

Revista GEMInIS é uma publicação online voltada para a divulgação de artigos, resenhas de obras e trabalhos sobre o contexto da convergência midiática e da produção audiovisual em múltiplas plataformas transmidiáticas, realizados por pesquisadores do Programa de Pós-Graduação e do Curso em Imagem e Som da UFSCAR. A revista é aberta aos interessados de outras instituições e pesquisadores que queiram submeter seus trabalhos ao Conselho Editorial.

Nesta linha editorial, são tratados e incentivados temas geminados às linhas de pesquisa do nosso Programa de Pós-Graduação, tais como; o fenômeno da convergência midiática e cultural; contribuições sobre a narrativa audiovisual e a cultura participativa; análises sobre franquias de mídias, questões sobre a ficção seriada, web marketing e, principalmente, os novos formatos de narrativa transmidiática; estudos sobre a web e os novos espaços de circulação da produção audiovisual, o mercado e a economia digital; produção cinematográfica, televisiva e videogames.

Dedica-se ainda, entre outros tantos assuntos, aos temas relacionados às mídias locativas e dispositivos móveis, desenvolvimento de aplicativos, *Alternate Reality Games* (ARGs) e as mídias colaborativas que fazem parte do ecossistema de comunicação audiovisual. A revista aceita contribuições em três categorias: artigos científicos, produção artística e resenha de obras.

Cada edição contempla um dossiê especialmente preparado a partir de uma temática específica e duas seções. A primeira seção é para artigos de abordagens multiplataformas, enquanto a segunda seção, denominada espaço convergente, é voltada para ensaios, entrevista e resenhas.

#### Missão

Divulgar artigos científicos e produção artística que busquem compreender, analítica e/ou teoricamente, o fenômeno próprio da convergência midiática como objeto de estudo.

#### Histórico

A Revista GEMInIS foi criada em 2010, quando o Grupo de Estudos sobre Mídias Interativas em Imagem e Som, ligada ao Programa de Pós-Graduação em Imagem & Som - PPGIS/UFSCar, completava seu terceiro ano de criação. A revista online e semestral, tem como objetivo reunir trabalhos científicos e artísticos que tratam de fenômenos próprios da convergência midiática. Para tanto, a revista GEMInIS se constituiu em três seções: seção Estudos, seção Comunicações, a seção Resenhas e Notícias dedicada a obras de interesse das diferentes áreas que refletem sobre o processo de cultura da convergência. A revista recebe também originais em espanhol e inglês.

#### Submissão Online

GEMInIS recebe artigos, produções artísticas e resenhas que serão, após pré-avaliados pelos editores da revista, revisados e aprovados por Assessores ad hoc. As normas para publicação devem ser estritamente seguidas. Por ser um periódico semestral, apresentamos dois prazos limites de submissão (envio eletrônico): 31 de março e 31 de agosto. Informação importante para os autores: a) Os autores possuem os respectivos direitos autorais (copyright), b) Os autores são os responsáveis pelo conteúdo dos artigos.



