05/2014
Professores, Pesquisadores e Profissionais	Com apresentação de trabalho	R\$ 100,00	R\$ 130,00
Professores, Pesquisadores e Profissionais	Sem apresentação de trabalho	R\$ 85,00	R\$ 110,00
Estudantes de Pós-Graduação	Com apresentação de trabalho	R\$ 70,00	R\$ 90,00
Estudantes de Pós-Graduação	Sem apresentação de trabalho	R\$ 45,00	R\$ 60,00
Graduados e Estudantes de Graduação	Com apresentação de trabalho	R\$ 55,00	R\$ 70,00
Graduados e Estudantes de Graduação	Sem apresentação de trabalho	R\$ 30,00	R\$ 50,00

- 1) Efetuar o pagamento da taxa de inscrição através de depósito no Banco do Brasil, agência 4780-5, conta 5570-0, em nome de João Carlos Massarolo, CPF 578.533.399-68.
- 2) Preencha o formulário de inscrição presente no link: <http://www.jig2014.com.br/formulario-de-inscricao>, e anexe o comprovante de inscrição.

PROGRAMAÇÃO RESUMIDA

III COLÓQUIO DE IMAGEM E SOM

O III Colóquio de Imagem e Som ocorrerá juntamente com a I Jornada Internacional GEMInIS.

O Colóquio tem como objetivo fomentar as pesquisas e o diálogo entre pesquisadores e estudantes da área do audiovisual. Sobretudo, o Colóquio contará com a apresentação das pesquisas em desenvolvimento do Programa de Pós-graduação de Imagem e Som da UFSCar.

Apresentação das pesquisas em desenvolvimento – alunos ingressantes dos anos 2012/2013.
Total: 25 alunos.

Inscrição: <http://www.jig2014.com.br/formulario-de-inscricao>

Programação do III Colóquio de Imagem e Som

Dia 13/05/2014 (ter.)			
9h - 10h30	Mesa Discente 1	Mesa Discente 2	
10h30 - 10h50	Intervalo		
11h - 12h30	Mesa Discente 3	Mesa Discente 4	
14h - 15h30	Mesa Discente 5	14h-16h30	Apresentação Discente Banners
15h30 - 16h	Intervalo		
16h - 18h	Mesa Discente 6	16h30-18h	Exposição Banners

GRUPOS DE TRABALHO

Destinados para apresentação oral de trabalhos inéditos de pesquisadores de Pós-Graduação (mestrado, doutorado e pós-doutorado) que investiguem assuntos relacionados ao tema do evento: 'entretenimento transmídia', provenientes das seguintes linhas de pesquisa: Novos arranjos do Mercado Audiovisual na era da Economia Digital; Narrativa transmídia e a Cultura Participativa; Ficção seriada audiovisual para multiplataformas; Ecossistema midiático contemporâneo; Processos tecnológicos e artísticos em Imagem e Som; e Marketing transmídia.

PAINÉIS

Voltados para apresentação de pôsteres de trabalhos inéditos de pesquisadores de Graduação que investiguem assuntos relacionados ao tema do evento: "Entretenimento Transmídia", provenientes das seguintes linhas de pesquisa: Novos arranjos do Mercado

Audiovisual na era da Economia Digital; Narrativa transmídia e a Cultura Participativa; Ficção seriada audiovisual para multiplataformas; Ecossistema midiático contemporâneo; Processos tecnológicos e artísticos em Imagem e Som; e Marketing transmídia.

MESAS REDONDAS

Debates temáticos em torno de questões pertinentes ao atual contexto do “Entretenimento Transmídia”, contando a presença de pesquisadores nacionais e estrangeiros, além de profissionais do mercado brasileiro de entretenimento.

14/05/2014 - Mesa Redonda 1

“Arte, Mídia e Entretenimento: o dragão do mainstream contra a produção alternativa”

Nesta mesa pretende-se discutir a produção midiática alternativa e popular e os produtos midiáticos gerados pelo mercado hegemônico das indústrias criativas do entretenimento.

15/05/2014 - Mesa Redonda 2

“Entretenimento inteligente: produção seriada para multiplataformas”

Nesta mesa busca-se debater o potencial criativo das produções seriadas; a complexidade narrativa e a interação com o público através de estratégias de multiplataformas; conteúdos que migram entre diversas telas (televisão, internet, redes sociais, dispositivos móveis, etc.).

