

UFSCAR | PROGRAMA DE PÓS GRADUAÇÃO EM IMAGEM E SOM  
ANO 4 - Nº 01 - JAN/JUN 2013

REVISTA

# GEMINIS

GRUPO DE ESTUDOS SOBRE MÍDIAS INTERATIVAS EM IMAGEM E SOM



## TV pós-digital

ISSN: 2179-1465

ARTE ORIGINAL: GI MILFANETTO

## EXPEDIENTE

Revista GEMInIS | ano 4 | n. 1 • jan./jun. 2013

Universidade Federal de São Carlos

ISSN: 2179-1465

www.revistageminis.ufscar.br

revista.geminisufscar@gmail.com

### POLÍTICA EDITORIAL

#### **Editor Responsável**

João Carlos Massarolo

*Universidade Federal de São Carlos - UFSCar*

#### **Editor Executivo**

Dario Mesquita

*Universidade Federal de São Carlos - UFSCar*

#### **Conselho Editorial (Copo de Pareceristas):**

André Lemos

*Universidade Federal da Bahia – UFBA*

Antônio Carlos Amâncio

*Universidade Federal Fluminense – UFF*

Arthur Autran

*Universidade Federal de São Carlos - UFSCar*

Carlos A. Scolari

*Universitat Pompeu Fabra – Espanha*

Bruno Campanella

*Universidade Federal Fluminense – UFF*

Derek Johnson

*University of Wisconsin-Madison – Estados Unidos*

Erick Felinto

*Universidade Estadual do Rio de Janeiro - UERJ*

Francisco Belda

*Universidade Estadual Paulista - UNESP*

Gilberto Alexandre Sobrinho

*Universidade Estadual de Campinas - UNICAMP*

Héctor Navarro Güere

*Universidade de Vic – Espanha*

Hermes Renato Hildebrand

*Universidade Estadual de Campinas - UNICAMP*

João de Lima Gomes

*Universidade Federal da Paraíba - UFPB*

Maira Gregolin

*Universidade Federal de São Carlos - UFSCar*

Marcos “Tuca” Américo

*Universidade Estadual Paulista - UNESP*

Maria Immacolata Vassalo Lopes

*Universidade de São Paulo - USP*

Maria Dora Mourão

*Universidade de São Paulo - USP*

Pedro Nunes Filhos

*Universidade Federal da Paraíba - UFPB*

Pedro Varoni de Carvalho

*Laboratório de Estudos do Discurso (Labor) - UFSCar*

Ruth S. Contreras Espinosa

*Universidade de Vic – Espanha*

Sheron Neves

*Escola Superior de Publicidade e Marketing - ESPM*

#### **Pareceristas ad-hoc:**

Alessandro Gamo

*Universidade Federal de São Carlos - UFSCar*

Débora Burini

*Universidade Federal de São Carlos - UFSCar*

Márcia Gomes Marques

*Universidade Federal do Mato Grosso do Sul - UFMG*

Paulo Fernando Lopes

*Universidade Federal do Piauí - UFPI*

#### **Capa Original**

Gi Milanetto



# SUMÁRIO

<b>Apresentação.....</b>	<b>4</b>
--------------------------	----------

## DOSSIÊ - TV PÓS DIGITAL

<b>Quando a TV vai além da Sala de Estar: por uma análise cultural dos usos de novos dispositivos tecnológicos</b> Carlos Eduardo Marquioni .....	6
<b>A Televisão no Ciberespaço: reformulações da televisão na internet e na tv digital</b> Letícia Capanema • Renné Oliveira França .....	20
<b>Interatividade como Categoria de Análise sobre Convergência entre Televisão e Web</b> Maria Clara Aquino Bittencourt .....	37
<b>Internet ou TV? Novas estratégias de lançamento para “De Volta”</b> Vera Bungarten .....	57
<b>Webséries: narrativas seriadas em ambientes virtuais</b> Daniela Zanetti .....	69
<b>Conversando com uma API: um estudo exploratório sobre TV social a partir da relação entre o twitter e a programação da televisão</b> Márcio Carneiro dos Santos .....	89

<b>Problemas na Definição Legal Brasileira de Tv Sob Demanda Via Internet</b> Wiliam Machado de Andrade • Glauco Madeira de Toledo • Dalila Alves Corrêa .....	108
--	-----

<b>Dispositivos Móveis como Potencializadores da Televisão Digital Interativa: desafios e usos da segunda tela no telejornalismo</b> Elane Gomes da Silva • Ed Porto Bezerra .....	127
---	-----

#### **ABORDAGENS MULTIPLATAFORMAS**

<b>Favela: narrativas migrantes e perspectivas de futuro em cinco produções audiovisuais</b> Daniele Gross • Paula Paschoalick .....	145
---	-----