Revista GEMInIS | ano 3 | n. 2 • jul./dez. 2012

Universidade Federal de São Carlos

ISSN: 2179-1465

www.revistageminis.ufscar.br

revista.geminisufscar@gmail.com

#### Reitor

Prof. Dr. Targino de Araújo Filho

#### Vice-Reitor

Prof. Dr. Pedro Manoel Galetti Junior

#### Diretora do Centro de Educação e Ciências Humanas

Profa. Dra. Wanda Aparecida Machado Hoffmann

#### Vice-diretor do Centro de Educação e Ciências Humanas

Prof. Dr. José Eduardo Marques Baioni

#### Coordenador da Pós-Graduação em Imagem e Som

Prof. Dr. Samuel José Holanda de Paiva

#### Comitê Editorial:

Antônio Carlos Amâncio

*Universidade Federal Fluminense – UFF*

Arthur Autran

*Universidade Federal de São Carlos - UFSCar*

Carlos A. Scolari

*Universitat Pompeu Fabra – Espanha*

Derek Johnson

*University of North Texas – Estados Unidos*

Gilberto Alexandre Sobrinho

*Universidade Estadual de Campinas - UNICAMP*

Héctor Navarro Güere

*Universidade de Vic – Espanha*

Hermes Renato Hildebrand

*Universidade Estadual de Campinas - UNICAMP*

Maria Immacolata Vassalo Lopes

*Universidade de São Paulo - USP*

Pedro Varoni de Carvalho

*EPTV Central - São Carlos*

Ruth S. Contreras Espinosa

*Universidade de Vic – Espanha*

Sheron Neves

*ESPM-RS*

Vicente Gosciola

*Universidade Anhembi Morumbi - UAM*

#### Pareceristas desta edição:

Alessandro Gamo

Arthur Autran

Débora Burini

Flávia Cesarino Costa

Gilberto Alexandre Sobrinho

Glauco Madeira de Toledo

João Carlos Massarolo

Maira Gregolin

Pedro Varoni

Rogério Tavares

William Pianco

#### Editor Responsável

João Carlos Massarolo

*Universidade Federal de São Carlos - UFSCar*

#### Co-editor Temático

Arthur Autran

*Universidade Federal de São Carlos - UFSCar*

#### Editora Executiva

Maira Gregolin

*Universidade Estadual de Campinas - UNICAMP*

#### Editor Assistente

Dario Mesquita

*Universidade Federal de São Carlos - UFSCar*

#### Administrador do website

Gabriel Correia

#### Diagramação

Dario Mesquita

#### Revisão

Patrícia Costa Vaz

#### Identidade visual

Gilberto Pereira

#### Capa Original

Pier Valencise

# SUMÁRIO

<b>Apresentação.....</b>	<b>4</b>
--------------------------	----------

## SEPARATA - HOMENAGEM A OCTAVIO GETINO

### **Reflexiones sobre la Situacion Actual de las Industrias Culturales en el Mercosur**

Octavio Getino .....	6
----------------------	---

### **Octavio Getino, un referente en la investigación latinoamericana de cine y medios audiovisuales**

Roque González .....	40
----------------------	----

### **Octavio Getino - Cineasta da integração cinematográfica latino-americana**

Arthur Autran .....	59
---------------------	----

## DOSSIÊ - OS ARRANJOS CONTEMPORÂNEOS DA ECONOMIA DO AUDIOVISUAL E DA ECONOMIA CRIATIVA

### **O Mercado Cinematográfico Brasileiro e a Aliança entre o Global e o Local**

Marcelo Ikeda .....	69
---------------------	----

### **Tela global e oceano azul: cinema 3D, o caso Brasil**

Andre Gatti.....	83
------------------	----

### **Alternativas De Comercialização Cinematográfica: novas janelas e o caso 3 efes**

Maria Cristina Couto Melo .....	97
---------------------------------	----

### **Estado Transímia: políticas públicas para a era digital**

Marina Rossato Fernandes .....	108
--------------------------------	-----

<b>Uma análise crítica do edital JogosBR 2004 para a compreensão do mercado brasileiro de jogos eletrônicos</b>	
Jônatas Kerr de Oliveira .....	121
<b>Alternate Reality Games e Mercado: O Caso Why So Serious?</b>	
Gabriel Correia .....	154
<b>A economia do audiovisual no contexto contemporâneo das Cidades Criativas</b>	
Paulo Celso da Silva • Míriam Cristina Carlos Silva • Tarcyanie Cajueiro dos Santos .....	165

#### **ABORDAGENS MULTIPLATAFORMAS**

<b>Redes Sociais Móveis e Ação Coletiva: apontamentos sobre as dinâmicas sociais na paisagem midiática contemporânea</b>	
Jandré Batista • Sandra Henriques .....	181
<b>O Twitter como Ferramenta Estratégica para a Comunicação Audiovisual: Estudos de Casos</b>	
Raul Parreira Maciel • João Carlos Massarolo .....	197
<b>Roteiro e design da narrativa (de Games)</b>	
João Winck • Dorival Rossi .....	209
<b>Na Trilha dos Sujeitos: audiovisual, memória e o evento de empoderamento para as mulheres</b>	
Fernanda Capibaribe Leite .....	218

## APRESENTAÇÃO

A equipe editorial da Revista GEMInIS, uma publicação do Grupo de Estudos sobre Mídias Interativas em Imagem e Som – PPGIS/UFSCar, tem a satisfação de apresentar à comunidade acadêmica e ao público em geral, a sua 'quinta edição' - que tem por tema **Os Arranjos Contemporâneos da Economia do Audiovisual e da Economia Criativa**. Nesta edição visamos mapear o campo do audiovisual na contemporaneidade a partir das transformações provocadas pelos processos da globalização econômica, da mundialização cultural e das tecnologias digitais.