16/05/2014 - Mesa Redonda 3

“Entretenimento e Educação: O caso da TV pública brasileira”

Nesta mesa serão abordadas as estratégias utilizadas pela televisão brasileira na realização de projetos que aliam criativamente a educação e o entretenimento na produção de conteúdos, tendo como foco os processos de convergências midiáticas utilizados entre diversas plataformas de comunicação.

CONFERÊNCIAS

13/05/2014 - Conferência de Abertura

‘Meu Herói? As Franquias de Mídia e a Negociação do Compartilhamento do Mundo Ficcional da Marvel Entertainment’

Ministrante: Ph.D. Derek R. Johnson (University of Wisconsin-Madison – Estados Unidos)

A partir da análise do mundo ficcional de super-heróis da Marvel Entertainment nos cinemas, busca-se o entendimento das franquias de mídia não somente a partir de uma lógica economicista que governa a produção colaborativa nas indústrias de mídia contemporâneas, mas também os embates culturais que as instituições de mídia e seus funcionários têm de negociar, reenquadrar e até mesmo ir contra a ideia de uma colaboração compartilhada.

14/05/2014 – Conferência

O presente e o futuro das narrativas interativas

Ministrante: Eduardo Hulsof (Lead Event Scripter na Ubisoft Toronto)

O desenvolvimento tecnológico e a convergência midiática oferecem novas formas de imersão e participação em mundos ficcionais interativos - através de ambientes virtuais ou multiplataformas de comunicação. As narrativas interativas contemporâneas reconfiguram novos formatos de entretenimento que viabilizam experiências estéticas, cognitivas e imersivas para um público participativo na construção de mundos ficcionais complexos.

15/05/2014 – Conferência de Encerramento

Audiovisual Latino-Americano nas Multiplataformas

Ministrantes: Manoel Rangel (Diretor-Presidente da ANCINE); Eva Piwowarski (Coordenadora do Programa Polos Audiovisuales - Argentina)

Com as leis de incentivo a produção audiovisual e o crescente número de produções televisivas do Mercosul, é preciso encontrar possibilidades para a circulação dos conteúdos educativos produzidos na região entre os vários países, fenômeno ainda quase inexistente no país. Inclusive é necessário fomentar essa circulação para as emissoras de televisão brasileira de televisão pública, abrindo possibilidades para um maior intercâmbio cultural entre os países do grupo Mercosul.

MINICURSOS

Cursos de curta duração voltados para alunos de graduação e pós-graduação, pesquisadores, profissionais do mercado e interessados, abordando questões práticas e teóricas de diferentes campos das indústrias criativas do audiovisual. Os minicursos serão realizados entre os dias 14 e 15 de maio de 2014, no período da manhã e da tarde, com carga horária de 12hs.

GEMInIS Game Jam, do conceito ao protótipo

Ministrante: Eduardo Hulsof (Ubisoft Toronto)

Construindo a Franquia: Estratégias e Desafios da Colaboração

Ministrante: Ph.D. Derek R. Johnson (University of Wisconsin-Madison)

Desenvolvimento e formatação de projetos e negócios criativos (abordagem instrumental)

Ministrante: Profa. Dra. Alessandra Meleiro (UFSCar)

Espaço para atividades práticas que proporcionam novos conhecimentos técnicos sobre campos específicos da indústria criativa. As oficinas serão realizadas durante os dias 14 e 15 de maio de 2014, às 17h, com carga horária de 2h. Maiores informações em breve.

Oficina 01: Jogos de Representação (RPG)

Oficina 02: Narrativa Transmídia

Oficina 03: Jogos para dispositivos móveis

Oficina 04: Criação e Desenvolvimento de HQs para multiplataformas

EXPEDIENTE E CONTATO

Para acompanhar as notícias sobre o I Jornada Internacional GEMInIS, acesse nosso Website (www.jig2014.com.br), curta nossa página no Facebook (<http://facebook.com/jig2014>) e nos siga no Twitter (<http://www.twitter.com/jig2014>).

Você também pode enviar um e-mail para jig.geminis@gmail.com com suas dúvidas, sugestões, reclamações ou elogios.

REALIZAÇÃO

GEMINIS

PPGIS



APOIO