<b>O culto à Imagem em <i>Game of Thrones</i>: experiência estética e recepção dos fãs</b> Adriana Corrêa Silva Porto • Fernando Gonçalves .....	159
---	-----

<b>A Linguagem <i>Motion Graphics</i> nos Videoclipes Brasileiros</b> Herom Vargas • Luciano de Souza .....	176
--	-----

<b><i>The Last Silent Movie</i>: escritura e desapareção na obra de Susan Hiller</b> Angie Biondi • Paulo Bernardo Vaz .....	198
---	-----

<b>A Música Clássica como Elemento Narrativo Produtor de Sentido em Cartoons</b> Marina La Rocca Cóser • Rogério Koff .....	206
--	-----

<b>Imagem-vestígio: do relance à resistência</b> Siomara Faria .....	219
---	-----

#### **ESPAÇO CONVERGENTE**

##### **RESENHA**

<b>A Experiência Lean Forward da Tv Social</b> Sharon Neves .....	244
--	-----

## APRESENTAÇÃO

**E**stá nas nuvens a sexta edição da Revista GEMInIS, uma publicação do “Grupo de Estudos sobre Mídias Interativas em Imagem e Som” – PPGIS/UFSCar. Este número é dedicado ao debate de um tema crucial para o entendimento dos novos espaços sociais que surgem com o advento da **TV Pós Digital**. O dossiê temático desta edição traz reflexões sobre esse novo ecossistema midiático, compreendido pelas comunidades *online* que compartilham experiências no espaço social gerado pelos novos canais de reassistência. Neste ambiente a noção de TV Social promove mudanças no modelo de televisão de fluxo que o público estava acostumado a assistir, criando novos desafios para a produção e distribuição de conteúdo televisivo.

Os oito artigos reunidos para o dossiê analisam de diferentes ângulos a questão da TV Pós Digital: Carlos Eduardo Marquioni (UTP) analisa as práticas culturais discursos em torno da tecnologia da televisão conectada; Letícia Capanema (PUC-SP) e Renné Oliveira França (UFMG) investigam os processos de expansão da televisão para outras plataformas, como o *Youtube*; Maria Clara Aquino (UNISINOS) Bittencourt trata das relações teóricas entre os conceitos de interatividade e convergência midiática; enquanto Vera Bungarten (PUC-Rio) observa novas estratégias de divulgação de produtos audiovisuais na rede; Daniela Zanetti (UFES) examina a migração das teleficções seriadas da televisão para a *web* e Márcio Carneiro dos Santos (PUC-SP) discorre sobre técnicas de mineração de dados como metodologias de análise da produção dos usuários e da televisão social no *Twitter*. Glauco Madeira de Toledo (UFSCar), Wiliam Machado de Andrade (Unimep) e Dalila Alves Corrêa (USP), problematizam a relação entre a legislação brasileira e os serviços de televisão via *web*, através dos protocolos de *IPTV* e *OTTtv*. Por fim, Eliana Gomes da Silva (UFPB) e Ed Porto Bezerra (UFPB), fazem um panorama das possibilidades de convergência no telejornalismo através de extensões para segunda tela.

A seção “Abordagens Multiplataformas” reúne artigos atuais sobre a produção para cinema e televisão: Daniele Gross e Paula Paschoalick (ECA/USP) discorrem sobre

a questão da favela e as narrativas migrantes; Adriana Corrêa Silva Porto e Fernando Gonçalves (UERJ), analisam a estética do seriado *Game of Thrones*, enquanto que Herom Vargas e Luciano de Souza (USCS), discorrem sobre a linguagem *motion graphics* nos videoclipes brasileiros e Angie Biondi e Paulo Bernardo (UFMG) apresentam uma análise da obra de Susan Hiller. Por fim, na seção “espaço convergente”, a pesquisadora Sharon Neves (PUC-RS) apresenta uma resenha imperdível sobre *a experiência lean forward da TV social*.

Esta edição está nas nuvens graças ao trabalho generoso e árduo realizado pela Equipe de Editores. O agradecimento é extensivo a todos os autores que participaram deste número e também aos pareceristas, pela leitura atenta e minuciosa, ajudando-nos na seleção dos artigos a serem publicados, e aos colaboradores Analú Bernasconi Arab, André Sanches, Felipe Rossit, Gabriel Correia, Francisco Trento e Paula Toledo Palomino pela assistência para publicação e divulgação dessa edição.

A equipe editorial deseja a todos uma boa leitura!

*João Massarolo – Editor Responsável*

[EXPEDIENTE](#)