Além do dossiê temático, mas bastante ligado a ele, a Revista Geminis apresenta uma separata em homenagem ao cineasta argentino Octavio Getino. Nome importante da reflexão sobre os impactos das novas tecnologias no mercado audiovisual e do estudo das cinematografias latino-americanas, Octavio Getino faleceu em Buenos Aires a primeiro de outubro passado. A separata é um tributo a este grande intelectual e é composta pelo texto de uma das últimas conferências de Getino pronunciada na cidade de Mendoza, por um artigo que apresenta a sua trajetória artística e intelectual escrito pelo seu colaborador Roque González e por um ensaio, escrito por Arthur Aultran, que propõe discutir as relações das idéias de Getino com o cinema brasileiro. Para a composição da separata agradecemos à colaboração de Susana Velleggia, de Roque González, de Ádrian Muoyo e de Ana Laura Lusnich.

Os artigos reunidos para o dossiê sobre os **Arranjos Contemporâneos da Economia do Audiovisual e da economia criativa**, evidenciam, por um lado, que o quadro atual é caracterizado pelo aumento exponencial da produção e dos produtores, bem como das formas de exibição dos produtos, diversificando assim as expressões audiovisuais dos mais diversos grupos étnicos, nacionais e sociais; por outro lado, assistimos um processo de extrema concentração do poder econômico por parte de algumas poucas empresas transnacionais que reúnem enorme capacidade de produção e, principalmente, de comercialização, a ponto de organizarem o mercado mundial de maneira a sufocar a viabilidade econômica de tudo o que não seja ligado ao seu império.

Marcelo Ikeda apresenta as ambigüidades da política cinematográfica brasileira na sua busca de conciliação entre a produção nacional e a ação das distribuidoras *majors*; André Gatti aponta para as principais transformações no mercado exibidor brasileiro a partir do advento do 3D e a sua importância em termos econômicos; Maria Cristina Couto Melo aborda as novas janelas de exibição como formas para uma difusão diferenciada do produto nacional analisando o caso do filme *3 Efes* (Carlos Gerbase, 2007), lançado simultaneamente em diversas mídias; Marina Rossato Fernandes compara as políticas da França, do Canadá e do Brasil em relação à questão da difusão da produção para multiplataformas; Jonatas Kerr descreve e faz uma crítica acurada das primeiras ações do governo brasileiro em prol de uma política para o desenvolvimento de jogos eletrônicos; Gabriel Correia e Dario Mesquita fazem um estudo de caso do ARG *Why so serious?* e abordam o processo de simplificação narrativa deste tipo de produto audiovisual; Paulo Celso da Silva, Míriam Cristina Carlos Silva e Tarcyanie Cajueiro dos Santos tratam da economia do audiovisual em cidades “criativas”.

Finalmente, a seção “Abordagens Multiplataformas” possui três artigos com assuntos diversos. Jandré Batista e Sandra Henriques analisam como as redes sociais móveis estruturam novas formas de sociabilidade; o texto da autoria de João Carlos Massarolo e Raul Maciel discute as potencialidades do Twitter na rede social a partir da análise de alguns exemplos específicos; o artigo de João Winck e Dorival Rossi propõe uma metodologia para a elaboração de roteiros de jogos eletrônicos; Fernando Capibaribe Leite discute a representação da experiência feminina em quatro produções audiovisuais do Pathways of Women’s Empowerment.

Desejamos a todos uma boa leitura!

*João Massarolo – Editor Responsável*

*Arthur Autran – Co-editor Temático*